



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Αθήνα, 22.07.2024

Α.Π. : 1405

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και ΑΚΕ

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα
Πληροφορίες: Α. Τσακύρη
Τηλ.: 210 3736140
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Κοιν.: 1.Βουλευτή κ. Στυλιανό Φωτόπουλο
2.Υπουργείο Εσωτερικών - Γρ. Υπουργού
3.Υπουργείο Ανάπτυξης - Γρ. Υπουργού
4.Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και
Τροφίμων - Γρ. Υπουργού
5.Υπουργείο Υποδομών και Μεταφορών -
Γρ. Υπουργού
6.Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και
Οικονομικών - Γρ. Υπουργού

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 5422/27.06.2024 Ερώτηση

Σχετικά με την εν θέματι ερώτηση που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο βουλευτής της Κ.Ο. της Ελληνικής Λύσης, κ. Στυλιανός Φωτόπουλος, σας γνωρίζουμε τα εξής για τα θέματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Τουρισμού:

Η στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού έγκειται στην ανάδειξη της Ελλάδας σε προορισμό μοναδικών και πολυθεματικών εμπειριών, που προσφέρει διαφοροποιημένο τουριστικό προϊόν και υψηλού επιπέδου υπηρεσίες καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, με οριζόντιο άξονα τη βιωσιμότητα. Στο πλαίσιο της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, η προώθηση τουριστικών εμπειριών που διαφυλάσσουν την ακεραιότητα του φυσικού περιβάλλοντος αποτελούν μείζονες παγκόσμιες τάσεις και προτεραιότητα για τον ελληνικό τουρισμό.

Η Περιφέρεια Κρήτης διαθέτει στο σύνολό της γεωμορφολογικά χαρακτηριστικά τα οποία, σε συνδυασμό με τον πολιτιστικό και γαστρονομικό πλούτο της, την καθιστούν ιδανική περιοχή για την ανάπτυξη ποικίλων εναλλακτικών μορφών τουρισμού αποτελώντας ελκυστικό πόλο έλξης για εγχώριους αλλά και εισερχόμενους επισκέπτες. Διαθέτει δηλαδή όλα τα χαρακτηριστικά για την ανάπτυξη βιώσιμου και υπεύθυνου τουρισμού, καθώς και δραστηριοτήτων βιωματικού τουρισμού, δίνοντας έμφαση στην ποιότητα και αναδεικνύοντας την πολιτιστική της κληρονομιά.

Στο πλαίσιο αυτό, η προβολή των θεματικών μορφών τουρισμού και των ειδικών τουριστικών προϊόντων βάσει των μοναδικών τουριστικών πόρων κάθε περιοχής, ώστε να στηριχθούν οι περιφερειακές και τοπικές οικονομίες και κοινωνίες, αποτελεί ιδιαίτερο επικοινωνιακό στόχο σύμφωνα με το Σχέδιο Μάρκετινγκ του Ελληνικού Τουρισμού για τα έτη 2023-2024. Μάλιστα, επιδιώκεται η προβολή των ειδικών μορφών τουρισμού (τουρισμός πόλης, υπαίθρου, γαστρονομικός, αθλητικός/περιπατητικός, πολιτιστικός/θρησκευτικός) σε σχέση με τη συνολική προβολή της χώρας σε ποσοστιαία

αναλογία διαφημιστικής δαπάνης (ενέργειες διαφήμισης και δημοσίων σχέσεων) άνω του 60%, με έμφαση στη μοναδικότητα των εμπειριών και στο στοιχείο της εξερεύνησης, καθώς και την αύξηση της ικανοποίησης του επισκέπτη με την παροχή εμπειριών.

Επισημαίνεται ότι στην ιστοσελίδα www.visitgreece.gr του ΕΟΤ προβάλλονται όλοι οι νομοί της Κρήτης με τα ιδιαίτερα γνωρίσματά τους, καθώς και οι ξεχωριστές αυθεντικές εμπειρίες που μπορούν να βιώσουν οι επισκέπτες του νησιού.

Περαιτέρω, υπό το πρίσμα της ανάπτυξης των προορισμών που προσφέρουν εναλλακτικές εμπειρίες και με γνώμονα ότι ο θεματικός τουρισμός αποτελεί μοχλό τοπικής και περιφερειακής τουριστικής ανάπτυξης, συμβάλλοντας στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, στην προσέλκυση νέων επενδύσεων αλλά και στην στήριξη και ενίσχυση της υπάρχουσας απασχόλησης του γηγενούς πληθυσμού με την αύξηση του μεγαλύτερου διαθέσιμου εισοδήματος και τη βελτίωση του βιοτικού επιπέδου, το Υπουργείο Τουρισμού έχει εντάξει στα Ετήσια Σχέδια Δράσης του Στόχο για τη **διαφοροποίηση και τον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος**. Στο πλαίσιο αυτό προβλέπεται μια σειρά έργων για την ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού (ορεινός, τουρισμός υπαίθρου/αθλητικός, τουρισμός υγείας και ευεξίας, αγροτουρισμός, θρησκευτικός/προσκυνηματικός, καταδυτικός) που μπορούν να προσφέρουν αυθεντικές, διαφοροποιημένες εμπειρίες εκτός του μαζικού τουρισμού ("off the beaten track"), οδηγώντας στην καλύτερη διάχυση των επισκεπτών και του οικονομικού αποτελέσματος, με απώτερο στόχο την προώθηση της γεωγραφικά ισόρροπης και βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και την εξασφάλιση της περιβαλλοντικής αειφορίας των επιμέρους προορισμών.

Παράλληλα, στο πλαίσιο του Στόχου για την **Πρωώθηση και προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος διεθνώς** προβλέπεται η υλοποίηση έργου για την τουριστική προβολή της χώρας ως δωδεκάμηνου τουριστικού προορισμού, με στόχο την επέκταση της τουριστικής περιόδου, τη μείωση της εποχικότητας και την αύξηση των τουριστικών ροών και εσόδων. Το έργο εντάσσεται στην προσπάθεια να τοποθετηθεί η χώρα στη συνείδηση των δυνητικών τουριστών - καταναλωτών, ως προορισμός που σέβεται τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και αξιοποιεί την τοπική κουλτούρα και τις τοπικές παραδόσεις ως βασικό μέρος της συνολικής τουριστικής εμπειρίας.

Επιπλέον, με σκοπό την περαιτέρω ενίσχυση της ζήτησης του εγχώριου τουρισμού στους επιμέρους προορισμούς της χώρας και την τόνωση των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον τουριστικό τομέα, το Υπουργείο Τουρισμού υλοποιεί από το 2020 έως σήμερα το Πρόγραμμα **Τουρισμός για Όλους**, το οποίο αναβαθμίζεται σε κάθε κύκλο με σκοπό την καλύτερη εξυπηρέτηση τόσο των δικαιούχων όσο και των παρόχων. Μέσω της υλοποίησης του Προγράμματος δίνεται κίνητρο στις επιχειρήσεις σε όλη τη χώρα να διατηρήσουν θέσεις εργασίας και να λειτουργήσουν για περισσότερο χρονικό διάστημα, αμβλύνοντας έτσι την εποχικότητα του τουρισμού. Εξάλλου, μέσω του Προγράμματος ωφελούνται και άλλοι τομείς της οικονομίας που συνδέονται άμεσα και έμμεσα με τον τουρισμό, όπως οι μεταφορές, η εστίαση, οι υπηρεσίες αναψυχής κ.α. Υπό αυτό το πρίσμα το Πρόγραμμα συμβάλλει στην καλύτερη διάχυση των τουριστικών ροών χρονικά και γεωγραφικά.

Τέλος, το Υπουργείο Τουρισμού έχει εντάξει στα Ετήσια Σχέδια Δράσης του Στόχο **για τη βιώσιμη ανάπτυξη τουριστικών προορισμών**. Στον στόχο αυτόν περιλαμβάνονται έργα που αποσκοπούν στην ενίσχυση της βιώσιμης ανάπτυξης - διαχείρισης των επιμέρους τουριστικών προορισμών αλλά και στη μέτρηση των μεγεθών της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης. Χαρακτηριστικά αναφέρεται το έργο για τη σύσταση και λειτουργία **Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών** (Destination Management and

Marketing Organizations – DMMOs), έργο συνολικού προϋπολογισμού πάνω από 16 εκ. €, το οποίο έχει ενταχθεί στο Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, καθώς και η ενεργοποίηση των προβλεπόμενων στον ν. 4875/2021 **Παρατηρητηρίων Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης**, ώστε να καθίστανται διαθέσιμα τα αναγκαία δεδομένα και στοιχεία που θα αποτελούν τη βάση για τον ολοκληρωμένο σχεδιασμό των τουριστικών στρατηγικών, μέσω της επιτήρησης της πορείας των τουριστικών μεγεθών.

Τέλος, σημαντική ευκαιρία για την ανάπτυξη και προβολή των ορεινών προορισμών αποτελεί η πρωτοβουλία του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού (ΠΟΤ) «**Best Tourism Villages**». Το 2024 υλοποιήθηκε ο 4ος σε σειρά διαγωνισμός για επιλογή και ανάδειξη χωριών έως 15.000 κατοίκων, επιδιώκοντας να προωθήσει τον ρόλο του τουρισμού στην αξία και τη διαφύλαξη των αγροτικών χωριών, του περιβάλλοντος χώρου και της πολιτιστικής ποικιλομορφίας. Το Σήμα "Best Tourism Village» αποδίδεται μετά από αξιολόγηση σε χωριά, που αποτελούν εξαιρετικό παράδειγμα προορισμού για τουρισμό υπαίθρου, με αναγνωρισμένους πολιτιστικούς και φυσικούς πόρους, τα οποία διατηρούν και προωθούν τις αγροτικές και τοπικές αξίες, τα τοπικά προϊόντα και τον τοπικό τρόπο ζωής. Στο πλαίσιο αυτής της πρωτοβουλίας, για τη φετινή χρονιά επελέγησαν -από ειδική Επιτροπή του Υπουργείου- δυο (2) αιτήσεις συμμετοχής περιοχών της Περιφέρειας Κρήτης, του Δήμου Αγ. Βασιλείου (Σπήλι) και του Δήμου Ανωγείων, από έξι (6) συνολικά προτάσεις συμμετοχής από ενδιαφερόμενες περιοχές και υποβλήθηκαν στον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού με σκοπό την ανάδειξη τόσο των ιδιαίτερων φυσικών και πολιτιστικών χαρακτηριστικών όσο και των τοπικών αξιών/ τρόπου ζωής της εκάστοτε περιοχής. Τα αποτελέσματα ως προς τα χωριά που θα λάβουν το σήμα «Best tourism village» για το 2024, αναμένονται έως το τέλος του έτους.

Ακριβές Αντίγραφο

Ελένη Παπασπύρου
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων

Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

-Γραφείο Υπουργού
 -Υπηρεσία Συντονισμού
 Σελίδες απάντησης: (3)
 Σελίδες συνημμένων: (0)
 Σύνολο Σελίδων : (3)