



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ**

Αθήνα, 05.07.2024

Α.Π. : 1397

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και ΑΚΕ

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα
Πληροφορίες: Α. Τσακύρη
Τηλ.: 210 3736140
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Κοιν.: 1.Βουλευτή κ. Δημήτριο Μπιάγκη
2.Βουλευτή κ. Αικατερίνη Σπυριδάκη
3.Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και
Οικονομικών - Γρ. Υπουργού
4.Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων - Γρ.
Υπουργού
5.Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικής
Ασφάλισης - Γρ. Υπουργού

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 5096/11.06.2024 Ερώτηση

Σχετικά με την εν θέματι ερώτηση που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων οι βουλευτές της Κ.Ο. της παράταξης "ΠΑΣΟΚ - ΚΙΝΗΜΑ ΑΛΛΑΓΗΣ" κ. Δημήτριος Μπιάγκης και κ. Αικατερίνη Σπυριδάκη, σας γνωρίζουμε ότι σε συνέχεια της πτώχευσης του τουριστικού ομίλου FTI Group, το Υπουργείο Τουρισμού, σε συνεργασία με τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (ΕΟΤ), το Γραφείο ΕΟΤ Γερμανίας, την Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων (ΠΟΞ) και τον αντιπρόσωπο του εν λόγω τουριστικού ομίλου στην Ελλάδα, βρίσκεται σε ετοιμότητα σε περίπτωση που ανακύψουν μεμονωμένα περιστατικά δυσλειτουργίας, έχοντας εξαρχής ως πρωταρχικό μέλημα τον ασφαλή επαναπατρισμό των ταξιδιωτών.

Σε κάθε περίπτωση, σημειώνεται ότι σε όλα τα κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης είναι σε ισχύ η Οδηγία 2015/2302 σχετικά με τα οργανωμένα ταξίδια και τους συνδεδεμένους ταξιδιωτικούς διακανονισμούς, η οποία ορίζει - μεταξύ άλλων- τις υποχρεώσεις των διοργανωτών οργανωμένων ταξιδίων και των εμπόρων που διευκολύνουν συνδεδεμένους ταξιδιωτικούς διακανονισμούς έναντι του τουρίστα-καταναλωτή σε περίπτωση αφερεγγυότητας.

Σε ό,τι αφορά τον τουριστικό όμιλο FTI Group, σας γνωρίζουμε ότι είναι ασφαλισμένος κατά της αφερεγγυότητας μέσω του Γερμανικού Ταμείου Ταξιδιωτικής Ασφάλισης "Deutsche Reisesicherungsfonds" (DRFS). Σύμφωνα με σχετική ενημέρωση από τον Σύνδεσμο Γερμανικών Τουριστικών Πρακτόρων DRV, αυτό συνεπάγεται ότι στην περίπτωση πελατών που έχουν κάνει κράτηση πακέτου διακοπών, οι πληρωμές που πραγματοποιήθηκαν (το σύνολο του κόστους του ταξιδιού, εφόσον έχει ήδη πληρωθεί ή οι προκαταβολές) προστατεύονται σε περίπτωση αφερεγγυότητας.

Το DRFS, σε στενή συνεργασία με τον επηρεαζόμενο διοργανωτή, έχει την ευθύνη αφενός, για την επιστροφή του κόστους ταξιδιού που καταβλήθηκε από τους επηρεαζόμενους πελάτες και αφετέρου για κάθε απαραίτητο επαναπατρισμό των

επισκεπτών. Παράλληλα, το DRSF μεριμνά ώστε οι πελάτες να μπορούν να πραγματοποιήσουν τις διακοπές τους σύμφωνα με την κράτηση που έχουν πραγματοποιήσει.

Επισημαίνεται ότι το κόστος των πακέτων ταξιδιών Απριλίου - Μαΐου που αντιστοιχούν σε περίπου 7.000 άτομα έχει ήδη πληρωθεί σε ποσοστό 99,9%, ενώ το κενό από ακυρώσεις αναμένεται να καλυφθεί από τις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις από τις κρατήσεις μέσω άλλων μεγάλων τουριστικών ομίλων, καθώς ο μεγαλύτερος όγκος των πελατών του τουριστικού ομίλου FTI Group, κατευθυνόταν σε προορισμούς με υψηλή ζήτηση, όπως η Κρήτη, η Ρόδος και η Κέρκυρα.

Περαιτέρω, το Υπουργείο Τουρισμού, στο πλαίσιο διαμόρφωσης ενός σχεδίου για την αποτελεσματική διαχείριση κρίσεων έχει προβεί σε μια σειρά δράσεων προς τον σκοπό αυτό.

Πιο συγκεκριμένα, στο πλαίσιο παροχής Τεχνικής Βοήθειας του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού (UNWTO) προς τη χώρα μας, με χρηματοδότηση της **EBRD (European Bank for Reconstruction and Development)**, εκπονήθηκε τον Απρίλιο του 2022 **μελέτη**, η οποία περιλάμβανε και σχέδιο διαχείρισης κρίσεων. Το σχέδιο περιείχε τόσο τις αρχές διαχείρισης κρίσεων, πιθανούς τύπους κρίσεων, τη σχετική οργάνωση, και τους ρόλους και τις αρμοδιότητες που κάθε εμπλεκόμενος αναλαμβάνει σε περίπτωση κρίσης, καθώς και επικοινωνιακό σχέδιο αντιμετώπισης κρίσεων, μελέτες περιπτώσεων από διεθνή παραδείγματα (case studies) αλλά και υποθετικό σενάριο κρίσης στην Ελλάδα.

Στο πλαίσιο αυτό και με στόχο την άμεση αντιμετώπιση των κρίσεων που ανακύπτουν στον τομέα του τουρισμού και τη μείωση του μεγέθους της πιθανής ζημίας στην εικόνα και τη φήμη του ελληνικού τουριστικού προϊόντος συνεδριάζει στο Υπουργείο Τουρισμού Ομάδα Διαχείρισης Κρίσεων με τη συμμετοχή εκπροσώπων της πολιτικής ηγεσίας και υπηρεσιακών παραγόντων του Υπουργείου και των εποπτευομένων αυτού φορέων.

Επιπλέον, το Υπουργείο Τουρισμού υλοποίησε στο πλαίσιο του Ετήσιου Σχεδίου Δράσης 2024 έργο με τίτλο **"Crisis Management and Governance in Tourism/Διαχείριση Κρίσεων και Διακυβέρνηση στον Τουρισμό"** το οποίο χρηματοδοτήθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, με δικαιούχο το Υπουργείο Τουρισμού. Το έργο αποσκοπεί στη διαμόρφωση κατευθύνσεων για τη διαχείριση πάσης φύσεως κρίσεων (π.χ. φυσικές, οικονομικές, περιβαλλοντικές) που μπορούν να επηρεάσουν τον ελληνικό τουρισμό, συμπεριλαμβανομένων των κρίσεων που αφορούν σε οικονομικές δυσχέρειες/κατάρρευση τουριστικών επιχειρήσεων, όπως διοργανωτών ταξιδιών, με απώτερο στόχο την έγκαιρη και αποτελεσματική παρέμβαση του φορέα και κατ' επέκταση την ανθεκτικότητα του ελληνικού τουριστικού οικοσυστήματος. Μέσα από τη διαδικασία υλοποίησης του έργου εντοπίστηκαν ενδεχόμενοι κίνδυνοι και επιπτώσεις που μπορεί να προκληθούν από την εκδήλωση κρίσεων καθώς και πρωτοβουλίες που μπορούν να συμβάλλουν στην ενίσχυση της ανθεκτικότητας του τουρισμού, ενώ επιχειρήθηκε και η αποτύπωση του τρόπου βελτίωσης των διαδικασιών διαχείρισης μέσα από σχετικό action plan.

Περαιτέρω, για την **προστασία και διαφύλαξη του τουριστικού προϊόντος της Χώρας αλλά και την ενίσχυση του brand name** της, στο Ετήσιο Σχέδιο Δράσης του Υπουργείου Τουρισμού για το 2024 περιλαμβάνεται **Στόχος για την προώθηση του ελληνικού τουριστικού brand name διεθνώς** μέσω της διαμόρφωσης και υλοποίησης πλέγματος ενεργειών για τη συνεχή και πολυεπίπεδη προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος, της διερεύνησης των εθνικών αγορών-στόχων καθώς και της διαμόρφωσης στρατηγικής για την ενίσχυση του μεριδίου σε ξένες αγορές. Άλλωστε, οι γενικότεροι στόχοι

του **“Σχεδίου Μάρκετινγκ Ελληνικού Τουρισμού 2023-2024”** περιλαμβάνουν -μεταξύ άλλων- την εδραίωση της Ελλάδας ως top of mind τουριστικού προορισμού, μέσω της περαιτέρω ανάπτυξης της μοναδικής τουριστικής ταυτότητας της χώρας, την ενίσχυση της φήμης του προορισμού «Ελλάδα» ως προορισμού μοναδικών και πολυθεματικών εμπειριών και την άμβλυση της εποχικότητας μέσω της διαφοροποίησης του προϊόντος και της ανάδειξης ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού που μπορούν να προσφέρουν αυθεντικές, διαφοροποιημένες εμπειρίες εκτός του μαζικού τουρισμού (“off the beaten track”).

Ακριβές Αντίγραφο

Ανθούλα Τσακύρη
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων

Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

-Γραφείο Υπουργού
-Υπηρεσία Συντονισμού
Σελίδες απάντησης: (3)
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων : (3)