



Αθήνα, 28.02.2024

Α.Π: 10

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΣΤΟΝ ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΟ
Δ/νση: Φραγκούδη 11 & Αλεξάνδρου
Πάντου, Καλλιθέα, 176 71 Αθήνα
E-mail: spokesman@primeminister.gr**

Προς:

Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού
Ελέγχου Τμήμα Ερωτήσεων &
ΑΚΕ

**ΘΕΜΑ: «Απάντηση στην υπ' αριθμ. πρωτ. 3004/03-02-2024 Ερώτηση του
Ανεξάρτητου Βουλευτή Λαρίσης Φλώρου Κωνσταντίνου»**

Σε απάντηση της υπ' αριθμ. πρωτ. 3004/03-02-2024 Ερώτησης του Ανεξάρτητου Βουλευτή Λαρίσης Φλώρου Κωνσταντίνου, θέτουμε υπόψη σας τα ακόλουθα:

Η εταιρεία με την επωνυμία «ΑΡΓΟΣ Α.Ε.» δραστηριοποιείται στον τομέα της πρακτόρευσης και διανομής εφημερίδων και περιοδικών, βάσει του άρθρου 1 του ν. 3919/2011 (Α' 32), περί αρχής της επαγγελματικής ελευθερίας, η οποία υπαγορεύεται από το άρθρο 5, παρ. 1 του Συντάγματος. Ο έλεγχος της δραστηριότητας της εν λόγω εταιρείας δεν εμπίπτει στις αρμοδιότητες της Γενικής Γραμματείας Μέσων Ενημέρωσης (Γ.Γ.Ε.Ε.). Αρμόδια για την προστασία του ελεύθερου ανταγωνισμού, κατ' εφαρμογή των διατάξεων των άρθρων 1 και 2 του ν. 3919/2011, εκδίδοντας κανονιστικές παρεμβάσεις και επιβάλλοντας μέτρα στην αγορά διανομής έντυπου τύπου είναι η Επιτροπή Ανταγωνισμού, η οποία εξέδωσε πρόσφατα την υπ' αριθμ. 768/2022 Απόφαση (Β' 5816) «Λήψη απόφασης επί κανονιστικής παρέμβασης στην αγορά διανομής εντύπου Τύπου άρθρου 11 του ν. 3959/2011» για την εταιρεία με την επωνυμία «ΑΡΓΟΣ Α.Ε.».

Αναφορικά με τα λοιπά ερωτήματα, επισημαίνεται ότι, με σκοπό την ενίσχυση της διαφάνειας και της δημοσιότητας στον χώρο του έντυπου και ηλεκτρονικού τύπου θεσμοθετήθηκε με τις διατάξεις των άρθρων 4 και 10 του ν. 5005/2022 «Ενίσχυση δημοσιότητας και διαφάνειας στον έντυπο και ηλεκτρονικό Τύπο - Σύσταση ηλεκτρονικών μητρώων έντυπου και ηλεκτρονικού Τύπου - Διατάξεις αρμοδιότητας της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης και λοιπές επείγουσες ρυθμίσεις» (Α' 236) η σύσταση Μητρώου Έντυπου Τύπου (Μ.Ε.Τ.) και

Μητρώου Ηλεκτρονικού Τύπου (Μ.Η.Τ.), στα οποία εγγράφονται επιχειρήσεις έντυπου και ηλεκτρονικού τύπου, αντίστοιχα, κατόπιν αιτήσεώς τους. Ειδικότερα, στο Μ.Ε.Τ. συστήνεται ως Υπομητρώο το ηλεκτρονικό Μητρώο Περιφερειακού και Τοπικού Τύπου του άρθρου 2 του ν. 3548/2007 (Α' 68) και προσδιορίζονται όλες οι προϋποθέσεις που πρέπει σωρευτικά να πληροί κάθε εγγεγραμμένη επιχείρηση, προκειμένου να εγγραφεί. Επιπροσθέτως, καθιερώθηκε για πρώτη φορά, τόσο για το έντυπο (εφημερίδα, περιοδικό), όσο και για την ιστοσελίδα, η απόκτηση μοναδικού αριθμού Μητρώου, καθώς και σήματος.

Πιο συγκεκριμένα, με την ΚΥΑ Ε/116/2023 «Καθορισμός δικαιολογητικών καταχώρισης στο Μητρώο Έντυπο Τύπου (Μ.Ε.Τ.), βάσει του άρθρου 4 του ν. 5005/2022 (Α' 236) (Β'1145), καθώς και με την ΚΥΑ Ε/115/2023 «Καθορισμός δικαιολογητικών καταχώρισης στο Μητρώο Ηλεκτρονικού Τύπου (Μ.Η.Τ.), βάσει του άρθρου 10 του ν. 5005/2022 (Α' 236)» (Β'1144) καθορίστηκαν τα δικαιολογητικά καταχώρισης που υποβάλλονται ηλεκτρονικά από κάθε επιχείρηση έντυπου και ηλεκτρονικού τύπου, αντίστοιχα και ο τρόπος υποβολής αυτών, προκειμένου οι εν λόγω επιχειρήσεις να εγγραφούν στα μητρώα. Σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 22 του ν. 5005/2022 προβλέπεται η απαγόρευση διαφήμισης φορέων του δημοσίου τομέα σε μη εγγεγραμμένα στα Μητρώα Μ.Ε.Τ. και Μ.Η.Τ. και πιστοποιημένα έντυπα ή ιστοσελίδες, αντίστοιχα, προκειμένου να ενισχυθεί η διαφάνεια και να περιοριστούν οι αθέμιτες συναλλαγές, με την ένταξη στα Μητρώα έντυπου και ηλεκτρονικού τύπου ως προϋποθέσεις για τη λήψη κρατικής διαφήμισης. Περαιτέρω, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 23 του ν. 5005/2022 απαγορεύεται η συμμετοχή των ως άνω επιχειρήσεων σε κρατικά προγράμματα οικονομικής ενίσχυσης (de minimis) έντυπου και ηλεκτρονικού τύπου, εάν δεν είναι εγγεγραμμένες στα αντίστοιχα μητρώα Μ.Ε.Τ. και Μ.Η.Τ. Επιπροσθέτως, στις διατάξεις του ως άνω νόμου προβλέπονται, μεταξύ άλλων, οι ενέργειες στις οποίες προβαίνει η Διεύθυνση Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης της Γ.Γ.Ε.Ε. σε περίπτωση καταγγελιών, οι οποίες δύναται να περιλαμβάνουν, κατά περίπτωση, διοικητικούς ή/και επιτόπιους ελέγχους στις επιχειρήσεις έντυπου τύπου, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο Κεφ. Δ' του ν. 5005/2022.

Στις διατάξεις των άρθρων 4, 5, 8, 9, προβλέπονται οι προϋποθέσεις, τα δικαιολογητικά και η διαδικασία εγγραφής και ανανέωσης εγγραφής των επιχειρήσεων έντυπου τύπου, στο Μητρώο Έντυπου Τύπου (Μ.Ε.Τ.), ενώ στο κεφ. Ε του ιδίου νόμου απαγορεύεται η καταχώριση διαφημίσεων και η συμμετοχή σε κρατικά προγράμματα ενίσχυσης σε μη πιστοποιημένα έντυπα.

Η θέσπιση και λειτουργία των Μητρώων Έντυπου και Ηλεκτρονικού Τύπου έχει μεγάλη σημασία γιατί εξασφαλίζει τη διαφάνεια στη λειτουργία των ΜΜΕ και προστατεύει τη λειτουργία τους, εγγυάται δε και θωρακίζει την πολυφωνία και την εύρυθμη λειτουργία τους με κανόνες και σαφείς προϋποθέσεις και προδιαγραφές, σε ένα πεδίο μάλιστα που πριν από το 2019 ήταν ως επί το πλείστον αρρύθμιστο. Για

αυτό και η συμμετοχή στα Μητρώα έχει τύχει μεγάλης ανταπόκρισης και χαιρετίζεται καθολικά από τις ενώσεις ιδιοκτητών και δημοσιογράφων.

Σχετικά με αναφερόμενες «δεκάδες καταγγελίες μέσω ενδημέρωσης», είναι δέον να απαντηθεί πως κάτι τέτοιο δεν ισχύει, αντιθέτως η Κυβέρνηση λαμβάνει μέτρα για την απρόσκοπτη διανομή του Τύπου ακόμη και στις πιο δυσπρόσιτες περιοχές.

Σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 4 του άρθρου 68 του ν. 2065/1992 (Α' 113), όπως αντικαταστάθηκε με τις διατάξεις της παρ. 2α του άρθρου 15 του ν. 2469/1997 (Α' 38), και σε συνδυασμό με τις διατάξεις της υπ' αριθμ. ΚΥΑ 16682/07.09.2011 με θέμα «Καθορισμός ειδικών τιμολογίων διακίνησης εφημερίδων και περιοδικών στο εσωτερικό της χώρας» (Β' 2032), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει, ως μέτρο ενίσχυσης της διακίνησης του Τύπου, καταβάλλεται «[...] η διαφορά του ταχυδρομικού τέλους διακίνησης του Ημερήσιου και Περιοδικού Τύπου και εκδοτών στο εσωτερικό της χώρας μεταξύ των εκάστοτε εγκεκριμένων ειδικών τιμολογίων για κάθε κατηγορία εντύπων και μέχρι του τέλους ομαδικής αποστολής οικονομικής επιστολής του αυτού κλιμακίου βάρους [...]».

Επιπροσθέτως, με την Ε/234/2024 Κοινή Απόφαση του Υφυπουργού Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών και του Υφυπουργού στον Πρωθυπουργό με θέμα «Πρόγραμμα Ενίσχυσης των ιδιωτικών επιχειρήσεων πρακτορείων εφημερίδων και περιοδικών» (Β' 935), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, θεσπίστηκε καθεστώς ενίσχυσης με τη μορφή επιχορήγησης, για τις ιδιωτικές επιχειρήσεις, οι οποίες δραστηριοποιούνται ως Πράκτορες και έχουν λάβει βεβαίωση αναγγελίας ίδρυσης και λειτουργίας Πρακτορείου Εφημερίδων και Περιοδικών, σε εφαρμογή των διατάξεων του άρθρου 3 του ν. 3919/2011 (Α' 32) και της ΥΑ 24206/19-11-2012 (Β' 3058). Είναι μια πρωτοβουλία που έχει ως στόχο να διασφαλίσει τη διανομή των εφημερίδων σε όλη την Επικράτεια, ενισχύοντας ιδιαίτερα τις επιχειρήσεις που εγγυώνται τη διανομή στις απομακρυσμένες και δυσπρόσιτες περιοχές.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΣΤΟΝ ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΟ

ΠΑΥΛΟΣ ΜΑΡΙΝΑΚΗΣ