



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Αθήνα, 08.04.2024

Α.Π. : 1359

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/νση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και ΑΚΕ

Ταχ. Δ/νση: Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα
Πληροφορίες: Α. Τσακύρη
Τηλ.: 210 3736140
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Κοιν.: 1. Βουλευτρια κ. Κωνσταντίνα
Καραμπατσώλη
2. Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας -
Γρ. Υπουργού
3. Υπουργείο Κλιματικής Κρίσης και
Πολιτικής Προστασίας - Γρ. Υπουργού
4. Υπουργείο Εσωτερικών - Γρ. Υπουργού

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 3796/14.03.2024 Ερώτηση

Σχετικά με την εν θέματι ερώτηση που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων η Βουλευτρια της Κ.Ο. της Νέας Δημοκρατίας, κ. Κωνσταντίνα Καραμπατσώλη, σας γνωρίζουμε τα εξής για τα θέματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Τουρισμού:

Η στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού έγκειται στην ανάδειξη της Ελλάδας σε προορισμό μοναδικών και πολυθεματικών εμπειριών, που προσφέρει διαφοροποιημένο τουριστικό προϊόν και υψηλού επιπέδου υπηρεσίες καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, με οριζόντιο άξονα τη βιωσιμότητα. Άλλωστε, η στροφή του παγκόσμιου τουριστικού κλάδου (μεταφορές, διαμονή, διαχείριση προορισμών) στη βιωσιμότητα συνιστά σύγχρονη κοινωνική και ταξιδιωτική επιταγή, την οποία επιβάλλει και η εντεινόμενη κλιματική αλλαγή.

Η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας συγκαταλέγεται στους σημαντικότερους τουριστικούς προορισμούς της χώρας ενώ εξελίσσεται δυναμικά, συνδυάζοντας όλες τις μορφές τουρισμού που έχουν ενταχθεί στον στρατηγικό σχεδιασμό του Υπουργείου Τουρισμού, διαθέτοντας ένα ευρύτατο θεματικό χαρτοφυλάκιο που προσφέρεται για την ανάπτυξη βιώσιμου και υπεύθυνου τουρισμού, καθώς και δραστηριοτήτων βιωματικού τουρισμού, δίνοντας έμφαση στην ποιότητα και την πολιτιστική κληρονομιά (πολιτιστικός τουρισμός, γαστρονομία και οινοτουρισμός, συνεδριακός, θρησκευτικός, αστικός τουρισμός (city break), αθλητικός τουρισμός κ.ά.)

Στο πλαίσιο υλοποίησης της στρατηγικής του, το Υπουργείο Τουρισμού έχει εντάξει στα Ετήσια Σχέδια Δράσης του έργα που αποσκοπούν στην ισόρροπη τουριστική ανάπτυξη γεωγραφικά και χρονικά. Πιο συγκεκριμένα, στο πλαίσιο του Στόχου για την **Πρώθηση και προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος διεθνώς** προβλέπεται η υλοποίηση έργου για την τουριστική προβολή της χώρας ως δωδεκάμηνου τουριστικού προορισμού, με στόχο την επέκταση της τουριστικής περιόδου, τη μείωση της εποχικότητας και την αύξηση των τουριστικών ροών και εσόδων. Το έργο εντάσσεται στην προσπάθεια να τοποθετηθεί η χώρα στη συνείδηση των δυνητικών τουριστών - καταναλωτών, ως προορισμός που

σέβεται τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και αξιοποιεί την τοπική κουλτούρα και τις τοπικές παραδόσεις ως βασικό μέρος της συνολικής τουριστικής εμπειρίας.

Επιπλέον, στο πλαίσιο του Στόχου για τη **διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος** προβλέπεται μια σειρά έργων για την ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού (ορεινός, τουρισμός υπαίθρου/αθλητικός, τουρισμός υγείας και ευεξίας, αγροτουρισμός, θρησκευτικός/προσκυνηματικός) που μπορούν να προσφέρουν αυθεντικές, διαφοροποιημένες εμπειρίες εκτός του μαζικού τουρισμού (“off the beaten track”), οδηγώντας στην καλύτερη διάχυση των επισκεπτών και του οικονομικού αποτελέσματος, με απώτερο στόχο την προώθηση της γεωγραφικά ισόρροπης και βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και την εξασφάλιση της περιβαλλοντικής αειφορίας των επιμέρους προορισμών. Εξάλλου και η πρόσφατη νομοθετική πρωτοβουλία να θεσμοθετηθεί επίσημα το Περιφερειακό Συμβούλιο Τουρισμού, αποσκοπεί στην έμπρακτη συμμετοχή κάθε τμήματος της ελληνικής επικράτειας στη συνδιαμόρφωση του τουριστικού γίνεσθαι και την σύμμετρη αποκόμιση της ωφέλειας από την τουριστική ανάπτυξη.

Αναφορικά με την στήριξη των επαγγελματιών του κλάδου του τουρισμού, το Υπουργείο Τουρισμού υλοποιεί νέο Πρόγραμμα **Τουρισμός για Όλους (β' κύκλος)**, με σκοπό την περαιτέρω ενίσχυση της ζήτησης του εγχώριου τουρισμού και κατ' επέκταση την τόνωση των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον τουριστικό τομέα. Μέσω της υλοποίησης του Προγράμματος θα δοθεί κίνητρο στις επιχειρήσεις να διατηρήσουν θέσεις εργασίας και να λειτουργήσουν για περισσότερο χρονικό διάστημα, αμβλύνοντας έτσι την εποχικότητα του τουρισμού. Εξάλλου, μέσω του Προγράμματος ωφελούνται και άλλοι τομείς της οικονομίας που συνδέονται άμεσα και έμμεσα με τον τουρισμό, όπως οι μεταφορές, η εστίαση, οι υπηρεσίες αναψυχής κ.α. Ο β' κύκλος του προγράμματος θα διαρκέσει έως 31.12.2024.

Παράλληλα, το Υπουργείο Τουρισμού έχει εντάξει στα Ετήσια Σχέδια Δράσης του Στόχο **για τη βιώσιμη ανάπτυξη τουριστικών προορισμών**. Στον στόχο αυτόν περιλαμβάνονται έργα που αποσκοπούν στην ενίσχυση της βιώσιμης ανάπτυξης - διαχείρισης των επιμέρους τουριστικών προορισμών αλλά και στην μέτρηση των μεγεθών της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης. Χαρακτηριστικά αναφέρεται το έργο για την σύσταση και λειτουργία **Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών** (Destination Management and Marketing Organizations – DMMOs), έργο συνολικού προϋπολογισμού πάνω από 16 εκ. €, το οποίο έχει ενταχθεί στο Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, καθώς και η ενεργοποίηση των προβλεπόμενων στον ν. 4875/2021 **Παρατηρητηρίων Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης**, ώστε να καθίστανται διαθέσιμα τα αναγκαία δεδομένα και στοιχεία που θα αποτελούν τη βάση για τον ολοκληρωμένο σχεδιασμό των τουριστικών στρατηγικών, μέσω της επιτήρησης της πορείας των τουριστικών μεγεθών.

Περαιτέρω, η προβολή των επιμέρους προορισμών, όπως ο νομός Εύβοιας, καθώς και η προβολή των θεματικών μορφών τουρισμού και των ειδικών τουριστικών προϊόντων που συνδέονται με αυτές, ιδιαίτερα δε η προβολή του οικοτουρισμού και του τουρισμού δραστηριοτήτων αποτελεί ιδιαίτερο επικοινωνιακό στόχο, σύμφωνα με όσα ορίζει η Στρατηγική Επικοινωνίας του Ε.Ο.Τ. για τα έτη 2023-2024.

Εν προκειμένω, ο ΕΟΤ ενεργοποιεί, στο πλαίσιο της αποστολής και των δυνατοτήτων του, κάθε δυνατή συνέργεια με διεθνείς βασικούς partners, με επιλεγμένους συνεργάτες (επιχειρήσεις, media, δίκτυα) που επηρεάζουν τη ζήτηση προς τους προορισμούς της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας, στις συγκεκριμένες αγορές – στόχους, την τοπική αυτοδιοίκηση αλλά και λοιπούς διεθνείς και εγχώριους stakeholders του τουρισμού.

Ιδιαίτερη μέριμνα υπάρχει για την ενίσχυση της δικτύωσης μεταξύ των Υπηρεσιών ΕΟΤ Εξωτερικού, της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας και λοιπών τοπικών και ιδιωτικών φορέων, για την προβολή των προορισμών. Παράλληλα, ο ΕΟΤ θέτει στη διάθεση των τοπικών φορέων και της Περιφέρειας το δίκτυο των Υπηρεσιών Εξωτερικού για την διοργάνωση ταξιδιών δημοσιογράφων και διαμορφωτών κοινής γνώμης (opinion makers, influencers) από το εξωτερικό με στόχο την παραγωγή θετικής αρθρογραφίας για την αποκατάσταση της εικόνας των προορισμών.

Επισημαίνεται ότι όλα τα εργαλεία επικοινωνίας του Ε.Ο.Τ., ιδιαίτερα τα ψηφιακά Visit Greece assets, όπως η ιστοσελίδα, η εφαρμογή (application) αλλά και οι σελίδες των κοινωνικών δικτύων, βρίσκονται στη διάθεση των τοπικών φορέων, όπως και εκείνων του Νομού Εύβοιας, για την ενσωμάτωση εξειδικευμένης πληροφορίας και την ανάδειξη ξεχωριστών εμπειριών και περιοχών φυσικού κάλλους.

Ακριβές Αντίγραφο

**Ελένη Παπασπύρου
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων**

Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

-Γραφείο Υπουργού
-Υπηρεσία Συντονισμού
Σελίδες απάντησης: (3)
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων : (3)