



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ**

Αθήνα, 06.03.2024

Α.Π. : 1319

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και Α.Κ.Ε.

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα
Πληροφορίες: Α. Τσακύρη
Τηλ.: 210 3736140
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Αλέξανδρο Ζερβέα
2. Υπουργείο Εξωτερικών - Γρ. Υπουργού
3. Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και
Οικονομικών - Γρ. Υπουργού

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 3136/10.02.2024 Ερώτηση.

Σε απάντηση της εν θέματι Ερώτησης που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής της Κ.Ο. "ΣΠΑΡΤΙΑΤΕΣ" κ. Αλέξανδρος Ζερβέας, σας γνωρίζουμε τα εξής για τα θέματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Τουρισμού:

Το Υπουργείο Τουρισμού, κατά τον σχεδιασμό της τουριστικής πολιτικής της Χώρας, μεριμνά με κάθε πρόσφορο τρόπο για τη θωράκιση του τουριστικού προϊόντος και της τουριστικής ανάπτυξης από το ασταθές διεθνές περιβάλλον. Εξάλλου, απώτερος στόχος των Ετήσιων Σχεδίων Δράσης, τα οποία υλοποιεί το Υπουργείο για την αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος της Χώρας και την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, είναι να απαλυνθούν οι επιπτώσεις στον ελληνικό τουρισμό, τόσο του πολέμου στην Ουκρανία όσο και της παγκόσμιας ενεργειακής κρίσης.

Υπό αυτό το πρίσμα, αναφορικά με την κάλυψη του προβλεπόμενου ελλείμματος εισερχόμενου τουρισμού από τη Ρωσία επισημαίνεται ότι οι πάσης φύσεως στοχευμένες ενέργειες και δράσεις προβολής της χώρας στο εξωτερικό αφορούν σε μία πληθώρα αγορών-στόχων, με γνώμονα την ανεξάρτηση από συγκεκριμένες παραδοσιακές αγορές εισερχόμενου τουρισμού.

Στο πλαίσιο αυτό, οι αγορές – στόχοι του Σχεδίου Μάρκετινγκ Ελληνικού Τουρισμού 2023-2024, περιλαμβάνουν αγορές μακρινής απόστασης (long haul markets), όπως οι Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής (Η.Π.Α.), ο Καναδάς, τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, η Αυστραλία, η Ινδία και η Σαουδική Αραβία, αγορές που χαρακτηρίζονται, στην πλειονότητα, από ταξιδιώτες υψηλής δαπάνης. Εξάλλου, στο Ετήσιο Σχέδιο Δράσης 2024, στο πλαίσιο της Δράσης για την ενίσχυση μεριδίου σε ξένες αγορές προβλέπεται η εκπόνηση σχεδίων δράσης προώθησης και προβολής για τις ως άνω χώρες. Τέλος, βαρύτητα θα δοθεί και σε άλλες long haul αγορές, όπως η Ιαπωνία και η Ν. Κορέα, για τις οποίες θα εκπονηθεί στρατηγική προσέγγισης, μετά την διενέργεια σχετικής έρευνας.

Παράλληλα, η ενδυνάμωση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος και σε παραδοσιακές ευρωπαϊκές αγορές, όπως η Γερμανία, η Γαλλία, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Ιταλία, οι Σκανδιναβικές χώρες, καθώς επίσης και σε αναδυόμενες αγορές όπως η Πολωνία και το Ισραήλ, αποτελεί διαχρονική στρατηγική προσέγγιση του Υπουργείου Τουρισμού, έτσι

ώστε τόσο μέσω των Γραφείων Εξωτερικού όσο και μέσω ποικίλων δράσεων που έχουν ως στόχο το κοινό αυτών των χωρών, να αντισταθμίζονται οι απώλειες επισκεπτών από τη Ρωσία και την Ουκρανία.

Σε ό,τι αφορά την ταξιδιωτική κίνηση από τη Ρωσία κατά την περίοδο 2014-2019 αλλά και τις αντίστοιχες ταξιδιωτικές εισπράξεις από την εν λόγω αγορά, αυτές διακυμάνθηκαν ως ακολούθως:

ΠΙΝΑΚΑΣ I

Έτη	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση (σε χιλ. ταξιδιώτες)	1.250,2	512,8	595,5	588,7	520,2	582,9
Μερίδιο αγοράς (ως προς την εισερχόμενη κίνηση)	5%	2%	2,1%	1,9%	1,6%	1,7%
Ταξιδιωτικές εισπράξεις (σε εκατ. ευρώ)	1.156,6	421,3	436,1	418,1	340,6	433,4
Μερίδιο αγοράς (ως προς τις ταξιδιωτικές εισπράξεις)	8,6%	3%	3,3%	2,8%	2,1%	2,4%

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος

Παρατηρείται, ήδη από το 2015, εν συγκρίσει με το 2014, μία πτωτική τάση στο μερίδιο αγοράς της Ρωσίας τόσο ως προς το σύνολο της εισερχόμενης ταξιδιωτικής κίνησης, όσο και ως προς τις ταξιδιωτικές εισπράξεις. Η πορεία εν συνεχεία παρουσιάζει αυξομειώσεις αλλά η αγορά δεν ανακάμπτει ακόμα και το 2019, έτος που θεωρείται τουριστικό ορόσημο σε παγκόσμιο επίπεδο. Επομένως η πτωτική πορεία της ρωσικής αγοράς παρατηρείται πριν την εφαρμογή των περιορισμών λόγω covid.

Σε ό,τι αφορά τα βασικά ταξιδιωτικά μεγέθη σε εθνικό επίπεδο για την περίοδο 2014-2019, συμπεριλαμβανομένης και της κρουαζιέρας, αυτά διαμορφώθηκαν ως ακολούθως:

ΠΙΝΑΚΑΣ II

Έτη	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση (σε χιλ. ταξιδιώτες)	24.272,4	26.114,2	28.070,8	30.161	33.072,2	34.004,6

Ταξιδιωτικές εισπράξεις (σε εκατ. ευρώ)	13.393	14.125,8	13.206,8	14.630,1	16.085,8	18.178,8
--	--------	----------	----------	----------	----------	----------

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος

Με δεδομένα τα ανωτέρω, παρατηρείται ότι, ενώ η πορεία της αγοράς της Ρωσίας (ΠΙΝΑΚΑΣ Ι), παρουσιάζει σε γενικότερο πλαίσιο αυξομειωτικές τάσεις, τα βασικά ταξιδιωτικά μεγέθη της χώρας (ΠΙΝΑΚΑΣ ΙΙ) έχουν θετικό πρόσημο (με εξαίρεση τις ταξ. εισπράξεις έτους 2016). Επομένως, η αγορά της Ρωσίας δεν επηρεάζει το σύνολο της τουριστικής πορείας της χώρας.

Τέλος, αναφορικά με την εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση για το 2023, σε εθνικό επίπεδο, σημειώνεται ότι την περίοδο Ιανουαρίου-Νοεμβρίου 2023 αυξήθηκε κατά 17,3% και διαμορφώθηκε σε 31.969,7 χιλ. ταξιδιώτες, έναντι 27.255,4 χιλ. ταξιδιωτών την αντίστοιχη περίοδο του 2022. Ειδικότερα, η ταξιδιωτική κίνηση από τις χώρες της ΕΕ-27 διαμορφώθηκε σε 19.285,5 χιλ. ταξιδιώτες, παρουσιάζοντας άνοδο κατά 15% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2022, ενώ η ταξιδιωτική κίνηση από τις χώρες εκτός της ΕΕ27 αυξήθηκε κατά 20,9% και διαμορφώθηκε σε 12.684,2 χιλ. ταξιδιώτες. Η ταξιδιωτική κίνηση από τη Ρωσία μειώθηκε κατά 5,9% και διαμορφώθηκε σε 33,2 χιλ. ταξιδιώτες. Επισημαίνεται ότι το μερίδιο αγοράς της Ρωσίας είναι μόλις 0,10% κατά την περίοδο αναφοράς. Η παρατηρηθείσα μείωση κατά 5,9% δεν επηρεάζει το σύνολο της εισερχόμενης ταξιδιωτικής κίνησης, η οποία παρεμπιπτόντως βαίνει θετικά, δεδομένου του πολύ μικρού μεριδίου της συγκεκριμένης αγοράς.

Ακριβές Αντίγραφο

Ανθούλα Τσακύρη
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων

Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφείο Υπουργού
Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
Υπηρεσία Συντονισμού
Σελίδες απάντησης: (3)
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων : (3)