



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ
ΚΑΙ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Ταχ. Δ/ση : Αχαρνών 2
Ταχ. Κώδικας: 10432, Αθήνα
Τηλέφωνο : 210 212 4331,-4332
Ηλ. Ταχυδρ. : koinovouleftikos@minagric.gr

Αθήνα, 19/07/2024
Αρ. πρωτ.: 601/189216

ΠΡΟΣ:

Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και ΑΚΕ

ΚΟΙΝ.: ΩΣ ΠΑ

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην υπ' αριθμ. 5438/27-6-2024 Ερώτηση

Σχετικά με την παραπάνω Ερώτηση που κατέθεσε η Βουλευτής **κα Παν. Γρηγοράκου**, σας πληροφορούμε τα εξής:

Σε ό,τι αφορά στην πολιτική που ασκείται στον τομέα των οπωροκηπευτικών, συμπεριλαμβανομένων και των πορτοκαλιών, σημειώνεται ότι το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων (ΥΠΑΑΤ) στηρίζει και προωθεί τον εν λόγω τομέα μέσω των Οργανώσεων Παραγωγών με στόχο τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του τομέα, της ελκυστικότητας των Οργανώσεων Παραγωγών και του ειδικού στόχου της διατήρησης και προστασίας του περιβάλλοντος. Οι Οργανώσεις Παραγωγών μέσα από τα επιχειρησιακά τους προγράμματα μπορούν να υλοποιούν δράσεις που αφορούν στην προώθηση των προϊόντων τους, τη βελτίωση εμπορίας των προϊόντων τους, καθώς και την απόσυρση προϊόντων από την αγορά μέσω της δωρεάν διανομής, σύμφωνα με τους Κανονισμούς (ΕΕ) αριθ. 1308/2013, 891/2017 και 892/2017, καθώς και την αριθ. 1400/395263/22-12-2023 απόφαση του Υπουργού και Υφυπουργού Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων «Καθορισμός των αναγκαίων συμπληρωματικών μέτρων για την εφαρμογή των επιχειρησιακών προγραμμάτων στον τομέα των οπωροκηπευτικών, στο πλαίσιο του Στρατηγικού Σχεδίου Κοινής Αγροτικής Πολιτικής 2023-2027» (Β'7430/29-12-2023), όπως ισχύουν.

Επιπρόσθετα, στη νέα ΚΑΠ (2023-2027) και στο Στρατηγικό Σχέδιο που θα υλοποιηθεί, στις τομεακές παρεμβάσεις των οπωροκηπευτικών, οι Οργανώσεις Παραγωγών, μέσω των επιχειρησιακών τους προγραμμάτων, θα περιλαμβάνουν υποχρεωτικά σε ποσοστό 2%, δράσεις που έχουν στόχο την έρευνα περί των βιώσιμων μεθόδων παραγωγής και ανάπτυξης τους, συμπεριλαμβανομένων της ανθεκτικότητας έναντι των επιβλαβών οργανισμών και των ζωνοδόων και του μετριασμού της κλιματικής αλλαγής και της προσαρμογής σε αυτήν, των καινοτόμων πρακτικών και των τεχνικών παραγωγής που ενισχύουν την οικονομική ανταγωνιστικότητα και δίνουν ώθηση στην ανάπτυξη αγορών.

Ενημερωτικά, αναφέρεται ότι, σύμφωνα με το Εθνικό Μητρώο Αγροτικών Συνεταιρισμών και άλλων συλλογικών φορέων (ΕΜΑΣ 2023), στην Περιφερειακή Ενότητα Λακωνίας δεν υπάρχουν Οργανώσεις Παραγωγών.

Όσον αφορά στο πρόβλημα των εισαγωγών από την Αίγυπτο, καθώς και στη μείωση των εξαγωγών, σημειώνεται ότι, σύμφωνα με την INCOFRUIT-HELLAS (Σύνδεσμος Ελληνικών Επιχειρήσεων Εξαγωγής, Διακίνησης Φρούτων Λαχανικών και Χυμών), οι εξαγωγές πορτοκαλιών βρίσκονται σε εξέλιξη, καταγράφοντας μειωμένη ροή. Από 1/9/2023 έως και 14/6/2024, ανήλθαν σε 289.840 τόνους έναντι 332.940 τόνων (μείωση -12,9%), ενώ οι εξαγωγές των μανταρινιών

ανήλθαν σε 138.118 τόνους έναντι 154.969 τόνων (μείωση -10,9%) σε σχέση με την περίοδο 2022/2023.

Επιπλέον, σύμφωνα με τα στοιχεία που κοινοποιεί στην Ε.Ε. η Διεύθυνση Συστημάτων Καλλιέργειας και Προϊόντων Φυτικής Παραγωγής του ΥΠΑΑΤ μέσω της φόρμας ISAMM, για το χρονικό διάστημα Ιανουάριος-Μάρτιος 2024, οι μέσες τιμές παραγωγού πορτοκαλιού, όπως μας κοινοποιούνται από τις Π.Ε. Αργολίδας, Χανίων και Άρτας (τιμές εξόδου από τη γεωργική εκμετάλλευση), ήταν:

ΜΗΝΑΣ	ΤΙΜΗ (€) ανά 100 kg	ΠΟΙΚΙΛΙΑ
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	31,5	(NAVELINAS)
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	28,48	(NAVEL)
ΜΑΡΤΙΟΣ	25,26	(NAVEL)

Ενώ, οι μέσες τιμές λιανικής πώλησης (τιμές από 3 Supermarkets) ήταν:

ΜΗΝΑΣ	ΤΙΜΗ (€) ανά 100 kg	ΠΟΙΚΙΛΙΑ
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ*	83,37	NAVELINAS
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	81,22	NAVEL
ΜΑΡΤΙΟΣ	74,65	NAVEL

*για τον μήνα Ιανουάριο οι τιμές ήταν από 2 Supermarkets

Περαιτέρω, αναφέρεται ότι σημαντικό και εξίσου αποτελεσματικό χρηματοδοτικό εργαλείο για την ενδυνάμωση του εξαγωγικού εμπορίου αποτελούν οι ενέργειες προβολής και προώθησης των Ευρωπαϊκών γεωργικών προϊόντων στην εσωτερική αγορά της Ε.Ε. και σε τρίτες χώρες. Στο πλαίσιο του Κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, του κατ' εξουσιοδότηση Κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 2015/1829 της Επιτροπής και του εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 2015/1831 της Επιτροπής, υλοποιείται το Μέτρο για την προώθηση και ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των γεωργικών προϊόντων στην εσωτερική αγορά της Ε.Ε. και σε τρίτες χώρες. Αρμόδια υπηρεσία για την παρακολούθηση εφαρμογής του Μέτρου και της υλοποίησης των εγκεκριμένων προγραμμάτων ελληνικών επιχειρήσεων και φορέων, είναι η Διεύθυνση Προώθησης Γεωργικών Προϊόντων του ΥΠΑΑΤ.

Κύριος στόχος των προγραμμάτων είναι η ευαισθητοποίηση των καταναλωτών για τα ιδιαίτερα ποιοτικά χαρακτηριστικά των γεωργικών προϊόντων, για τις φιλικές προς το περιβάλλον μεθόδους παραγωγής τους και τα συστήματα ποιότητας που εφαρμόζονται στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει η προβολή της σημασίας των κοινοτικών συστημάτων που αφορούν ΠΟΠ (Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης), ΠΓΕ (Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη) και βιολογικά προϊόντα. Επιμέρους στόχοι αποτελούν η αύξηση της ανταγωνιστικότητας και της κατανάλωσης γεωργικών προϊόντων και ορισμένων προϊόντων διατροφής της Ε.Ε. και η αύξηση του μεριδίου αγοράς των σχετικών προϊόντων της Ε.Ε. με έμφαση στις αγορές των τρίτων χωρών με δυνατότητες ανάπτυξης.

Οι ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης αφορούν όλα τα προϊόντα που περιλαμβάνονται στο Παράρτημα Ι της Συνθήκης της ΣΛΕΕ (Συνθήκη για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης), με εξαίρεση τον καπνό, και στο Παράρτημα Ι του προαναφερόμενου Κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014, καθώς και αλκοολούχα ποτά με Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη. Το ποσοστό συγχρηματοδότησης της Ε.Ε. καθορίζεται σε 70%-80% (εσωτερική αγορά Ε.Ε. – τρίτες χώρες) και η διάρκεια των προγραμμάτων αυτών κυμαίνεται από ένα έως τρία έτη. Δικαιούχοι των προγραμμάτων είναι Νομικά Πρόσωπα (ή Ενώσεις Νομικών Προσώπων) που είναι

αντιπροσωπευτικές του σχετικού τομέα και, ειδικότερα, επαγγελματικές ή διεπαγγελματικές οργανώσεις, οργανώσεις παραγωγών, επιχειρήσεις ιδιωτικές-συνεταιριστικές, ομάδες παραγωγών και φορείς του αγροδιατροφικού τομέα.

Κάθε χρόνο (συνήθως Ιανουάριο), η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εκδίδει πρόσκληση για υποβολή αιτημάτων προς στήριξη. Τα αιτήματα αυτά αξιολογούνται από υπηρεσίες της Ε. Επιτροπής και, εφόσον εγκριθούν, διαβιβάζονται στις αρμόδιες υπηρεσίες των Κρατών-Μελών (εν προκειμένω στη Διεύθυνση Προώθησης Γεωργικών Προϊόντων του ΥΠΑΑΤ), όπου και συμβασιοποιούνται με τους δικαιούχους, οπότε και ξεκινούν οι προβλεπόμενες δράσεις.

Ο προϋπολογισμός της Ε. Επιτροπής για τα προγράμματα που διέπονται από τον προαναφερόμενο Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 για το έτος 2024, ανήλθε σε 92 εκ. ευρώ για προγράμματα που υλοποιούνται από φορείς ενός (1) Κράτους-Μέλους και 84,4 εκ. ευρώ για αυτά που υλοποιούνται από φορείς δύο (2) ή περισσότερων Κρατών-Μελών (διακρατικά).

Την τρέχουσα περίοδο, υλοποιούνται από τη χώρα μας 28 προγράμματα φορέων, συνολικού προϋπολογισμού 54,4 εκ. ευρώ, με χώρες-στόχους τόσο στην εσωτερική αγορά Ε.Ε. όσο και σε τρίτες χώρες (τα προγράμματα αυτά είναι κυρίως τριετή). Τα προς προώθηση προϊόντα αφορούν σε φρούτα και λαχανικά (νωπά και μεταποιημένα), ελαιόλαδο και ελιές, τυροκομικά, κρέατα, σιτηρά και βαμβάκι.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΤΣΙΑΡΑΣ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ :

Βουλευτή κα Παν. Γρηγοράκου