



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ**

Αθήνα, 10.05.2024

Α.Π. : 1375

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και ΑΚΕ

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα
Πληροφορίες: Α. Τσακύρη
Τηλ.: 210 3736140
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Κοιν.: Βουλευτή κ. Κωνσταντίνο Φλώρο

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 4304/15.04.2024 Ερώτηση

Σχετικά με την εν θέματι ερώτηση που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο ανεξάρτητος βουλευτής, κ. Κωνσταντίνος Φλώρος, σας γνωρίζουμε τα εξής για τα θέματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Τουρισμού:

Η στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού έγκειται στην ανάδειξη της Ελλάδας σε προορισμό μοναδικών και πολυθεματικών εμπειριών, που προσφέρει διαφοροποιημένο τουριστικό προϊόν και υψηλού επιπέδου υπηρεσίες καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, με οριζόντιο άξονα τη βιωσιμότητα. Στο πλαίσιο της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, η προώθηση τουριστικών εμπειριών που διαφυλάσσουν την ακεραιότητα του φυσικού περιβάλλοντος αποτελούν μείζονες παγκόσμιες τάσεις και προτεραιότητα για τον ελληνικό τουρισμό.

Η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης διαθέτει διεθνούς φήμης φυσικούς βιότοπους, ενταγμένους στο πανευρωπαϊκό πρόγραμμα Natura 2000, που την καθιστούν μια από τις πιο ελκυστικές και ενδιαφέρουσες περιοχές της χώρας. Παράλληλα, συνδυάζει πολλές από τις μορφές τουρισμού που έχουν ενταχθεί στον στρατηγικό σχεδιασμό του Υπουργείου Τουρισμού, διαθέτοντας ένα ευρύτατο θεματικό χαρτοφυλάκιο που περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, πολιτιστικό τουρισμό, θρησκευτικό, γαστρονομία και οινοτουρισμό, τουρισμό υπαίθρου, αθλητικό, θαλάσσιο κ.ά., ενώ η περιοχή του Νέστου αποτελεί ιδανικό προορισμό για υπαίθριες αθλητικές δραστηριότητες. Διαθέτει δηλαδή όλα τα χαρακτηριστικά για την ανάπτυξη βιώσιμου και υπεύθυνου τουρισμού καθώς και δραστηριοτήτων βιωματικού τουρισμού, δίνοντας έμφαση στην ποιότητα και αναδεικνύοντας την πολιτιστική της κληρονομιά.

Στο πλαίσιο αυτό, η προβολή των θεματικών μορφών τουρισμού και των ειδικών τουριστικών προϊόντων βάσει των υφιστάμενων, αναπτυσσόμενων και μοναδικών τουριστικών πόρων κάθε περιοχής, ώστε να στηριχθούν οι περιφερειακές και τοπικές οικονομίες και κοινωνίες αποτελεί ιδιαίτερο επικοινωνιακό στόχο, σύμφωνα με όσα ορίζει η Σχέδιο Μάρκετινγκ του Ελληνικού Τουρισμού για τα έτη 2023-2024. Μάλιστα, επιδιώκεται η προβολή των ειδικών μορφών τουρισμού σε σχέση με την συνολική προβολή της χώρας σε ποσοστιαία αναλογία διαφημιστικής δαπάνης (ενέργειες διαφήμισης και δημοσιών σχέσεων) άνω του 60%, με έμφαση στη μοναδικότητα των εμπειριών και στο στοιχείο της εξερεύνησης, καθώς και την αύξηση της ικανοποίησης του επισκέπτη με την παροχή εμπειριών.

Παράλληλα, ο ΕΟΤ θέτει στη διάθεση των τοπικών φορέων και της Περιφέρειας το δίκτυο των Υπηρεσιών Εξωτερικού για την διοργάνωση ταξιδιών δημοσιογράφων και διαμορφωτών κοινής γνώμης (opinion makers, influencers) από το εξωτερικό με στόχο την παραγωγή θετικής αρθρογραφίας.

Επισημαίνεται ότι όλα τα εργαλεία επικοινωνίας του Ε.Ο.Τ., ιδιαίτερα τα ψηφιακά Visit Greece assets, όπως η ιστοσελίδα, η εφαρμογή (application) αλλά και οι σελίδες των κοινωνικών δικτύων, βρίσκονται στη διάθεση των τοπικών φορέων για την ενσωμάτωση εξειδικευμένης πληροφορίας και την ανάδειξη ξεχωριστών εμπειριών και περιοχών φυσικού κάλλους. Ειδικότερα, ο Νέστος και η ευρύτερη περιοχή αυτού, προβάλλεται σήμερα τόσο μέσα από την ιστοσελίδα του ΕΟΤ όσο και τα κοινωνικά του δίκτυα (<https://www.visitgreece.gr/experiences/nature/rivers/nestosstraits/>, <https://www.visitgreece.gr/mainland/thrace/xanthi/>).

Περαιτέρω, υπό το πρίσμα της ανάδειξης των προορισμών που προσφέρουν εναλλακτικές εμπειρίες στους επισκέπτες, το Υπουργείο Τουρισμού έχει εντάξει στα Ετήσια Σχέδια Δράσης του Στόχο για τη **διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος**. Στο πλαίσιο του προβλέπεται μια σειρά έργων για την ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού (ορεινός, τουρισμός υπαίθρου/αθλητικός, τουρισμός υγείας και ευεξίας, αγροτουρισμός, θρησκευτικός/προσκυνηματικός) που μπορούν να προσφέρουν αυθεντικές, διαφοροποιημένες εμπειρίες εκτός του μαζικού τουρισμού (“off the beaten track”), οδηγώντας στην καλύτερη διάχυση των επισκεπτών και του οικονομικού αποτελέσματος, με απώτερο στόχο την προώθηση της γεωγραφικά ισόρροπης και βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και την εξασφάλιση της περιβαλλοντικής αειφορίας των επιμέρους προορισμών. Εξάλλου και η πρόσφατη νομοθετική πρωτοβουλία να θεσμοθετηθεί επίσημα το Περιφερειακό Συμβούλιο Τουρισμού, αποσκοπεί στην έμπρακτη συμμετοχή κάθε τμήματος της ελληνικής επικράτειας στη συνδιαμόρφωση του τουριστικού γίνεσθαι και την σύμμετρη αποκόμιση της ωφέλειας από την τουριστική ανάπτυξη.

Παράλληλα, έχουν προβλεφθεί έργα που αποσκοπούν στην ισόρροπη τουριστική ανάπτυξη γεωγραφικά και χρονικά. Πιο συγκεκριμένα, στο πλαίσιο του Στόχου για την **Προώθηση και προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος διεθνώς** προβλέπεται η υλοποίηση έργου για την τουριστική προβολή της χώρας ως δωδεκάμηνου τουριστικού προορισμού, με στόχο την επέκταση της τουριστικής περιόδου, τη μείωση της εποχικότητας και την αύξηση των τουριστικών ροών και εσόδων. Το έργο εντάσσεται στην προσπάθεια να τοποθετηθεί η χώρα στη συνείδηση των δυνητικών τουριστών – καταναλωτών, ως προορισμός που σέβεται τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και αξιοποιεί την τοπική κουλτούρα και τις τοπικές παραδόσεις ως βασικό μέρος της συνολικής τουριστικής εμπειρίας.

Επιπλέον, με σκοπό την περαιτέρω ενίσχυση της ζήτησης του εγχώριου τουρισμού και την τόνωση των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον τουριστικό τομέα, το Υπουργείο Τουρισμού υλοποιεί νέο Πρόγραμμα **Τουρισμός για Όλους (β' κύκλος)**, το οποίο θα διαρκέσει έως 31.12.2024. Μέσω της υλοποίησης του Προγράμματος θα δοθεί κίνητρο στις επιχειρήσεις να διατηρήσουν θέσεις εργασίας και να λειτουργήσουν για περισσότερο χρονικό διάστημα, αμβλύνοντας έτσι την εποχικότητα του τουρισμού. Εξάλλου, μέσω του Προγράμματος ωφελούνται και άλλοι τομείς της οικονομίας που συνδέονται άμεσα και έμμεσα με τον τουρισμό, όπως οι μεταφορές, η εστίαση, οι υπηρεσίες αναψυχής κ.α.

Τέλος, το Υπουργείο Τουρισμού έχει εντάξει στα Ετήσια Σχέδια Δράσης του Στόχο **για τη βιώσιμη ανάπτυξη τουριστικών προορισμών**. Στον στόχο αυτόν περιλαμβάνονται έργα

που αποσκοπούν στην ενίσχυση της βιώσιμης ανάπτυξης - διαχείρισης των επιμέρους τουριστικών προορισμών αλλά και στην μέτρηση των μεγεθών της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης. Χαρακτηριστικά αναφέρεται το έργο για την σύσταση και λειτουργία **Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών** (Destination Management and Marketing Organizations – DMMOs), έργο συνολικού προϋπολογισμού πάνω από 16 εκ. €, το οποίο έχει ενταχθεί στο Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, καθώς και η ενεργοποίηση των προβλεπόμενων στον ν. 4875/2021 **Παρατηρητηρίων Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης**, ώστε να καθίστανται διαθέσιμα τα αναγκαία δεδομένα και στοιχεία που θα αποτελούν τη βάση για τον ολοκληρωμένο σχεδιασμό των τουριστικών στρατηγικών, μέσω της επιτήρησης της πορείας των τουριστικών μεγεθών.

Ακριβές Αντίγραφο

Ανθούλα Τσακύρη
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων

Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

-Γραφείο Υπουργού
-Υπηρεσία Συντονισμού
Σελίδες απάντησης: (3)
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων : (3)