



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ**

Αθήνα, 18.10.2024

Α.Π.: 1460

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/νση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και Α.Κ.Ε.

Ταχ. Δ/νση: Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα
Πληροφορίες: Α. Τσακύρη
Τηλ.: 210 3736140
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Κοιν.: Ως πίνακας αποδεκτών

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 6942/23.09.2024 Ερώτηση

Σχετικά με την εν θέματι ερώτηση, που κατέθεσαν στη Βουλή των Ελλήνων τέσσερις (4) Βουλευτές της παράταξης “ΠΑΣΟΚ - ΚΙΝΗΜΑ ΑΛΛΑΓΗΣ” και ειδικότερα το έκτο ερώτημα το οποίο εμπίπτει στις αρμοδιότητες του Υπουργείου Τουρισμού, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.), στο πλαίσιο της Στρατηγικής Προώθησης και Προβολής για τα έτη 2023-2024, προχώρησε, σε συνεργασία με την Υπηρεσία Ε.Ο.Τ. Γερμανίας, στον σχεδιασμό και την κατάρτιση προγράμματος συνδιαφήμισης για το έτος 2023. Το πρόγραμμα στόχευε στην όσο το δυνατόν μεγαλύτερη προβολή του ελληνικού τουρισμού στην αυξημένου ενδιαφέροντος αγορά της Γερμανίας και στην επίτευξη των ποσοτικών στόχων που είχαν τεθεί συνολικά για τον ελληνικό τουρισμό κατά το 2023.

Στο πλαίσιο του ανωτέρω προγράμματος, υλοποιήθηκε εντός της περιόδου Ιουλίου - Οκτωβρίου 2023 πρόγραμμα συνδιαφήμισης του Ε.Ο.Τ. με τον Tour Operator FTI Touristik GmbH, συνολικού κόστους 372.041,00 € και επιμέρους κόστους για τον Ε.Ο.Τ. 230.665,42 €. Το πρόγραμμα συνδιαφήμισης περιλάμβανε ένα σύνολο online και offline ενεργειών μάρκετινγκ, οι οποίες υλοποιήθηκαν από κοινού με τον αντισυμβαλλόμενο ταξιδιωτικό οργανισμό, λαμβάνοντας υπόψη τόσο τις προτεραιότητες του Ε.Ο.Τ. όσο και του αντισυμβαλλόμενου ως προς την στόχευση σε αγορές και προϊόντα, το χρόνο υλοποίησης των ενεργειών προβολής ή το επιδιωκόμενο κάθε φορά αποτέλεσμα (π.χ. στήριξη προκρατήσεων, last minute, ενέργειες rebranding, ενέργειες στοχευμένες στην αύξηση πωλήσεων μέσω ταξιδιωτικών γραφείων ή direct μέσω της ιστοσελίδας του tour operator, αύξηση αναγνωρισιμότητας σε νέες συνδέσεις, νέα προϊόντα κ.λπ). Αφού διαπιστώθηκε η τήρηση των προβλεπόμενων συμβατικών υποχρεώσεων και των δύο αντισυμβαλλόμενων, το κόστος για τον Ε.Ο.Τ ανήλθε σε 230.121,87 € και για την εταιρεία FTI Touristik GmbH σε 186.020,50 €.

Κατά το έτος 2024 δεν εγκρίθηκε και δεν υλοποιήθηκε πρόγραμμα συνδιαφήμισης με τον Tour Operator FTI Touristik GmbH, συνεπώς ο Ε.Ο.Τ. δεν έχει απαιτήσεις έναντι του τουριστικού ομίλου.

Ακριβές Αντίγραφο

Ανθούλα Τσακύρη
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων

Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ

1. Βουλευτή κ. Αικατερίνη Σπυριδάκη
2. Βουλευτή κ. Γεώργιο Μουλκιώτη
3. Βουλευτή κ. Γεώργιο Νικητιάδη
4. Βουλευτή κ. Δημήτριο Μπιάγκη
5. Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών - Γρ. Υπουργού
6. Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης - Γρ. Υπουργού

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

1. Γραφείο Υπουργού
 2. Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
 3. Υπηρεσία Συντονισμού
 4. ΕΟΤ
 5. ΞΕΕ
- Σελίδες απάντησης: (2)
 - Σελίδες συνημμένων: (0)
 - Σύνολο Σελίδων : (2)