



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΑΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ

ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ
ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΟΡΩΝ

Ταχ. Δ/ση: Ελευθ. Βενιζέλου 57

Ταχ. Κώδ: 105 64 Αθήνα

Τηλέφωνο: 210-3722500

E-mail: info@tap.gr

Αθήνα, 28.02.2024

Αριθμός πρωτ.: ΟΔΑΠ/ΓΔ/ΑΤΠΑΠ/3756

Προς :

Αυτοτελές Τμήμα Νομοθετικού
Ελέγχου και Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
atneke@culture.gr

Κοιν.:

1. Γραφείο Υπουργού Πολιτισμού
2. Γραφείο Γενικού Γραμματέα
Πολιτισμού

Θέμα: Απάντηση στην υπ. αριθμ. πρωτ. 3190/14.2.2024 Ερώτηση του Σύριζα.

Επί της με αριθμ. πρωτ. 3190/14.2.2024 Ερώτησης των Βουλευτών του Σύριζα, θέτουμε υπόψιν σας τα εξής:

Α. Με την με αριθ. 145143/6.10.2023 απόφαση της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΤΑΑ) του Υπουργείου Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, εντάχθηκε στο ΤΑΑ, προς χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση – Next Generation EU, το εν λόγω Έργο υπό τον τίτλο: «*Ανάπτυξη & Εφαρμογή Ψηφιακών Διαδραστικών Υπηρεσιών και Περιεχομένου για τη βελτίωση της εμπειρίας του επισκέπτη σε Αρχαιολογικούς Χώρους, Μουσεία, Μνημεία και Ιστορικούς Τόπους με τη χρήση Καινοτόμων Τεχνολογιών και Ανοιχτών Συστημάτων*».

Το προτεινόμενο έργο, όπως αναφέρεται και στο κατατεθειμένο Τεχνικό Δελτίο Έργου (ΤΔΕ), αφορά στην ανάπτυξη και εφαρμογή νέων ψηφιακών διαδραστικών υπηρεσιών που στόχο έχουν την ανάδειξη του πολιτιστικού αποθέματος του ΥΠΠΟΑ (Σημ.: ήδη ΥΠΠΟ) και την αναβάθμιση της εμπειρίας του επισκέπτη στους Αρχαιολογικούς Χώρους, Μουσεία, Μνημεία και Ιστορικούς Τόπους με τη χρήση Καινοτόμων Τεχνολογιών και Ανοιχτών Συστημάτων.

Ειδικότερα, στο πλαίσιο του έργου πρόκειται να εγκατασταθεί νέο σύστημα ηλεκτρονικού εισιτηρίου και ελέγχου εισόδου επισκεπτών, ενώ θα αναπτυχθούν και θα διασυνδεθούν με το σύστημα του ηλεκτρονικού εισιτηρίου ποικίλες ψηφιακές υπηρεσίες/εφαρμογές για τους χώρους και τα μουσεία με υψηλή επισκεψιμότητα. Το



έργο περιλαμβάνει μεταξύ άλλων - ψηφιακή σήμανση -ψηφιακές υπηρεσίες που αφορούν την ασφάλεια των επισκεπτών και την προστασία των μνημείων -εκπαίδευση με φυσική παρουσία -διαρκή διαδικτυακή εκπαίδευση -εγγύηση καλής λειτουργίας - υποστήριξη με help center -call center επισκεπτών -social media campaign/google ads - λοιπές δράσεις δημοσιότητας (ημερίδα, φυλλάδια κ.ά.)

Αποτελείται από τέσσερα (4) υποέργα: το 1ο Υποέργο αφορά στην υποστήριξη, τη διαχείριση και παρακολούθηση του έργου με πρόσληψη εξειδικευμένου προσωπικού και στην έκδοση καταλόγου, που θα υλοποιηθεί με ίδια μέσα του φορέα, το 2ο Υποέργο αφορά στο κυρίως έργο και στην υλοποίηση της ανάπτυξης και εφαρμογής των προαναφερόμενων συστημάτων και εργαλείων, το 3ο και 4ο Υποέργο αφορούν στη διάχυση των αποτελεσμάτων του έργου και στην ανάπτυξη του πολιτιστικού τουρισμού με τη διοργάνωση και υλοποίηση, μεταξύ άλλων, δύο εκθέσεων, στη Philoxenia το 2024 και στη ΔΕΘ το 2025.

Β. Ως εκ τούτου, στην απόφαση ένταξης και στο ΤΔΕ δεν περιλαμβάνεται ειδικά η ανάπτυξη AR/VR εφαρμογών, όπως ανακριβώς υπολαμβάνεται η ερώτησή σας. Ο δε συνολικός προϋπολογισμός του Έργου, όπως αυτός έχει ενταχθεί είναι 29.484.701,40€ συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ, αντί του αναφερόμενου από εσάς ποσού 37,2 εκ. ευρώ.

Το σχέδιο διακήρυξης εκπονήθηκε από εξωτερικό συνεργάτη της ΚτΠ ΜΑΕ μέσω του Υποέργου «Σύμβουλος Ωρίμανσης Έργου "Ηλεκτρονικό Εισιτήριο Αρχαιολογικών Χώρων"», στο πλαίσιο της 4ης Εκτελεστικής Σύμβασης της Συμφωνίας Πλαίσιο για το έργο «Υπηρεσίες εξειδικευμένης τεχνικής και επιχειρησιακής υποστήριξης των Δράσεων του Ψηφιακού Μετασχηματισμού της χώρας». Στη συνέχεια επικαιροποιήθηκε από τον Ο.Δ.Α.Π. και συγκεκριμένα από το αρμόδιο Αυτοτελές Τμήμα για τη Διαχείριση του Ηλεκτρονικού Εισιτηρίου, σύμφωνα με την ήδη αποκτηθείσα εμπειρία και κυρίως τη διαπίστωση της αναγκαιότητας ως προς την εγκατάσταση του ηλεκτρονικού εισιτηρίου σε συνολικά 101 χώρους, επένδυση που το ΥΠΠΟ έχει στρατηγικά επιλέξει να πραγματοποιήσει, εκσυγχρονίζοντας και διασφαλίζοντας το 95% των δημοσίων εσόδων του από τα εισιτήρια εισόδου, αναβαθμίζοντας παράλληλα την πολιτιστική εμπειρία του επισκέπτη με σύγχρονους ψηφιακούς όρους.

Ειδικότερα, πρόκειται να εγκατασταθεί ένα έξυπνο και καινοτόμο σύστημα έκδοσης Ηλεκτρονικού Εισιτηρίου (E-ticketing) και Ελέγχου Εισόδου Επισκεπτών (Access Control) σε 101 χώρους (Α.Χ. & Α.Μ.) με ένα σύγχρονο και πλήρες εξοπλισμένο κέντρο διαχείρισης αιτημάτων, ενώ θα αναπτυχθούν και θα διασυνδεθούν με το σύστημα του ηλεκτρονικού εισιτηρίου ψηφιακές υπηρεσίες προσωποποιημένης πληροφόρησης με τη χρήση διαδραστικών εργαλείων και storytelling εφαρμογών σε 8 Γλώσσες και στη Νοηματική για 40 επιλεγμένους Αρχαιολογικούς Χώρους και Μουσεία με υψηλή επισκεψιμότητα.

Περαιτέρω, η διακήρυξη περιγράφει ένα σύστημα που η υποδομή του διασφαλίζει τη δυνατότητα μεταφοράς του σε οποιαδήποτε υπολογιστική υποδομή επιλέξει ο Φορέας για τη βιωσιμότητά του και τη διασφάλιση της καλής λειτουργίας του για τα επόμενα έτη,



όπως είναι η δυνατότητα φιλοξενίας της πλατφόρμας στο Κυβερνητικό Νέφος (G-Cloud), δράση που πρέπει να τονιστεί ιδιαίτερα.

Γ. Σχετικά με τον προϋπολογισμό, αξίζει να σημειωθεί ότι το σύστημα για το ηλεκτρονικό εισιτήριο που αναπτύχθηκε το 2018 κόστισε για 11 θέσεις, συνδυαστικά με άλλες εφαρμογές μηχανοργάνωσης του τότε ΤΑΠ, πλέον των 1,7 εκ. ευρώ και με δυνατότητα να λειτουργεί μόνο σε συγκεκριμένες κλειστές τεχνολογικές υποδομές, που καθιστούν απαγορευτική σήμερα τη μεταφορά του στο κυβερνητικό νέφος, με τεχνολογία παρωχημένη και με υψηλά κόστη συντήρησης, που αγγίζουν τα 744.000 για τους 13 χώρους ή περίπου 2 εκ. ευρώ για 28 χώρους συνολικά που διαθέτουν σήμερα e-ticket.

Περαιτέρω και ακριβώς επειδή η χρήση κεφαλαίων από το ΤΑΑ πρέπει να συνοδεύεται από αδιάβλητες και διαφανείς διαδικασίες, ο ΟΔΑΠ για την ανάγκη επίτευξης του μέγιστου δυνατού ανταγωνισμού και της διασφάλισης της τήρησης των αρχών της διαφάνειας και της ίσης μεταχείρισης μεταξύ των συμμετεχόντων/προσφερόντων υποψηφίων στις διαγωνιστικές διαδικασίες σύναψης δημοσίων συμβάσεων υπηρεσιών άνω και κάτω των ορίων, πραγματοποιεί προκαταρκτική διαβούλευση 15 ημερών. Τα σχόλια της διαβούλευσης θα εξεταστούν από τον προαναφερθέντα Σύμβουλο Ωρίμανσης του Έργου «Ηλεκτρονικό Εισιτήριο Αρχαιολογικών Χώρων» και από τις αρμόδιες Υπηρεσίες του ΟΔΑΠ και του ΥΠΠΟ.

Με έναν προγραμματισμό που περιλαμβάνει υπηρεσίες ψηφιακής ξενάγησης σε 40 από τις 101 θέσεις ηλεκτρονικού εισιτηρίου, τα οφέλη του έργου μεταξύ των οποίων η αναβαθμισμένη εμπειρία του επισκέπτη, η τοπική ανάπτυξη και η διάχυση του πολιτιστικού αποτυπώματος, διαχέονται περισσότερο αντί της αρχικής επιλογής πριν το 2021 ακριβότερων τεχνολογιών με περισσότερο σύνθετο περιεχόμενο σε λιγότερους χώρους, χωρίς άλλωστε να μπορεί να διασφαλιστεί η αρτιότητα του επιστημονικού περιεχομένου στο σύντομο χρονικό διάστημα υλοποίησης που το ΤΑΑ ορίζει. Επιπλέον οι τεχνολογίες, εφαρμογών AR/VR απαιτούν τεράστιο όγκο δεδομένων και υψηλές ταχύτητες διασύνδεσης σε επίπεδο υποδομών Wi Fi & 5G, που οι 40 χώροι που έχουν επιλεγεί δεν μπορούν να υποστηρίξουν. Εφόσον οι εφαρμογές αυτές λειτουργούν off line (χωρίς σύνδεση) απαιτούν τεράστια χωρητικότητα δεδομένων στις φορητές συσκευές των επισκεπτών, γεγονός που τις καθιστά μη χρηστικές από τους επισκέπτες. Για το λόγο αυτό ο Φορέας θα εξετάσει την έκταση σε περιεχόμενο με χρήση επαυξημένης πραγματικότητας

Υπενθυμίζεται, άλλωστε, ότι σημαντικός αριθμός καινοτόμων εφαρμογών επαυξημένης ή εικονικής πραγματικότητας έχουν ήδη παραδοθεί ή υλοποιούνται στο πλαίσιο άλλων ευρωπαϊκών χρηματοδοτικών προγραμμάτων, όπως το ΕΠΑΝΕΚ (AR/VR εφαρμογές) και το ΕΔΒΜ (ψηφιακές μουσειοσκευές) ή άλλων δράσεων, όπως ήταν η Ανοιχτή Καινοτομία στον Πολιτισμό και το Ερευνώ - Δημιουργώ - Καινοτομώ, το σύνθετο και ασφαλές περιεχόμενο των οποίων εγγυάται η ίδια η Αρχαιολογική Υπηρεσία σε ικανά διαστήματα υλοποίησης (παραδείγματα: Α.Χ. Ακρόπολης, Αρχαία Ολυμπία κ.ά.).

Δ. Τέλος, είναι απαραίτητο να τίθενται οι όροι που διασφαλίζουν την απαιτούμενη εμπειρία των υποψηφίων αναδόχων, ώστε να διασφαλίζεται η εμπρόθεσμη και ορθή



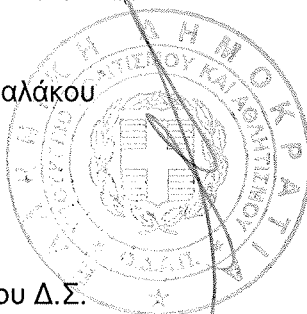
ολοκλήρωση του φυσικού αντικείμενου του έργου, στους ασφυκτικούς χρόνους του ΤΑΑ και της απόφασης ένταξης. Η εν λόγω διακήρυξη ενός τόσο σύνθετου και ευρέος έργου, απευθύνεται σε όλες τις εταιρείες που, ανεξαρτήτως του μεγέθους τους, διαθέτουν τη σχετική εμπειρία να ανταπεξέλθουν στην υλοποίησή του, είτε μεμονωμένα είτε μέσω συνεργασίας τους σε σχήματα, σε αντίθεση με τις κλειστές διαδικασίες των προηγούμενων ετών.

Ο ΟΔΑΠ επιλέγει να εφαρμόσει αδιάβλητες και διαφανείς διαδικασίες που τελικό στόχο έχουν τη διαμόρφωση ενός άρτια προδιαγεγραμμένου έργου προς όφελος του δημόσιου συμφέροντος, της προβολής του πολιτιστικού μας αποθέματος και της αναβάθμισης της εμπειρίας του επισκέπτη μνημείων, χώρων και μουσείων.

Η δημόσια διαβούλευση αποτελεί τη βάση, ώστε ο ΟΔΑΠ να αφουγκραστεί τις προτάσεις της αγοράς και όσες κρίνει εύλογες και προς όφελος του δημόσιου συμφέροντος να τις ενσωματώσει στη διακήρυξη.

Η Πρόεδρος του Δ.Σ. του ΟΔΑΠ

Νικολέττα Διβάρη – Βαλάκου



Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Προέδρου Δ.Σ.
2. Γραφείο Γ.Δ. **ΑΞΙΣΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ**
3. ΑΤΠΑΠ