



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

**ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΓΕΝΙΚΟΥ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑ**

Αθήνα, **29-07-2024**

Αριθ. Πρωτ. : **60311 - 29-07-2024**

Ταχ. Δ/ση : Πλατεία Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 10677
Τηλέφωνο : 210 3893572
Email : gen-sec@mindev.gov.gr

ΠΡΟΣ : Υπηρεσία Συντονισμού
Γραφείο Κοινοβουλευτικών Θεμάτων

Θέμα: «Απάντηση στην με αριθμό 5954/22-07-2024 Ερώτηση του ανεξάρτητου βουλευτή Δημητροκάλλη Ιωάννη με θέμα «Ακρίβεια: 9 στις 10 επιχειρήσεις καταγγέλλουν ολιγοπώλια».

Σχετ: Το με αρ. πρωτ. 58314/23-07-2024 υπηρεσιακό σημείωμα της Υπηρεσίας Συντονισμού

Σε απάντηση της με αριθμό 5954/22-07-2024 Ερώτηση του ανεξάρτητου βουλευτή Δημητροκάλλη Ιωάννη με θέμα «Ακρίβεια: 9 στις 10 επιχειρήσεις καταγγέλλουν ολιγοπώλια», και στο μέτρο που αφορά στις αρμοδιότητες της Γενικής Γραμματείας του Υπουργείου Ανάπτυξης σας γνωρίζουμε ότι προκειμένου να εξαχθούν συμπεράσματα από μία μελέτη που αφορά στη διάρθρωση του ανταγωνισμού, όπως αυτή του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, θα πρέπει αυτή να μελετάται στο σύνολό της και να δίνεται κυρίως βάση στα στοιχεία που βασίζονται σε μαθηματική/στατιστική τεκμηρίωση και δευτερευόντως στα στοιχεία που εδράζονται σε έρευνες γνώμης, διότι οι τελευταίες μπορεί να εξαρτώνται από ευμετάβλητους παράγοντες, που δεν σχετίζονται με την έρευνα, ή την ελλιπή πληροφόρηση των ερωτώμενων. Για το λόγο αυτό, πάντοτε οι έρευνες που αφορούν στη διάρθρωση του ανταγωνισμού ή τα μεγέθη της οικονομίας βασίζονται σε ανάλυση ποσοτικών στοιχείων και όχι στοιχείων που προκύπτουν από έρευνα γνώμης. Αντίθετα, οι έρευνες που επιχειρούν να διαγνώσουν το επιχειρηματικό κλίμα ή την καταναλωτική εμπιστοσύνη βασίζονται, πρωτίστως, σε στοιχεία που προκύπτουν από έρευνες γνώμης.

Στο πλαίσιο αυτό είναι κρίσιμο να αναφερθεί ότι στη σελίδα 114 της ίδιας έκθεσης αναφέρεται ότι ο κλάδος του χονδρικού εμπορίου προϊόντων είναι ένας από τους πιο ανταγωνιστικούς στη

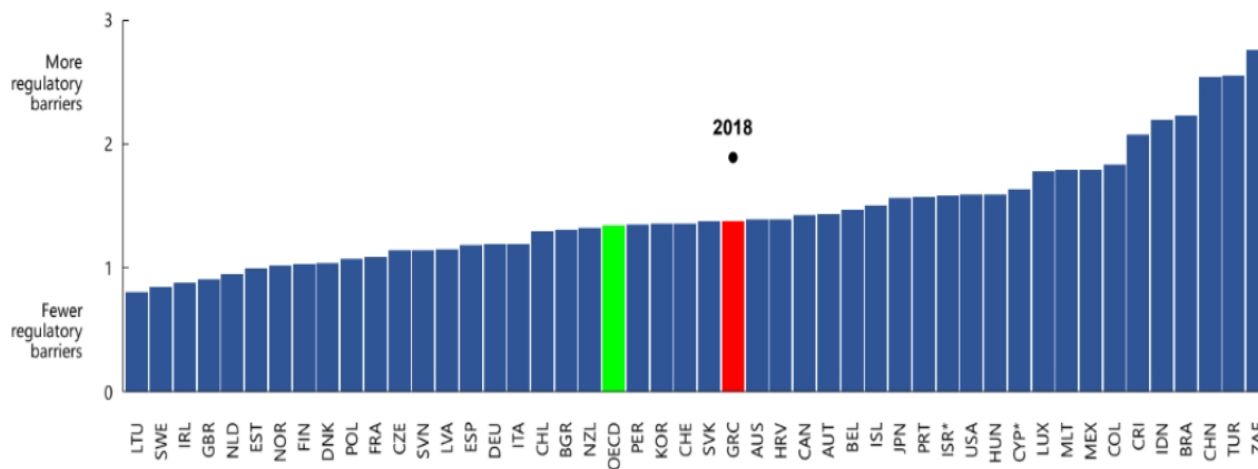
χώρα και μάλιστα με το χαμηλότερο βαθμό συγκέντρωσης το 2023 διαχρονικά. Όμοια εικόνα παρατηρείται σε πλήθος άλλων υπηρεσιών και αγορών προϊόντων στην Ελλάδα. Αντιθέτως, όπως προκύπτει από τη σελίδα 113 της ίδιας έρευνας υψηλός βαθμός συγκέντρωσης παρουσιάζεται στις ακόλουθες δραστηριότητες:

- α) άντληση πετρελαίου και φυσικού αερίου,
- β) εξόρυξη άνθρακα και λιγνίτη,
- γ) παραγωγή οπτάνθρακα και προϊόντων διύλισης πετρελαίου,
- δ) παραγωγή προϊόντων καπνού,
- ε) υποστηρικτικές δραστηριότητες εξόρυξης,
- στ) δραστηριότητες χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών (τράπεζες),
- ζ) τυχερά παιχνίδια και στοιχήματα,
- η) συλλογή, επεξεργασία και παροχή νερού,
- θ) τηλεπικοινωνίες .

Τα παραπάνω αφορούν σε αγορές που είτε συνδέονται με παραχώρηση δικαιωμάτων εξόρυξης τα οποία ρυθμίζονται με ειδικές συμβάσεις παραχώρησης όπως σε όλον τον κόσμο, είτε αποτελούν εξ' ορισμού φυσικά μονοπώλια παγκοσμίως, είτε εντάσσονται σε ρυθμιζόμενες από το κράτος αγορές μέσω αντίστοιχων ρυθμιστικών αρχών (π.χ. ενέργειας, υδάτων, τηλεπικοινωνιών κ.ο.κ.). Στις ως άνω αγορές, επίσης εξ' ορισμού, δεν δραστηριοποιούνται μεσαίες, μικρές ή πολύ μικρές επιχειρήσεις.

Σε κάθε περίπτωση, ωστόσο, το ζήτημα της επαύξησης του ανταγωνισμού είναι πάντοτε ζητούμενο για κάθε εθνική οικονομία, και συνεπώς και για την ελληνική. Στο πλαίσιο αυτό αξίζει να υπογραμμιστεί ότι, σύμφωνα με πρόσφατα στοιχεία του ΟΟΣΑ (2024) η Ελλάδα παρουσίασε μία από τις καλύτερες επιδόσεις άρσης εμποδίων στον ανταγωνισμό στις αγορές καταναλωτικών προϊόντων, από το 2018 όπου έλαβε χώρα η προηγούμενη μέτρηση εμποδίων στον ανταγωνισμό σε επίπεδο κρατών-μελών του ΟΟΣΑ. Ενδεικτικά παρουσιάζεται το ακόλουθο διάγραμμα:

Figure 1: Overall economy-wide Product Market Regulation indicator[#]



Πηγή: ΟΟΣΑ (2024)¹

Είναι προφανές, ότι η προσπάθεια που έχει γίνει από την Κυβέρνηση την πενταετία 2019-2024 έχει αποδώσει σημαντικούς καρπούς στην προσπάθεια για επαύξηση του ανταγωνισμού στην ελληνική αγορά προϊόντων. Ωστόσο, είναι επίσης προφανές ότι υπάρχει ακόμα πολλή δουλειά που πρέπει να γίνει για την περαιτέρω διευκόλυνση του ανταγωνισμού στην οικονομία, γεγονός που μπορεί να έχει σημαντικό αντίκτυπο και στις λιανικές τιμές. Στο πλαίσιο αυτό, το Υπουργείο Ανάπτυξης, δια της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου, έχει ήδη λάβει αυστηρά μέτρα για την αντιμετώπιση αθέμιτων εμπορικών πρακτικών, για την αντιμετώπιση των παραπλανητικών εκπτώσεων που συχνά αξιοποιούνται ως μέσο μετακύλισης σημαντικών αυξήσεων τιμών στους καταναλωτές, αλλά και για την αντιμετώπιση κρουσμάτων αθέμιτης κερδοφορίας που μεταχειρίζονται, κυρίως, επιχειρήσεις που έχουν σημαντικά μερίδια αγοράς.

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο προϊστάμενος του Τμήματος Εξυπηρέτησης
Κοινού και Πρωτοκόλλου

Κ.Α.Α.
ΜΠΙΛΗ ΕΥΣΤΑΘΙΑ

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
ΕΜΠΟΡΙΟΥ

ΣΩΤΗΡΙΟΣ ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ

Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Υπουργού Ανάπτυξης

¹ <https://www.oecd.org/en/topics/sub-issues/product-market-regulation.html>

2. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Εμπορίου
3. Γενική Διεύθυνση Αγοράς και Προστασίας Καταναλωτή
4. Διεύθυνση Εμπορικής Επιχειρηματικότητας