



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΑΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ

ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ
ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΟΡΩΝ

Ταχ. Δ/ση: Ελευθ. Βενιζέλου 57

Ταχ. Κώδ: 105 64 Αθήνα

Τηλέφωνο: 210-3722500

E-mail: info@tap.gr

Αθήνα, 05.06.2024

Αριθμός πρωτ.: ΟΔΑΠ /ΓΔ/ΑΤΠΑΠ/12948

Προς :

1. ΥΠΠΟ, Υπηρεσία Συντονισμού,
Γραφείο Νομικών και
Κοινοβουλευτικών Θεμάτων
atneke@culture.gr

Κοιν.:

1. Γραφείο Υπουργού Πολιτισμού
2. Γραφείο Γενικού Γραμματέα
Πολιτισμού
3. ΓΔΑΠΚ

Θέμα: Απάντηση στην υπ. αριθμ. πρωτ. 4839/22.5.2024 Ερώτησης της Βουλής.

Επί της με αριθμ. πρωτ. 4839/22.5.2024 Ερώτησης της Βουλευτού του ΣΥΡΙΖΑ – ΠΡΟΟΔΕΥΤΙΚΗ ΣΥΜΜΑΧΙΑ, σας πληροφορούμε τα ακόλουθα:

Ο Ο.Δ.Α.Π. με το υπ' αριθμόν 15/13.03.2024 απόσπασμα πρακτικού του Διοικητικού Συμβουλίου του, ενέκρινε για πρώτη φορά ετήσιο πρόγραμμα επικοινωνιακής προβολής, για την ανάπτυξη στρατηγικού πλάνου marketing του Ο.Δ.Α.Π. με σκοπό την ευαισθητοποίηση και την ενημέρωση των πολιτών σχετικά με την πολιτιστική κληρονομιά και τους πόρους που διαχειρίζεται ο Οργανισμός, την αύξηση των εσόδων από εισιτήρια, τις πωλήσεις ειδών, τις υπηρεσίες ξενάγησης και άλλες προσφερόμενες υπηρεσίες και τέλος την ανάγκη για διατήρηση και ενίσχυση της ταυτότητας και της εικόνας του του Οργανισμού.

Το επικοινωνιακό πλάνο εγκρίθηκε στο σύνολό του με το υπ' αριθμόν Ε/776/26.04.2024 έγγραφο της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης (Γ.Γ.Ε.Ε.) και πλέον τίθεται σε εφαρμογή μέσα από δύο διακριτές δράσεις-έργα, ως εξής:



- Υπηρεσίες διαφημιστικής καταχώρισης της ιστοσελίδα πώλησης ηλεκτρονικού εισιτηρίου hhticket του Ο.Δ.Α.Π. στην ψηφιακή πλατφόρμα google ads
- Υπηρεσίες διαχείρισης δημοσίων σχέσεων του Οργανισμού στα κοινωνικά δίκτυα

Α. Αναλυτικότερα, το πρώτο έργο αφορά στη διαχείριση διαφημιστικών προγραμμάτων στην ψηφιακή πλατφόρμα Google (Google Ads), με αποκλειστικό στόχο την αύξηση των πωλήσεων ηλεκτρονικών εισιτηρίων από τη σελίδα hhticket του Ο.Δ.Α.Π και την εδραίωσή της ως τον επίσημο ιστότοπο αγοράς ηλεκτρονικών εισιτηρίων.

Συνεπώς, δεδομένου ότι ο Ο.Δ.Α.Π. διαχειρίζεται την επίσημη ψηφιακή πλατφόρμα της Ελληνικής πολιτείας για την πώληση ηλεκτρονικών εισιτηρίων, η πλατφόρμα αυτή θα πρέπει με όρους υγιούς ανταγωνισμού ως προς άλλες ψηφιακές πλατφόρμες τρίτων, να διαφημίζεται, όπως και κάθε ψηφιακό προϊόν με αντίτιμο απαιτεί διαφήμιση για την εδραίωσή του στην παγκόσμια ψηφιακή αγορά της Google.

Για να γίνει ακόμα πιο σαφές, αδιαμφισβήτητα, αποτελεί πρόκληση, αλλά και υποχρέωση του Οργανισμού, η επίσημη σελίδα πώλησης του ηλεκτρονικού εισιτηρίου **να εμφανίζεται πρώτη** σε φυσικά και επιχορηγούμενα αποτελέσματα. Μεγάλος αριθμός πλατφορμών από ιδιώτες επενδύουν καθημερινά στην καταχώριση αντίστοιχων διαφημίσεων και συχνά παρέχουν **ψευδείς πληροφορίες προς τους επισκέπτες**, διαφημίζοντας ανύπαρκτες παροχές, όπως ενδεικτικά “official platform”, “official reseller” “skip the line” παραπλανώντας τον επισκέπτη. Έτσι, η διαρκής και συστηματική επένδυση σε διαφημιστικές καταχωρίσεις στην πλατφόρμα Google Ads αποτελεί δραστικό μέσο για την ορθή ενημέρωση και προστασία του κοινού.

Σημειώνεται, ακόμα, ότι η πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος ήταν ανοιχτή προς όλους, υποβλήθηκε δε μία μόνο προσφορά, καθώς ο προϋπολογισμός είναι ιδιαίτερα χαμηλός για αντίστοιχες υπηρεσίες στην ψηφιακή αγορά προϊόντων, καθιστώντας πρακτικά αδιάφορη τη συμμετοχή, αφού δεν επιτρέπει ιδιαίτερο κέρδος στις αναδόχους εταιρείες.

Αξίζει να σας πληροφορήσουμε, ότι ο Οργανισμός με τις πρώτες δράσεις εξωστρέφειας κατά το έτος 2023, όπως είναι η αναβάθμιση της διεπαφής (interface) της σελίδας πώλησης του ηλεκτρονικού εισιτηρίου και η εισαγωγή εισιτηρίων για όλες τις ηλικιακές βαθμίδες, καθώς επίσης και με τις πρώτες διαφημιστικές καταχωρίσεις στην πλατφόρμα Google Ads κατά την προηγούμενη θερινή περίοδο, αύξησε σημαντικά την πώληση εισιτηρίων μέσω διαδικτύου. Συγκεκριμένα από 287.170 εισιτήρια το 2022, κατά το έτος 2023 εκδόθηκαν 752.746 για μεμονωμένους επισκέπτες, ενώ οι αντίστοιχες εισπράξεις αυξήθηκαν από 5,8



εκατομμύρια σε 12,3 εκατομμύρια ευρώ. Από τα ερωτήματά σας, όμως, προκύπτει ότι τελικά είναι έλασσον ζήτημα για σας η επένδυση σε ψηφιακές υπηρεσίες και δράσεις προώθησης, γιατί προφανώς δεν συνάδει με την εσωστρεφή πολιτική του παρελθόντος, η οποία εφάρμοζε ένα ηλεκτρονικό εισιτήριο που λειτουργούσε σε μόλις 10-13 εκδοτήρια και είχε ελάχιστες πωλήσεις μέσω διαδικτύου.

Β. Σας ενημερώνουμε, ακόμα, ως προς το δεύτερο έργο ότι αυτό αφορά στη δημιουργία μίας ισχυρής κοινότητας στα social media με στόχο την αύξηση της αναγνωρισιμότητας του φορέα και τη διαχείριση του κοινού. Οι πλατφόρμες των social media είναι αδιαμφισβήτητα διακριτές από την πλατφόρμα της Google και το φυσικό αντικείμενο είναι σαφώς διαφορετικό. Με το έργο αυτό ο Ο.Δ.Α.Π. θα δημιουργήσει μία ισχυρή κοινότητα στα social media και θα ανοίξει ένα δίαυλο επικοινωνίας με το κοινό. Θα αυξήσει την αναγνωρισιμότητά του και θα προβάλλει τις παρεχόμενες υπηρεσίες του προς τους επισκέπτες, όπως είναι μεταξύ άλλων οι εξατομικευμένες επισκέψεις, τα νέα αναψυκτήρια και εστιατόρια, τα αναβαθμισμένα πωλητήρια των Αρχαιολογικών Μουσείων και Αρχαιολογικών Χώρων, όπως επίσης και τα εργαστήριά του με τα πιστοποιημένα μοναδικά ακριβή αντίγραφα του Υπουργείου Πολιτισμού.

Αυτό που μάλλον δεν γίνεται κατανοητό, είναι ότι για πρώτη φορά ο Οργανισμός μας αναλαμβάνει ενεργό ρόλο στην επικοινωνία και προβολή του έργου του. Αποκτούμε πλέον τη δυνατότητα να παρουσιάζουμε τις αναβαθμισμένες υπηρεσίες μας, να επικοινωνούμε με το κοινό, τόσο με τον Έλληνα πολίτη όσο και με τον ξένο επισκέπτη στη χώρα μας μέσα από τις πιο διαδεδομένες πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, όπως Facebook, Instagram, X, YouTube και LinkedIn. Επί πλέον και πολύ σημαντικό είναι ότι ο Οργανισμός μας έχει πλέον τη δυνατότητα αποκλειστικής αντιπροσώπευσης και διαχείρισης των προβλημάτων που δημιουργούν οι πάσης φύσεως διαδικτυακές αναρτήσεις που παραπλανούν το κοινό.

Εν κατακλείδι ο Ο.Δ.Α.Π., ως Οργανισμός ανάπτυξης, ακολουθώντας τις τεχνολογικές εξελίξεις, αξιοποιεί σύγχρονους διαύλους επικοινωνίας με την κοινωνία. Οι αναθέσεις είναι απολύτως νόμιμες και εγκεκριμένες, ενώ τα φυσικά αντικείμενα είναι διακριτά, όπως επίσης και οι κωδικοί Κοινού Λεξιλογίου Δημοσίων Συμβάσεων. Ο Φορέας μας θα έχει πλέον τη δυνατότητα προβολής του έργου του και της δημόσιας απάντησης σε παραπλανητικές αναρτήσεις. Αυτό δεν θα έπρεπε να δημιουργεί δυσφορία.



Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ. ΤΟΥ ΟΔΑΠ

ΝΙΚΟΛΕΤΤΑ ΔΙΒΑΡΗ - ΒΑΛΑΚΟΥ



Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Προέδρου Δ.Σ.
2. Γραφείο Γ.Δ.
3. ΑΤΠΑΠ