



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Αθήνα, 08.04.2024

Α.Π. : 1357

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/νση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και ΑΚΕ

Ταχ. Δ/νση: Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα
Πληροφορίες: Α. Τσακύρη
Τηλ.: 210 3736140
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Αλ. Μεϊκόπουλο
2. Βουλευτριά κ. Κ. Βέττα
3. Υπουργείο Υποδομών και Μεταφορών -
Γρ. Υπουργού

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 3741/13.03.2024 Ερώτηση

Σχετικά με την εν θέματι ερώτηση που κατέθεσαν στη Βουλή των Ελλήνων οι κ.κ. Βουλευτές της Κ.Ο. του Σύριζα Προοδευτική Συμμαχία, Αλέξανδρος Μεϊκόπουλος και Καλλιόπη Βέττα, σας γνωρίζουμε τα εξής για τα θέματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Τουρισμού:

Σε συνέχεια των καταστροφικών πλημμυρών στην περιφέρεια Θεσσαλίας, το Υπουργείο Τουρισμού βρίσκεται, από την πρώτη στιγμή, σε στενή συνεργασία με τα καθ' ύλην αρμόδια Υπουργεία και τους εμπλεκόμενους φορείς για την εξεύρεση των κατάλληλων μέτρων αντιμετώπισης των δυσμενών επιπτώσεων που προκλήθηκαν στις τουριστικές επιχειρήσεις, καθώς και των μέτρων στήριξης και ενίσχυσης των πληγισίων περιοχών.

Στο πλαίσιο αυτό, προτεραιότητα της Πολιτείας ήταν εξ αρχής η αποκατάσταση των υποδομών. Το Υπουργείο Τουρισμού μεριμνά, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του, για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση βραχυπρόθεσμων και μεσοπρόθεσμων ενεργειών για τον εμπλουτισμό και τη διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος, με απώτερο στόχο την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και την ισόρροπη κατανομή επισκεπτών και οικονομικού αποτελέσματος. Επίσης, προτεραιότητα αποτελεί και η εκπόνηση εξειδικευμένου σχεδίου δράσεων για την στοχευμένη προβολή της Θεσσαλίας, έτσι ώστε κοινότητα και επιχειρήσεις να επιστρέψουν σταδιακά στην κανονικότητα.

Εν προκειμένω, και με σκοπό να αποκατασταθεί η εικόνα των προορισμών που επλήγησαν από φυσικά φαινόμενα, ο Ε.Ο.Τ. ενεργοποιεί στο πλαίσιο της αποστολής και των δυνατοτήτων του **κάθε δυνατή συνέργεια** με διεθνείς βασικούς partners, με επιλεγμένους συνεργάτες (επιχειρήσεις, media, δίκτυα) που επηρεάζουν τη ζήτηση προς τους πληγέντες προορισμούς στις συγκεκριμένες αγορές - στόχους, την Τοπική Αυτοδιοίκηση αλλά και λοιπούς διεθνείς και εγχώριους stakeholders του τουρισμού.

Επιπλέον, ο Ε.Ο.Τ. θέτει στη διάθεση των τοπικών φορέων και της Περιφέρειας το δίκτυο των Υπηρεσιών Εξωτερικού για τη **διοργάνωση ταξιδιών δημοσιογράφων και**

διαμορφωτών κοινής γνώμης (opinion makers, influencers) από το εξωτερικό με στόχο την παραγωγή θετικής αρθρογραφίας για την αποκατάσταση της εικόνας του προορισμού.

Εξάλλου, όλα τα εργαλεία επικοινωνίας του Ε.Ο.Τ, ιδιαίτερα τα ψηφιακά **Visit Greece assets**, όπως η ιστοσελίδα, η εφαρμογή (application) αλλά και οι σελίδες των **κοινωνικών δικτύων**, βρίσκονται στη διάθεση των τοπικών φορέων, όπως και εκείνων της Περιφέρειας Θεσσαλίας, για την ενσωμάτωση εξειδικευμένης πληροφορίας και την ανάδειξη ξεχωριστών εμπειριών και περιοχών φυσικού κάλλους.

Παράλληλα, αξίζει να αναφερθεί ότι από το δεύτερο τρίμηνο του 2023 έως το δεύτερο τρίμηνο του 2024 υλοποιείται από τον Ε.Ο.Τ. ειδικό πλάνο συνδιαφήμισης με αεροπορικές εταιρίες και tour operators για την προβολή της Ελλάδας ως προορισμού και για χειμερινό τουρισμό και τουρισμό όλο το χρόνο.

Επίσης, δεδομένου ότι η Περιφέρεια Θεσσαλίας συγκαταλέγεται ανάμεσα στους πλέον σημαντικούς τουριστικούς προορισμούς της χώρας, συγκεντρώνοντας σημαντικό τμήμα του εισερχόμενου τουρισμού σε ετήσια βάση, στην ιστοσελίδα του Ε.Ο.Τ. www.visitgreece.gr υπάρχει διακριτή κατηγορία τουριστικής προβολής ειδικά για την Περιφέρεια Θεσσαλίας.

Αναφορικά με την στήριξη των επαγγελματιών του κλάδου του τουρισμού, το Υπουργείο Τουρισμού υλοποιεί νέο Πρόγραμμα **Τουρισμός για Όλους (β' κύκλος)**, με σκοπό την περαιτέρω ενίσχυση της ζήτησης του εγχώριου τουρισμού και κατ' επέκταση την τόνωση των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον τουριστικό τομέα. Μέσω της υλοποίησης του Προγράμματος θα δοθεί κίνητρο στις επιχειρήσεις να διατηρήσουν θέσεις εργασίας και να λειτουργήσουν για περισσότερο χρονικό διάστημα, αμβλύνοντας έτσι την εποχικότητα του τουρισμού. Εξάλλου, μέσω του Προγράμματος ωφελούνται και άλλοι τομείς της οικονομίας που συνδέονται άμεσα και έμμεσα με τον τουρισμό, όπως οι μεταφορές, η εστίαση, οι υπηρεσίες αναψυχής κ.α. Ο β' κύκλος του προγράμματος θα διαρκέσει έως 31.12.2024. Επισημαίνεται ότι στο πλαίσιο της δράσης για την προβολή και δημοσιότητα του Προγράμματος προβλέπεται **ρητά προτεραιοποίηση των περιοχών που επλήγησαν από φυσικές καταστροφές ή/και πυρκαγιές (Θεσσαλία, Ρόδος, Κέρκυρα κλπ) ως προς την προβολή τους.**

Επιπλέον, σε συνέχεια της θεσμοθέτησης του Περιφερειακού Συμβουλίου Τουρισμού με το άρ. 3 του ν. 5061/2023, με στόχο την έμπρακτη συμμετοχή κάθε τμήματος της ελληνικής επικράτειας στη συνδιαμόρφωση του τουριστικού γίνεσθαι, το Υπουργείο Τουρισμού δρομολογεί την πρώτη συνεδρίαση του οργάνου, έργο του οποίου είναι, μεταξύ άλλων, η αντιμετώπιση ζητημάτων που άπτονται της συνεργασίας περιφερειών και κεντρικής κυβέρνησης για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση αλληλοσυνδεόμενων τουριστικών δράσεων και ο σχεδιασμός της ισόρροπης τουριστικής ανάπτυξης με την επισήμανση των μεσοπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων στρατηγικών στόχων, τόσο σε εθνικό επίπεδο, όσο και στις επιμέρους περιφέρειες.

Σε επίπεδο **μεσοπρόθεσμου και μακροπρόθεσμου σχεδιασμού**, το Υπουργείο Τουρισμού, αφουγκραζόμενο τα νέα δεδομένα στον παγκόσμιο χάρτη του τουρισμού, ως αποτέλεσμα και της εντεινόμενης κλιματικής αλλαγής, έχει εντάξει, στο πλαίσιο της κεντρικής στρατηγικής του, δράσεις για την ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού, προβάλλοντας παράλληλα επιμέρους προορισμούς ως σύγχρονους και βιώσιμους που μπορούν να προσφέρουν αυθεντικές, διαφοροποιημένες εμπειρίες εκτός του μαζικού

τουρισμού ("off the beaten track"). Απώτερος στόχος είναι η προώθηση της γεωγραφικά ισόρροπης και βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και η εξασφάλιση της περιβαλλοντικής αειφορίας των επιμέρους προορισμών. Στο πλαίσιο αυτό, προβλέπεται η υλοποίηση μιας σειράς έργων για την ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού (ενδεικτικά ορεινός τουρισμός, τουρισμός υπαίθρου, τουρισμός υγείας και ευεξίας), με στόχο την καλύτερη διάχυση των επισκεπτών και του οικονομικού αποτελέσματος και την άμβλυνση της εποχικότητας. Εξάλλου, στο **Σχέδιο Μάρκετινγκ** για τον ελληνικό τουρισμό (2023-2024) προτείνεται η **κατά προτεραιότητα ενίσχυση της ανάπτυξης ειδικών μορφών τουρισμού**.

Τέλος, το Υπουργείο Τουρισμού υλοποιεί έργα για την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης των τουριστικών προορισμών. Ενδεικτικά αναφέρεται το έργο για τη σύσταση και λειτουργία **Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών** (Destination Management and Marketing Organizations – DMMOs), συνολικού προϋπολογισμού πάνω από 16 εκ. €, το οποίο έχει ενταχθεί στο Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας στο πλαίσιο του οποίου προβλέπεται και η ενεργοποίηση των τοπικών **Παρατηρητηρίων Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης**, έτσι ώστε να καθίστανται διαθέσιμα τα αναγκαία δεδομένα και στοιχεία που θα αποτελούν τη βάση για τον ολοκληρωμένο σχεδιασμό των τουριστικών στρατηγικών, μέσω της επιτήρησης της πορείας των τουριστικών μεγεθών.

Ακριβές Αντίγραφο

Ελένη Παπασπύρου
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων

Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

-Γραφείο Υπουργού
 -Υπηρεσία Συντονισμού
 Σελίδες απάντησης: (3)
 Σελίδες συνημμένων: (0)
 Σύνολο Σελίδων : (3)