



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Αθήνα, 15.07.2024

Α.Π. : 1400

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Αναφορών

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα
Πληροφορίες: Α. Τσακύρη
Τηλ.: 210 3736140
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Κοιν.: Βουλευτρια κ. Μερόπη Τζούφη

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 2022/19.06.2024 Αναφορά

Σχετικά με την εν θέματι αναφορά που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων η βουλευτρια της Κ.Ο. της παράταξης “ΝΕΑ ΑΡΙΣΤΕΡΑ”, κ. Μερόπη Τζούφη, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Η στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού έγκειται στην ανάδειξη της Ελλάδας σε προορισμό μοναδικών και πολυθεματικών εμπειριών, που προσφέρει διαφοροποιημένο τουριστικό προϊόν και υψηλού επιπέδου υπηρεσίες καθ’ όλη τη διάρκεια του έτους, με οριζόντιο άξονα τη βιωσιμότητα. Στο πλαίσιο της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, η προώθηση τουριστικών εμπειριών που διαφυλάσσουν την ακεραιότητα του φυσικού περιβάλλοντος αποτελούν μείζονες παγκόσμιες τάσεις και προτεραιότητα για τον ελληνικό τουρισμό.

Η Περιφέρεια Ηπείρου διαθέτει γεωμορφολογικά χαρακτηριστικά που την καθιστούν ιδανική περιοχή για την ανάπτυξη ποικίλων εναλλακτικών μορφών τουρισμού αποτελώντας ελκυστικό πόλο έλξης για εγχώριους αλλά και εισερχόμενους επισκέπτες. Οι ορεινοί όγκοι της Πίνδου, οι ορεινές λίμνες (δρακόλιμνες) και οι ορθοπλαγιές των βουνών προσφέρονται για διαφορετικές δραστηριότητες (ορειβασία, αναρρίχηση, σκι, πεζοπορία, κάμπινγκ κ.ά.) σε τοπία μοναδικής ομορφιάς, ενώ τα ποτάμια της Ηπείρου αποτελούν ιδανικό πεδίο για πολλές δράσεις (καγιάκ, ράφτινγκ, κάνιονινγκ κ.ά.), όπου, παράλληλα με τον πολιτιστικό και γαστρονομικό πλούτο της περιοχής, μπορούν να συνδυαστούν πολλές από τις μορφές τουρισμού που έχουν ενταχθεί στον στρατηγικό σχεδιασμό του Υπουργείου Τουρισμού. Διαθέτει δηλαδή όλα τα χαρακτηριστικά για την ανάπτυξη βιώσιμου και υπεύθυνου τουρισμού, καθώς και δραστηριοτήτων βιωματικού τουρισμού, δίνοντας έμφαση στην ποιότητα και αναδεικνύοντας την πολιτιστική της κληρονομιά.

Στο πλαίσιο αυτό, η προβολή των θεματικών μορφών τουρισμού και των ειδικών τουριστικών προϊόντων βάσει των μοναδικών τουριστικών πόρων κάθε περιοχής, ώστε να στηριχθούν οι περιφερειακές και τοπικές οικονομίες και κοινωνίες, αποτελεί ιδιαίτερο επικοινωνιακό στόχο σύμφωνα με το Σχέδιο Μάρκετινγκ του Ελληνικού Τουρισμού για τα έτη 2023-2024. Μάλιστα, επιδιώκεται η προβολή των ειδικών μορφών τουρισμού (τουρισμός πόλης, υπαίθρου, γαστρονομικός, αθλητικός/περιπατητικός, πολιτιστικός/θρησκευτικός) σε σχέση με τη συνολική προβολή της χώρας σε ποσοστιαία αναλογία διαφημιστικής δαπάνης (ενέργειες διαφήμισης και δημοσίων σχέσεων) άνω του 60%, με έμφαση στη μοναδικότητα των εμπειριών και στο στοιχείο της εξερεύνησης, καθώς και την αύξηση της ικανοποίησης του επισκέπτη με την παροχή εμπειριών.

Πιο συγκεκριμένα, τα Ιωάννινα και άλλοι προορισμοί της Ηπείρου προβάλλονται στα διαφημιστικά σποτ και τα digital assets του ΕΟΤ και ειδικότερα:

Α) Στα θεματικά βίντεο του ΕΟΤ για το έτος 2023-2024 “Want this, Greece it is” και ειδικότερα στο video για την προώθηση του τουρισμού φύσης και υπαίθριων δραστηριοτήτων (Autumn - winter activities).

Β) Στην ιστοσελίδα www.visitgreece.gr και στους λογαριασμούς του ΕΟΤ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (instagram, facebook, pinterest & viber) μέσω αναρτήσεων σε τακτά χρονικά διαστήματα. Θα πρέπει να επισημανθεί ότι όλα τα εργαλεία επικοινωνίας του ΕΟΤ, βρίσκονται στη διάθεση των τοπικών φορέων της περιοχής, για την ενσωμάτωση εξειδικευμένης πληροφορίας και προβολής του εμπλουτισμένου τουριστικού προϊόντος της περιοχής των Ιωαννίνων, όπως city break εμπειρίες.

Αντίστοιχης αξίας είναι και οι συνεργασίες του Οργανισμού με tour operators και αεροπορικές εταιρίες, οι οποίες επιχειρούν καθ’ όλη τη διάρκεια του χρόνου σε διάφορους ελληνικούς προορισμούς. Σε αυτές τις συνεργασίες τα τελευταία έτη δόθηκε προτεραιότητα στην ενίσχυση του αεροδρομίου του Ακτίου στην Πρέβεζα, μέσω της καμπάνιας συνδιαφήμισης με την αεροπορική εταιρεία WIZZAIR η οποία διήρκησε από τον Μάιο 2023 έως τον Φεβρουάριο 2024.

Παράλληλα, σημειώνεται ότι το αεροδρόμιο των Ιωαννίνων κατέγραψε μια από τις καλύτερες χρονιές του το 2023, με το συνολικό αριθμό πτήσεων και επιβατών, σε αφίξεις και αναχωρήσεις να καταγράφει αύξηση μεγαλύτερη του 30% και στις δύο παραμέτρους. Ειδικότερα σε επίπεδο επιβατών η αύξηση το 2023 σε σύγκριση με το 2022 ήταν 99%.

Επιπλέον, Ο ΕΟΤ θέτει στη διάθεση των τοπικών φορέων της Ηπείρου και των Ιωαννίνων ειδικότερα, όλες τις σταθερές και εξαιρετικά αποδοτικές συνεργασίες για την προβολή της Ελλάδας, που έχει χτίσει διαχρονικά με σημαντικούς partners της τουριστικής αγοράς και με τη συνδρομή των γραφείων του ΕΟΤ στο εξωτερικό, προκειμένου να υποστηρίξει το άνοιγμα των Ιωαννίνων σε περισσότερες τουριστικές αγορές, εκτός από τις παραδοσιακές, όπως οι: Σουηδία, Δανία, Ιταλία με τις οποίες υφίστανται απευθείας αεροπορικές συνδέσεις κατά το τρέχον έτος.

Περαιτέρω, υπό το πρίσμα της ανάπτυξης των προορισμών που προσφέρουν εναλλακτικές εμπειρίες στους επισκέπτες, το Υπουργείο Τουρισμού έχει εντάξει στα Ετήσια Σχέδια Δράσης του Στόχο για τη **διαφοροποίηση και τον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος**. Στο πλαίσιο αυτό προβλέπεται μια σειρά έργων για την ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού (ορεινός, τουρισμός υπαίθρου/αθλητικός, τουρισμός υγείας και ευεξίας, αγροτουρισμός, θρησκευτικός/προσκυνηματικός) που μπορούν να προσφέρουν αυθεντικές, διαφοροποιημένες εμπειρίες εκτός του μαζικού τουρισμού (“off the beaten track”), οδηγώντας στην καλύτερη διάχυση των επισκεπτών και του οικονομικού αποτελέσματος, με απώτερο στόχο την προώθηση της γεωγραφικά ισόρροπης και βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και την εξασφάλιση της περιβαλλοντικής αειφορίας των επιμέρους προορισμών.

Σε ό,τι αφορά την ανάδειξη του ορεινού τουρισμού ειδικότερα, έχει ενταχθεί σχετικό έργο το οποίο χρηματοδοτείται από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας και περιλαμβάνει την αναβάθμιση των εγκαταστάσεων των χιονοδρομικών κέντρων και των ορειβατικών καταφυγίων ενώ πρόκειται να ενταχθούν στο πλαίσιο του έργου ενέργειες προώθησης και προβολής του ορεινού τουρισμού, στις οποίες περιλαμβάνονται - μεταξύ άλλων- η δημιουργία ταυτότητας και δημιουργία λογοτύπου για το τουριστικό προϊόν των Ορεινών Προορισμών της Ελλάδας και η υλοποίηση συνολικού πλάνου διαφημιστικών ενεργειών με στόχο την τουριστική προβολή των ορεινών προορισμών της Ελλάδας.

Παράλληλα, στο πλαίσιο του Στόχου για την **Πρώθηση και προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος διεθνώς** προβλέπεται η υλοποίηση έργου για την τουριστική προβολή της χώρας ως δωδεκάμηνου τουριστικού προορισμού, με στόχο την επέκταση της τουριστικής περιόδου, τη μείωση της εποχικότητας και την αύξηση των τουριστικών ροών και εσόδων. Το έργο εντάσσεται στην προσπάθεια να τοποθετηθεί η χώρα στη συνείδηση των δυνητικών τουριστών – καταναλωτών, ως προορισμός που σέβεται τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και αξιοποιεί την τοπική κουλτούρα και τις τοπικές παραδόσεις ως βασικό μέρος της συνολικής τουριστικής εμπειρίας.

Επιπλέον, με σκοπό την περαιτέρω ενίσχυση της ζήτησης του εγχώριου τουρισμού και την τόνωση των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον τουριστικό τομέα, το Υπουργείο Τουρισμού υλοποιεί νέο Πρόγραμμα **Τουρισμός για Όλους (β' κύκλος)**, το οποίο θα διαρκέσει **έως 31.12.2024**. Στο πλαίσιο του Προγράμματος προβλέπονται αυξημένα εισοδηματικά κριτήρια, αυξημένη επιδότηση από 150 € σε 200 € ανά δικαιούχο, ειδική πρόβλεψη για διπλασιασμό της επιδότησης από 200 € σε 400 €, για δικαιούχους άτομα με αναπηρία και δικαιούχους με τέκνα - άτομα με αναπηρία. Σημειώνεται ότι το διάστημα υποβολής αιτήσεων παρατάθηκε λόγω μεγάλης ανταπόκρισης από τους δυνητικούς δικαιούχους. Η εξαργύρωση των άυλων καρτών διεξάγεται κανονικά, ενώ παράλληλα βρίσκεται σε εφαρμογή το πλάνο δημοσιότητας του προγράμματος για την ενεργοποίηση των δικαιούχων ως προς την χρήση της κάρτας και την **προβολή των πληγείσων από φυσικές καταστροφές περιοχών (πχ. Μαγνησία, Καρδίτσα, Έβρος) αλλά και των ορεινών περιοχών της χώρας με στόχο την περαιτέρω ενίσχυσή τους (Ηπειρος, Δυτική Μακεδονία κλπ.)**.

Τέλος, το Υπουργείο Τουρισμού έχει εντάξει στα Ετήσια Σχέδια Δράσης του Στόχου **για τη βιώσιμη ανάπτυξη τουριστικών προορισμών**. Στον στόχο αυτόν περιλαμβάνονται έργα που αποσκοπούν στην ενίσχυση της βιώσιμης ανάπτυξης - διαχείρισης των επιμέρους τουριστικών προορισμών αλλά και στην μέτρηση των μεγεθών της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης. Χαρακτηριστικά αναφέρεται το έργο για την σύσταση και λειτουργία **Οργανισμών Διαχείρισης και Πρώθησης Προορισμών** (Destination Management and Marketing Organizations – DMMOs), έργο συνολικού προϋπολογισμού πάνω από 16 εκ. €, το οποίο έχει ενταχθεί στο Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, καθώς και η ενεργοποίηση των προβλεπόμενων στον ν. 4875/2021 **Παρατηρητηρίων Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης**, ώστε να καθίστανται διαθέσιμα τα αναγκαία δεδομένα και στοιχεία που θα αποτελούν τη βάση για τον ολοκληρωμένο σχεδιασμό των τουριστικών στρατηγικών, μέσω της επιτήρησης της πορείας των τουριστικών μεγεθών.

Ακριβές Αντίγραφο

Ελένη Παπασπύρου
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων

Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

-Γραφείο Υπουργού
-Υπηρεσία Συντονισμού
Σελίδες απάντησης: (3)
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων : (3)