



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

**ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΓΕΝΙΚΟΥ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑ**

Αθήνα, **15-03-2024**

Αριθ. Πρωτ. : **22031 - 15-03-2024**

Ταχ. Δ/ση : Πλατεία Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 10677
Τηλέφωνο : 210 3893572
Email : gen-sec@mindev.gov.gr

ΠΡΟΣ : Υπηρεσία Συντονισμού
Γραφείο Κοινοβουλευτικών Θεμάτων

Θέμα: «Απάντηση στην με αριθμό 2856/29-01-204 Ερώτηση των βουλευτών της κοινοβουλευτικής ομάδας της ΝΕΑΣ ΑΡΙΣΤΕΡΑΣ με θέμα «Σε αδιέξοδο η ελληνική κτηνοτροφία».

Σχετ: Το με αρ. πρωτ. 17868/01-03-2024 υπηρεσιακό σημείωμα της Υπηρεσίας Συντονισμού

Σε απάντηση της με αριθμό με αριθμό 2856/29-01-204 Ερώτηση των βουλευτών της κοινοβουλευτικής ομάδας της ΝΕΑΣ ΑΡΙΣΤΕΡΑΣ με θέμα «Σε αδιέξοδο η ελληνική κτηνοτροφία», και σε σχέση με το τρίτο ερώτημα περί μηδενισμού του ΦΠΑ σε βασικά είδη διατροφής όπως π.χ. η Ισπανία, σας γνωρίζουμε ότι η Ισπανική Κυβέρνηση δεν μηδένισε τον ΦΠΑ στο ελαιόλαδο αλλά μείωσε τον ΦΠΑ στο ελαιόλαδο από 10% σε 5% τον Ιανουάριο του 2023. Ωστόσο, η πολιτική αυτή δεν είχε καμία επίδραση στην εξέλιξη των τιμών του ελαιολάδου, που αυξήθηκε σε ετήσια βάση κατά περίπου 65%, όσο και στην Ελλάδα που δεν προχώρησε σε μείωση του ΦΠΑ.

Επίσης, σε ό,τι αφορά στη διερεύνηση των προθέσεων της Κυβέρνησης προκειμένου για τη μείωση του Φόρου Προστιθέμενης Αξίας (Φ.Π.Α.) στα είδη διατροφής, σας γνωρίζουμε ότι το μέτρο αυτό σε όσες περιπτώσεις εφαρμόστηκε στο παρελθόν είχε ελάχιστες θετικές συνέπειες για τους καταναλωτές. Ειδικότερα, το μέτρο αυτό είναι ελάχιστα κατάλληλο για τη βελτίωση της αγοραστικής δύναμης των καταναλωτών ιδίως για τους ακόλουθους λόγους:

α) Ο Φ.Π.Α. είναι ένας φόρος που διασπείρεται στο σύνολο της αλυσίδας παραγωγής, μεταφοράς και πώλησης των τελικών προϊόντων στον καταναλωτή. Το γεγονός αυτό συνεπάγεται ότι η ενδεχόμενη μείωσή του θα ευνοήσει πρωτίστως το σύνολο των επιχειρήσεων που εμπλέκονται στην παραγωγή, μεταφορά και πώληση του προϊόντος αφού αναμένεται να αξιοποιήσουν τη μείωση αυτή ως ένα μέσο της βελτίωσης της κερδοφορίας τους. Άλλωστε η τιμή ενός προϊόντος στην αγορά εξαρτάται πρωτίστως από τη ζήτηση που έχει, τα χαρακτηριστικά της ζήτησης

(ελαστική/ανελαστική), την αγοραστική δύναμη των καταναλωτών και τις τιμές των ανταγωνιστικών προϊόντων. Στο μέτρο που οι ως άνω παράμετροι δεν διαφοροποιούνται οι παραγωγοί προϊόντων, οι μεταφορείς, οι μεσάζοντες, οι χονδρέμποροι και οι λιανέμποροι έχουν χαμηλό κίνητρο να μειώσουν τις τιμές τους και, συνεπώς, αναμένεται να αξιοποιήσουν τη μείωση του Φ.Π.Α. για να αυξήσουν το περιθώριο κέρδους τους. Ένα μόνο μικρό ποσοστό της μείωσης του Φ.Π.Α. αναμένεται να φτάσει στον τελικό καταναλωτή.

β) Ο Φ.Π.Α. είναι έμμεσος φόρος που σχετίζεται στενά με το επίπεδο (τον όγκο) της κατανάλωσης. Η μείωσή του συνεπώς θα ευνοούσε αναλογικά περισσότερο όσους αγοράζουν μεγαλύτερες ποσότητες προϊόντων διατροφής και κυρίως νοικοκυριά μεγαλύτερου εισοδήματος αλλά και επιχειρήσεις παρασκευής γευμάτων (καταστήματα εστίασης, catering κ.λπ.). Αντίθετα οι καταναλωτές με χαμηλότερα εισοδήματα θα ευνοούνταν πολύ λιγότερο από την εφαρμογή του μέτρου. Το γεγονός αυτό εξηγεί το λόγο για τον οποίο η ΓΣΕΒΕΕ διατυπώνει διαρκώς και με έμφαση το αίτημα περί μείωσης του Φ.Π.Α. στα είδη διατροφής ως «μαγική» και «άμεση» λύση για το ζήτημα της ακρίβειας.

γ) Η μείωση του Φ.Π.Α και των ειδικών φόρων κατανάλωσης αναφέρεται συχνά ως μία εύκολη «μαγική» λύση για την αντιμετώπιση της ακρίβειας, ωστόσο δεν έχει εφαρμοστεί ποτέ ως μέτρο από καμία πολιτική δύναμη που έχει εμπλακεί στη διακυβέρνηση της χώρας και που επικαλείται το μέτρο αυτό, ακριβώς επειδή εκτός από αναποτελεσματικό στην πράξη είναι επιζήμιο για τη δημοσιονομική ισορροπία του κράτους.

Για τους ως άνω λόγους η Κυβέρνηση έχει επιλέξει, κατά τη διάρκεια της πληθωριστικής κρίσης, να μην εφαρμόσει το μέτρο της μείωσης του Φ.Π.Α. στα είδη διατροφής και να αξιοποιήσει προσφορότερες μεθόδους για την απευθείας και αδιαμεσολάβητη ενίσχυση των καταναλωτών και ιδίως των πολιτών με χαμηλότερα εισοδήματα, όπως μέσω της επιδότησης των λογαριασμών ηλεκτρικού ρεύματος των καταναλωτών, την πρόβλεψη ειδικών επιδομάτων για τους καταναλωτές με χαμηλότερες οικονομικές δυνατότητες αλλά και την εκκίνηση πρωτοβουλιών όπως το «καλάθι του νοικοκυριού», η «μόνιμη μείωση τιμής» και η καταπολέμηση των πλασματικών εκπτώσεων, προκειμένου οι καταναλωτές να προστατευθούν, στο μέτρο του εφικτού, από τις διαρκείς ανατιμήσεις που οφείλονται στην παγκόσμια πληθωριστική κρίση. Τα μέτρα αυτά έχουν ήδη κριθεί αποτελεσματικά στο πεδίο της καθημερινότητας και αναμένεται να συνεχίσουν να εφαρμόζονται και στους επόμενους μήνες.

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο προϊστάμενος του Τμήματος Εξυπηρέτησης
Κοινού και Πρωτοκόλλου

Κ.Α.Α.
ΑΛΒΕΡΤΗ ΦΩΤΕΙΝΗ

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
ΕΜΠΟΡΙΟΥ

ΣΩΤΗΡΙΟΣ ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ

Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Υπουργού Ανάπτυξης
2. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Εμπορίου
3. Γενική Διεύθυνση Αγοράς και Προστασίας Καταναλωτή
4. Διεύθυνση Εμπορικής Επιχειρηματικότητας