



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Αθήνα, 30.09.2024

Α.Π. : 1446

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και ΑΚΕ

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα
Πληροφορίες: Α. Τσακύρη
Τηλ.: 210 3736140
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Κοιν.: 1.Βουλευτή κ. Αλ. Μεϊκόπουλο
2.Βουλευτριά κ. Καλ. Βέττα
3.Βουλευτή κ. Γ. Γαβρήλο
4.Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και
Οικονομικών - Γρ. Υπουργού
5.Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικής
Ασφάλισης - Γρ. Υπουργού

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 6529/05.09.2024 Ερώτηση

Σχετικά με την εν θέματι ερώτηση που κατέθεσαν στη Βουλή των Ελλήνων τρεις (3) βουλευτές της παράταξης "ΣΥΡΙΖΑ ΠΡΟΟΔΕΥΤΙΚΗ ΣΥΜΜΑΧΙΑ", σας γνωρίζουμε ότι τα αναφερόμενα στην επιστολή της Ένωσης Ξενοδόχων Μαγνησίας μέτρα εκφεύγουν των ρυθμιστικών αρμοδιοτήτων του Υπουργείου Τουρισμού.

Σε ό,τι αφορά το ερώτημα σχετικά με τις ενέργειες προώθησης και προβολής για την αποκατάσταση της εικόνας των προορισμών, σας γνωρίζουμε ότι το Υπουργείο Τουρισμού μεριμνά, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του, για την στήριξη όλων των περιοχών που έχουν πληγεί από την πανδημία, την οικονομική κρίση αλλά και από φυσικές καταστροφές ή πυρκαγιές, τόσο μέσω εξειδικευμένων δράσεων προβολής όσο και μέσω έργων που αποσκοπούν στη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη με μακροπρόθεσμο ορίζοντα.

Υπό αυτό το πρίσμα και εν προκειμένω, για την αποκατάσταση της εικόνας των περιοχών της Θεσσαλίας που επλήγησαν από τις καταστροφικές πλημμύρες, προτεραιότητα του Υπουργείου Τουρισμού ήταν εξαρχής η εκπόνηση σχεδίου δράσεων για την στοχευμένη προβολή τους, έτσι ώστε κοινότητα και επιχειρήσεις να επιστρέψουν σταδιακά στην κανονικότητα.

Στο πλαίσιο αυτό, ο Ε.Ο.Τ. έχει ενεργοποιήσει, στο πλαίσιο της αποστολής και των δυνατοτήτων του, **κάθε δυνατή συνέργεια** με διεθνείς βασικούς partners, με επιλεγμένους συνεργάτες (επιχειρήσεις, media, δίκτυα) που επηρεάζουν τη ζήτηση προς τους πληγέντες προορισμούς στις συγκεκριμένες αγορές - στόχους, την Τοπική Αυτοδιοίκηση αλλά και λοιπούς διεθνείς και εγχώριους stakeholders του τουρισμού.

Επιπλέον, έχει τεθεί στη διάθεση των τοπικών φορέων και της Περιφέρειας το δίκτυο των Υπηρεσιών Εξωτερικού για τη **διοργάνωση ταξιδιών δημοσιογράφων και διαμορφωτών κοινής γνώμης** (opinion makers, influencers) από το εξωτερικό με στόχο την παραγωγή θετικής αρθρογραφίας για την αποκατάσταση της εικόνας του προορισμού.

Στο πλαίσιο αυτό έχουν ήδη πραγματοποιηθεί δύο ταξίδια εξοικείωσης (fam trips) με τη συμμετοχή Ολλανδών Tour Operators στην περιοχή Βόλου-Πηλίου (4-17.5.2024 και 23-27.5.2024), ένα fam trip στα Μετέωρα σε συνεργασία με ΕΟΤ Σερβίας (22-26.5.2024), ένα fam trip με τη συμμετοχή Δανών δημοσιογράφων σε Σκιάθο, Σκόπελο και Αλόνησο (13-22.6.2024) ενώ έχει προγραμματιστεί fam trip σε συνεργασία με ΕΟΤ Γαλλίας στα Μετέωρα (27.9-2.10.2024) και fam trip σε συνεργασία με ΕΟΤ Γερμανίας στο Βόλο και στην ευρύτερη περιοχή της Θεσσαλίας και συμμετοχή στο 1ο Ελληνο - Γερμανικό Φόρουμ Τουρισμού (15-18.9.2024).

Επιπρόσθετα, έχουν γίνει **ενέργειες δημοσίων σχέσεων** μέσω οικονομικής συμμετοχής ή παραχώρησης/χορήγησης αιγίδας του ΕΟΤ (16ο Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Λάρισας - Artfools (18-24.11.2024), διοργάνωση “4th Pelion Gastronomy Festival” (Πήλιο - Πορταριά, 28-30.06.2024), 14ο Φεστιβάλ Αφήγησης Πηλίου «Παραμύθια και Μύθοι του Κένταυρου τη ράχη» (3-11.8.2024).

Επίσης, όλα τα εργαλεία επικοινωνίας του Ε.Ο.Τ., ιδιαίτερα τα ψηφιακά **Visit Greece assets**, όπως η ιστοσελίδα, η εφαρμογή (application) αλλά και οι σελίδες των **κοινωνικών δικτύων**, βρίσκονται στη διάθεση των τοπικών φορέων, όπως και εκείνων της Περιφέρειας Θεσσαλίας, για την ενσωμάτωση εξειδικευμένης πληροφορίας και την ανάδειξη ξεχωριστών εμπειριών και περιοχών φυσικού κάλλους. Επισημαίνεται ότι στην ιστοσελίδα του Ε.Ο.Τ. (www.visitgreece.gr) υπάρχει διακριτή κατηγορία τουριστικής προβολής ειδικά για την **Περιφέρεια Θεσσαλίας**.

Εξάλλου, σημειώνεται ότι, την περίοδο 22/12/2023 – 28/2/2024 έτρεξε **ειδική καμπάνια ΕΟΤ και Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος (ΞΕΕ) για τον Βόλο και το Πήλιο** σε συνεννόηση με την Ένωση Ξενοδόχων Μαγνησίας με το μήνυμα «**Βόλος και Πήλιο. Έρχεσαι για την εμπειρία, ξαναέρχεσαι για τους ανθρώπους**». Με όχημα ένα πρωτότυπο διαφημιστικό βίντεο, ψηφιακές διαφημίσεις σε ιστοσελίδες και ραδιοφωνικό σποτ σε σταθμούς της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης, η καμπάνια πέτυχε εξαιρετικά αποτελέσματα.

Περαιτέρω, στο πλαίσιο της δράσης για την προβολή και δημοσιότητα του **Προγράμματος Τουρισμός για Όλους 2024** που υλοποιεί το Υπουργείο Τουρισμού, **προτεραιοποιήθηκαν οι περιοχές που επλήγησαν από φυσικές καταστροφές ή/και πυρκαγιές ως προς την προβολή τους, μεταξύ των οποίων και η Περιφέρεια Θεσσαλίας**, μέσω newsletters, μηνύματα viber, διαφημιστικές καταχωρίσεις σε κοινωνικά δίκτυα, google κ.λπ. προς κληρωθέντες/δικαιούχους.

Θέτουμε ακόμη υπόψη σας ότι εκδόθηκε η υπ' αρ. 43962/04.06.2024 κοινή απόφαση (ΦΕΚ 3172 Β') των Υπουργών Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, Εσωτερικών, Τουρισμού, Ψηφιακής Διακυβέρνησης και Κλιματικής Κρίσης και Πολιτικής Προστασίας αναφορικά με την υλοποίηση από το Εθνικό Δίκτυο Υποδομών Τεχνολογίας και Έρευνας (ΕΔΥΤΕ Α.Ε. – GRNET), φορέα του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης, της δράσης “**Thessaly & Evros Pass 2024**” με στόχο την οικονομική στήριξη της τουριστικής δραστηριότητας των περιοχών της Θεσσαλίας που επλήγησαν από πλημμυρικά φαινόμενα τον Σεπτέμβριο του 2023 και των περιοχών του Έβρου, που επλήγησαν από πυρκαγιές το Καλοκαίρι του 2023, υπό τη μορφή άυλης ψηφιακής κάρτας.

Τέλος, αξίζει να αναφερθεί ότι το Υπουργείο Τουρισμού έχει εντάξει στο Ετήσιο Σχέδιο Δράσης του έργα για την **προβολή της Ελλάδας ως δωδεκάμηνου τουριστικού προορισμού** και τη διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος μέσω της **ανάπτυξης ειδικών μορφών τουρισμού (ορεινός, τουρισμός υπαίθρου/αθλητικός, τουρισμός υγείας και ευεξίας, αγροτουρισμός, θρησκευτικός/προσκυνηματικός)** που μπορούν να

προσφέρουν αυθεντικές, διαφοροποιημένες εμπειρίες εκτός του μαζικού τουρισμού ("off the beaten track"). Η Περιφέρεια Θεσσαλίας αποτελεί πρόσφορο έδαφος για την υλοποίηση των ανωτέρω έργων, διαθέτοντας ένα ευρύτατο θεματικό χαρτοφυλάκιο που προσφέρεται για την ανάπτυξη βιώσιμου και υπεύθυνου τουρισμού, καθώς και δραστηριοτήτων βιωματικού τουρισμού, δίνοντας έμφαση στην ποιότητα και την πολιτιστική κληρονομιά.

Ακριβές Αντίγραφο

Ελένη Παπασπύρου
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων

Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

-Γραφείο Υπουργού
-Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
-Υπηρεσία Συντονισμού
-Διεύθυνση Στρατηγικού Σχεδιασμού
-ΕΟΤ
-ΞΕΕ
Σελίδες απάντησης: (3)
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων : (3)