



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Αθήνα, 13.05.2024

Α.Π. : 1377

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Αναφορών

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα
Πληροφορίες: Α. Τσακύρη
Τηλ.: 210 3736140
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Αλ. Μεϊκόπουλο
2. Υπουργείο Υποδομών και Μεταφορών -
Γρ. Υπουργού

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 1707/17.04.2024 Αναφορά

Σχετικά με την εν θέματι αναφορά που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο βουλευτής της Κ.Ο. του “ΣΥΡΙΖΑ ΠΡΟΟΔΕΥΤΙΚΗ ΣΥΜΜΑΧΙΑ”, κ. Αλέξανδρος Μεϊκόπουλος, σας γνωρίζουμε τα εξής για τα θέματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Τουρισμού:

Το Υπουργείο Τουρισμού μεριμνά, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του, για την στήριξη όλων των περιοχών που έχουν πληγεί είτε από φυσικές καταστροφές είτε από πυρκαγιές, τόσο μέσω εξειδικευμένων δράσεων προβολής όσο και μέσω έργων που αποσκοπούν στη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη με μακροπρόθεσμο ορίζοντα. Άλλωστε, η στροφή του παγκόσμιου τουριστικού κλάδου (μεταφορές, διαμονή, διαχείριση προορισμών) στη βιωσιμότητα συνιστά σύγχρονη κοινωνική και ταξιδιωτική επιταγή, την οποία επιβάλλει και η εντεινόμενη κλιματική αλλαγή.

Υπό αυτό το πρίσμα και εν προκειμένω, για την αποκατάσταση της εικόνας των περιοχών της Θεσσαλίας που επλήγησαν από τις καταστροφικές πλημμύρες, προτεραιότητα του Υπουργείου Τουρισμού ήταν εξ αρχής η εκπόνηση σχεδίου δράσεων για την στοχευμένη προβολή τους, έτσι ώστε κοινότητα και επιχειρήσεις να επιστρέψουν σταδιακά στην κανονικότητα.

Στο πλαίσιο αυτό, ο ΕΟΤ σε συνεργασία με το ΞΕΕ αλλά και σε συνεννόηση με την Ένωση Ξενοδόχων Μαγνησίας, υλοποίησε **ειδική καμπάνια για το Βόλο και το Πήλιο** για την περίοδο από 22.11.2023 έως 28.02.2024. Κεντρικό στοιχείο της καμπάνιας ήταν οι άνθρωποι του τόπου, με το σκεπτικό ότι η ομορφιά ενός προορισμού δεν περιορίζεται μόνο στα τοπία του, αλλά εντοπίζεται κυρίως στους ανθρώπους του. Το μήνυμα της καμπάνιας *«Βόλος και Πήλιο. Έρχεσαι για την εμπειρία, ξαναέρχεσαι για τους ανθρώπους»* είχε ως σκοπό να αποτυπώσει την ανθρωποκεντρική αυτή προσέγγιση απευθυνόμενο ευθέως στο συναίσθημα του δυνητικού ταξιδιώτη.

Με όχημα ένα πρωτότυπο διαφημιστικό βίντεο, ψηφιακές διαφημίσεις σε ιστοσελίδες και ραδιοφωνικό σποτ σε σταθμούς της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης, η καμπάνια στέφτηκε με επιτυχία, καθώς η ανταπόκριση του κόσμου ξεπέρασε τις προσδοκίες του ΕΟΤ.

Περαιτέρω, ο ΕΟΤ σχεδιάζει για το προσεχές διάστημα **δράσεις εξωστρέφειας** και συγκεκριμένα ένα fam trip σε συνεργασία με την Υπηρεσία ΕΟΤ Ηνωμένου Βασιλείου και Ιρλανδίας στην περιοχή Βόλου-Πηλίου από 23 ως 27 Μαΐου 2024, ενώ θα συμμετάσχει στη διοργάνωση fam trip 15 Γερμανών Tour Operators, ταξιδιωτικών γραφείων και

δημοσιογράφων από 15 έως 18 Σεπτεμβρίου 2024 στη Θεσσαλία καλύπτοντας αεροπορικά εισιτήρια, διαμονή και γεύματα. Παράλληλα, οι Υπηρεσίες ΕΟΤ Εξωτερικού βρίσκονται στο στάδιο σχεδιασμού υλοποίησης ταξιδιών εξοικείωσης για την Περιφέρεια Θεσσαλίας με έμφαση στις εναλλακτικές μορφές τουρισμού σε συνδυασμό με το μοντέλο «ήλιος και θάλασσα». Επιπλέον, έχει εγκριθεί η οικονομική συμμετοχή του ΕΟΤ στο 16ο Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Λάρισας – Artfools στις 18-24.11.2024 κι έχει παραχωρήσει την αιγίδα του στη διοργάνωση του 1ου Skiathos International Football Tournament στις 20-24.5.2024.

Επιπρόσθετα, ο ΕΟΤ θα ενεργοποιήσει, στο πλαίσιο της αποστολής και των δυνατοτήτων, του **κάθε δυνατή συνέργεια** με διεθνείς βασικούς partners, με επιλεγμένους συνεργάτες (επιχειρήσεις, media, δίκτυα) που επηρεάζουν τη ζήτηση προς τους πληγέντες προορισμούς της Περιφέρειας Θεσσαλίας στις συγκεκριμένες αγορές – στόχους, την Τοπική Αυτοδιοίκηση αλλά και λοιπούς διεθνείς και εγχώριους stakeholders του τουρισμού.

Επισημαίνεται ότι όλα τα εργαλεία επικοινωνίας του ΕΟΤ, ιδιαίτερα τα ψηφιακά **Visit Greece assets**, όπως η ιστοσελίδα, το application αλλά και οι σελίδες των κοινωνικών δικτύων, τίθενται στη διάθεση των τοπικών φορέων, για την ενσωμάτωση εξειδικευμένης πληροφορίας και ανάδειξης των εν θέματι περιοχών.

Παράλληλα, επισημαίνεται ότι στο πλαίσιο της δράσης για την προβολή και δημοσιότητα του Προγράμματος **Τουρισμός για Όλους 2024** που υλοποιεί το Υπουργείο Τουρισμού, προβλέπεται προτεραιοποίηση των περιοχών που επλήγησαν από φυσικές καταστροφές ή/και πυρκαγιές ως προς την προβολή τους. Μέσω της υλοποίησης του Προγράμματος που θα διαρκέσει έως 31.12.2024, θα δοθεί κίνητρο στις επιχειρήσεις να διατηρήσουν θέσεις εργασίας και να λειτουργήσουν για περισσότερο χρονικό διάστημα, αμβλύνοντας έτσι την εποχικότητα του τουρισμού. Εξάλλου, μέσω του Προγράμματος ωφελούνται και άλλοι τομείς της οικονομίας που συνδέονται άμεσα και έμμεσα με τον τουρισμό, όπως οι μεταφορές, η εστίαση, οι υπηρεσίες αναψυχής κ.α.

Σε επίπεδο μακροπρόθεσμου σχεδιασμού, το Υπουργείο Τουρισμού έχει εντάξει στα Ετήσια Σχέδια Δράσης του έργα που έχουν ως οριζόντιο άξονα τη βιωσιμότητα και φιλοδοξούν να εδραιώσουν στη συνείδηση των επισκεπτών τη νοοτροπία του υπεύθυνου τουρίστα αλλά και να αναδείξουν τη Χώρα ως προορισμό που σέβεται τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και αξιοποιεί την τοπική κουλτούρα και τις τοπικές παραδόσεις ως βασικό μέρος της συνολικής τουριστικής εμπειρίας.

Στα έργα αυτά περιλαμβάνονται η **προβολή της Ελλάδας ως δωδεκάμηνου τουριστικού προορισμού**, η **διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος μέσω της ανάπτυξης ειδικών μορφών τουρισμού** (ορεινός, τουρισμός υπαίθρου/αθλητικός, τουρισμός υγείας και ευεξίας, αγροτουρισμός, θρησκευτικός/προσκυνηματικός) που μπορούν να προσφέρουν αυθεντικές, διαφοροποιημένες εμπειρίες εκτός του μαζικού τουρισμού (“off the beaten track”), η σύσταση και λειτουργία **Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών** (Destination Management and Marketing Organizations – DMMOs) -έργο συνολικού προϋπολογισμού πάνω από 16 εκ. €, το οποίο έχει ενταχθεί στο Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας- καθώς και η ενεργοποίηση των προβλεπόμενων στον ν. 4875/2021 **Παρατηρητηρίων Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης**, ώστε να καθίστανται διαθέσιμα τα αναγκαία δεδομένα και στοιχεία που θα αποτελούν τη βάση για τον ολοκληρωμένο σχεδιασμό των τουριστικών στρατηγικών, μέσω της επιτήρησης της πορείας των τουριστικών μεγεθών.

Η Περιφέρεια Θεσσαλίας αποτελεί πρόσφορο έδαφος για την υλοποίηση των ανωτέρω έργων, διαθέτοντας ένα ευρύτατο θεματικό χαρτοφυλάκιο που προσφέρεται για την ανάπτυξη βιώσιμου και υπεύθυνου τουρισμού, καθώς και δραστηριοτήτων βιωματικού τουρισμού, δίνοντας έμφαση στην ποιότητα και την πολιτιστική κληρονομιά.

Τέλος, κομβικός αναμένεται να είναι ο ρόλος του Περιφερειακού Συμβουλίου Τουρισμού, το οποίο προσφάτως θεσμοθετήθηκε επίσημα και αποσκοπεί στην έμπρακτη συμμετοχή κάθε τμήματος της ελληνικής επικράτειας στη συνδιαμόρφωση του τουριστικού γίνεσθαι και τη σύμμετρη αποκόμιση της ωφέλειας από την τουριστική ανάπτυξη.

Ακριβές Αντίγραφο

Ανθούλα Τσακύρη
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων

Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

-Γραφείο Υπουργού
-Υπηρεσία Συντονισμού
Σελίδες απάντησης: (3)
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων : (3)