



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

**ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΓΕΝΙΚΟΥ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑ**

Αθήνα, **29-04-2024**

Αριθ. Πρωτ. : **34988 - 29-04-2024**

Ταχ. Δ/ση : Πλατεία Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 10677
Τηλέφωνο : 210 3893572
Email : gen-sec@mindev.gov.gr

ΠΡΟΣ : Υπηρεσία Συντονισμού
Γραφείο Κοινοβουλευτικών Θεμάτων

Θέμα: «Απάντηση στην με αριθμό 1595/12-04-2024 Αναφορά των βουλευτών της κοινοβουλευτικής ομάδας του ΠΑΣΟΚ με θέμα «Απαισιόδοξα τα Αποτελέσματα της Έρευνας του ΕΕΑ για την Πορεία της Οικονομίας, την Ακρίβεια, το Πρόβλημα Στέγης».

Σχετ: Το με αρ. πρωτ. 30281/12-04-2024 υπηρεσιακό σημείωμα της Υπηρεσίας Συντονισμού

Σε απάντηση της με αριθμό 1595/12-04-2024 Αναφορά των βουλευτών της κοινοβουλευτικής ομάδας του ΠΑΣΟΚ με θέμα «Απαισιόδοξα τα Αποτελέσματα της Έρευνας του ΕΕΑ για την Πορεία της Οικονομίας, την Ακρίβεια, το Πρόβλημα Στέγης», και σε ό,τι αφορά στις αρμοδιότητες της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης, σας γνωρίζουμε ότι η Κυβέρνηση έχει ήδη λάβει πολλά και ουσιαστικά μέτρα κατά της ακρίβειας σε όλο το φάσμα των αγορών καταναλωτικών αγαθών, τόσο ως προς το σκέλος της αντιμετώπισης μη αιτιολογημένων αυξήσεων τιμών όσο και στο σκέλος της βελτίωσης του εισοδήματος των ελληνικών νοικοκυριών. Ειδικότερα, θεσπίστηκαν με το άρθρο 58 του ν. 4818/2021, κανόνες δικαίου που επιτρέπουν στους ελεγκτικούς μηχανισμούς του κράτους να ελέγχουν την αγορά για την αντιμετώπιση του φαινομένου της αθέμιτης κερδοφορίας μέσω της απαγόρευσης της αύξησης του μικτού περιθωρίου κέρδους των επιχειρήσεων που εμπλέκονται στην αλυσίδα παραγωγής και εμπορίας των βασικών καταναλωτικών προϊόντων. Αντίστοιχες διατάξεις νόμου δεν υπήρξαν ποτέ στο παρελθόν στην Ελλάδα και, συνεπώς, οι έλεγχοι που διεξήγαγαν οι αρμόδιοι ελεγκτικοί μηχανισμοί ήταν, αντιστοίχως, οι πρώτοι που διεξήχθησαν για την περιστολή του συγκεκριμένου φαινομένου. Η ως άνω διαπίστωση οδηγεί στο συμπέρασμα ότι, καμία προηγούμενη Κυβέρνηση,

συμπεριλαμβανομένων όλων των Κυβερνήσεων ΠΑΣΟΚ, δεν διεξήγαγε ποτέ ελέγχους για την περιστολή φαινομένων αθέμιτης κερδοφορίας.

Παράλληλα, η ελληνική Κυβέρνηση θέσπισε την πρωτοβουλία «το καλάθι του νοικοκυριού» που ήδη από το Νοέμβριο του 2022 έχει διατηρήσει σταθερές, ή έχει μειώσει, τις τιμές πολλών βασικών προϊόντων που είναι απαραίτητα για τη διατροφή και την αξιοπρεπή διαβίωση των καταναλωτών και, πρωτίστως, αυτών που διαθέτουν λιγότερους οικονομικούς πόρους.

Επίσης, σας γνωρίζουμε ότι ήδη με τις διατάξεις του άρθρου 54 του ν. 5045/2023 επεκτάθηκε χρονικά η εφαρμογή του πλαφόν στο μέγιστο περιθώριο κέρδους των επιχειρήσεων που παράγουν ή εμπορεύονται προϊόντα κρίσιμα για τη διατροφή και την αξιοπρεπή διαβίωση του καταναλωτή. Τα μέτρα αυτά εξειδικεύθηκαν περαιτέρω με την Υπουργική Απόφαση με τίτλο «Περιστολή φαινομένων αθέμιτης κερδοφορίας. Καθορισμός της διαδικασίας ελέγχου και της επιβολής κυρώσεων των παρ. 4 και 5 του άρθρου 54 του ν. 5045/2023, κλιμάκωση των προστίμων, εξειδίκευση των κατηγοριών των αγαθών που είναι απαραίτητα για τη διατροφή και τη διαβίωση των καταναλωτών και άλλες λεπτομέρειες που αφορούν στην εφαρμογή του ιδίου άρθρου» (Β' 5058).

Θα πρέπει να υπογραμμιστεί ότι με το ν. 5055/2023 ελήφθησαν συμπληρωματικά μέτρα προκειμένου να αντιμετωπίσει το τμήμα της ακρίβειας που δεν οφείλεται στις διεθνείς πληθωριστικές πιέσεις. Ειδικότερα, υιοθετήθηκαν τέσσερα διακριτά μέτρα για την βελτίωση των όρων ανταγωνισμού στην αγορά αλλά και την αντιμετώπιση κρουσμάτων αισχροκέρδειας στο χονδρικό εμπόριο, την παραγωγή και την εισαγωγή προϊόντων:

- α) ανάδειξη των επιχειρήσεων που θα δεσμευτούν να μειώσουν μόνιμα τις τιμές των προϊόντων τους κατά τουλάχιστον πέντε τοις εκατό (5%) για χρονικό διάστημα τουλάχιστον έξι (6) μηνών,
- β) συγκέντρωση τακτικών αναφορών από τα σουπερμάρκετ για ανατιμήσεις προϊόντων που επιβάλλονται από τους προμηθευτές τους για την καλύτερη εστίαση του ελέγχου στις επιχειρήσεις που προχωρούν σε ανατιμήσεις προϊόντων,
- γ) ανακοίνωση τιμών λιανικής αγοράς φρούτων και λαχανικών προκειμένου να είναι δυνατή η ενημέρωση των καταναλωτών για τις τιμές που επικρατούν στην αγορά προκειμένου να αποφεύγουν τις αγορές από επιχειρήσεις που πωλούν σε αδικαιολόγητα υψηλές τιμές και
- δ) ενδυνάμωση των καταναλωτών και των δυνατοτήτων του ελεγκτικού μηχανισμού της ΔΙΜΕΑ με ενίσχυση της στελέχωσής τους, βελτίωση των ψηφιακών εργαλείων που είναι απαραίτητα για

τη διενέργεια μαζικών και καθολικών απομακρυσμένων ελέγχων, και την ενίσχυση της εφαρμογής καταγγελιών kataggelies.mindev.gov.gr.

Επιπρόσθετα, με τις παρ.1 έως 3 του άρθρου 38 και το άρθρο 39 του ν. 5084/2024 προβλέπονται:

- α) απαγόρευση της εφαρμογής προωθητικών ενεργειών για την προσέλκυση των καταναλωτών όταν έχει προηγηθεί ανατίμηση του προϊόντος,
- β) μείωση κατά 30% των εκπτώσεων, πιστώσεων και άλλων παροχών των προμηθευτών προς τους λιανοπωλητές (π.χ. supermarkets) και απευθείας μείωση των τελικών τιμών που πληρώνει ο καταναλωτής,
- γ) «καθαρές τιμές» στα προϊόντα της πρωτογενούς παραγωγής προκειμένου να περισταλούν φαινόμενα διασποράς αμοιβών ανάμεσα στους κρίκους της εφοδιαστικής αλυσίδας με τη μορφή εκπτώσεων από τους χονδρεμπόρους στους λιανεμπόρους και
- δ) επιβολή αυστηρού πλαφόν στο κέρδος των εταιριών που προμηθεύουν την ελληνική αγορά με βρεφικό γάλα πρώτης και δεύτερης ηλικίας.

Επίσης, σας γνωρίζουμε ότι ήδη με τις διατάξεις του άρθρου 54 του ν. 5045/2023 επεκτάθηκε χρονικά η εφαρμογή του πλαφόν στο μέγιστο περιθώριο κέρδους των επιχειρήσεων που παράγουν ή εμπορεύονται προϊόντα κρίσιμα για τη διατροφή και την αξιοπρεπή διαβίωση του καταναλωτή. Τα μέτρα αυτά εξειδικεύθηκαν περαιτέρω με την Υπουργική Απόφαση με τίτλο «Περιστολή φαινομένων αθέμιτης κερδοφορίας. Καθορισμός της διαδικασίας ελέγχου και της επιβολής κυρώσεων των παρ. 4 και 5 του άρθρου 54 του ν. 5045/2023, κλιμάκωση των προστίμων, εξειδίκευση των κατηγοριών των αγαθών που είναι απαραίτητα για τη διατροφή και τη διαβίωση των καταναλωτών και άλλες λεπτομέρειες που αφορούν στην εφαρμογή του ιδίου άρθρου» (Β' 5058).

Σε κάθε περίπτωση, η Κυβέρνηση λαμβάνει κάθε δυνατό μέτρο, στο μέτρο του εφικτού και στο πλαίσιο της διεθνούς οικονομικής συγκυρίας, προκειμένου να διαφυλάξει και να ενισχύσει την αγοραστική δύναμη των καταναλωτών με ιδιαίτερη μέριμνα για τους πιο ευάλωτους οικονομικά συμπολίτες μας.

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο προϊστάμενος του Τμήματος Εξυπηρέτησης
Κοινού και Πρωτοκόλλου

κ.α.α.
ΓΕΝΝΑΙΟΥ ΕΥΣΤΑΘΙΑ

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
ΕΜΠΟΡΙΟΥ

ΣΩΤΗΡΙΟΣ ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ

Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Υπουργού Ανάπτυξης
2. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Εμπορίου
3. Γενική Διεύθυνση Αγοράς και Προστασίας Καταναλωτή
4. Διεύθυνση Εμπορικής Επιχειρηματικότητας