



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Αθήνα, 16.02.2024

Α.Π. : 1304

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/νση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και ΑΚΕ

Ταχ. Δ/νση: Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα
Πληροφορίες: Α. Τσακύρη
Τηλ.: 210 3736140
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Κοιν.: Βουλευτρια κ. Διονυσία - Θεοδώρα
Αυγερινοπούλου

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 2776/23.01.2024 Ερώτηση

Σχετικά με την εν θέματι ερώτηση που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων η Βουλευτρια της Κ.Ο. της Νέας Δημοκρατίας, κ. Διονυσία - Θεοδώρα Αυγερινοπούλου, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Η στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού έγκειται στην ανάδειξη της Ελλάδας σε προορισμό μοναδικών και πολυθεματικών εμπειριών, που προσφέρει διαφοροποιημένο τουριστικό προϊόν και υψηλού επιπέδου υπηρεσίες καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, με οριζόντιο άξονα τη βιωσιμότητα. Άλλωστε, η στροφή του παγκόσμιου τουριστικού κλάδου (μεταφορές, διαμονή, διαχείριση προορισμών) στη βιωσιμότητα συνιστά σύγχρονη κοινωνική και ταξιδιωτική επιταγή, την οποία επιβάλλει και η εντεινόμενη κλιματική αλλαγή.

Η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας συγκαταλέγεται στους σημαντικότερους τουριστικούς προορισμούς της χώρας ενώ εξελίσσεται δυναμικά, συνδυάζοντας όλες τις μορφές τουρισμού που έχουν ενταχθεί στον στρατηγικό σχεδιασμό του Υπουργείου Τουρισμού, διαθέτοντας ένα ευρύτατο θεματικό χαρτοφυλάκιο που προσφέρεται για την ανάπτυξη βιώσιμου και υπεύθυνου τουρισμού καθώς και δραστηριοτήτων βιωματικού τουρισμού, δίνοντας έμφαση στην ποιότητα και την πολιτιστική κληρονομιά (πολιτιστικός τουρισμός, γαστρονομία και οινοτουρισμός, συνεδριακός, θρησκευτικός, αστικός τουρισμός (city break), αθλητικός τουρισμός κ.ά.)

Στο πλαίσιο υλοποίησης της στρατηγικής του, το Υπουργείο Τουρισμού έχει εντάξει στα Ετήσια Σχέδια Δράσης του έργα που αποσκοπούν στην ισόρροπη τουριστική ανάπτυξη γεωγραφικά και χρονικά. Πιο συγκεκριμένα, στο πλαίσιο του Στόχου για την **Πρώθηση και προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος διεθνώς** προβλέπεται η υλοποίηση έργου για την τουριστική προβολή της χώρας ως δωδεκάμηνου τουριστικού προορισμού, με στόχο την επέκταση της τουριστικής περιόδου, τη μείωση της εποχικότητας και την αύξηση των τουριστικών ροών και εσόδων. Το έργο εντάσσεται στην προσπάθεια να τοποθετηθεί η χώρα στη συνείδηση των δυνητικών τουριστών – καταναλωτών, ως προορισμός που σέβεται τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και αξιοποιεί την τοπική κουλτούρα και τις τοπικές παραδόσεις ως βασικό μέρος της συνολικής τουριστικής εμπειρίας.

Επιπλέον, στο πλαίσιο του Στόχου για τη **διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος** προβλέπεται μια σειρά έργων για την ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού (ορεινός, τουρισμός υπαίθρου/αθλητικός, τουρισμός υγείας και ευεξίας, αγροτουρισμός,

θρησκευτικός/προσκυνηματικός) που μπορούν να προσφέρουν αυθεντικές, διαφοροποιημένες εμπειρίες εκτός του μαζικού τουρισμού ("off the beaten track"), οδηγώντας στην καλύτερη διάχυση των επισκεπτών και του οικονομικού αποτελέσματος, με απώτερο στόχο την προώθηση της γεωγραφικά ισόρροπης και βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και την εξασφάλιση της περιβαλλοντικής αειφορίας των επιμέρους προορισμών. Εξάλλου και η πρόσφατη νομοθετική πρωτοβουλία να θεσμοθετηθεί επίσημα το Περιφερειακό Συμβούλιο Τουρισμού, αποσκοπεί στην έμπρακτη συμμετοχή κάθε τμήματος της ελληνικής επικράτειας στη συνδιαμόρφωση του τουριστικού γίνεσθαι και την σύμμετρη αποκόμιση της ωφέλειας από την τουριστική ανάπτυξη.

Επιπρόσθετα, το Υπουργείο Τουρισμού βρίσκεται σε διαδικασία υλοποίησης νέου προγράμματος **Τουρισμός για Όλους (β' κύκλος)**, το οποίο στοχεύει στην ενίσχυση της ζήτησης του εγχώριου τουρισμού και στην στήριξη των επιχειρήσεων στον κλάδο του τουρισμού, με πολλαπλασιαστικά οφέλη για τις τοπικές κοινωνίες. Προβλέπεται να έχει ετήσια διάρκεια και να καλύψει δύο χειμερινές περιόδους. Στο πρόγραμμα προβλέπονται διευρυμένα εισοδηματικά κριτήρια και αυξημένη οικονομική ενίσχυση. Τόσο οι ενισχυμένες διευκολύνσεις όσο και η στόχευση στη χειμερινή περίοδο, αναμένεται να αυξήσουν τη ζήτηση του εγχώριου τουρισμού καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, οδηγώντας σε καλύτερη διάχυση του οικονομικού οφέλους στους επιμέρους προορισμούς.

Παράλληλα, το Υπουργείο Τουρισμού έχει εντάξει στα Ετήσια Σχέδια Δράσης του Στόχο **για τη βιώσιμη ανάπτυξη τουριστικών προορισμών**. Στον στόχο αυτόν περιλαμβάνονται έργα που αποσκοπούν στην ενίσχυση της βιώσιμης ανάπτυξης - διαχείρισης των επιμέρους τουριστικών προορισμών αλλά και στην μέτρηση των μεγεθών της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης. Χαρακτηριστικά αναφέρεται το έργο για την σύσταση και λειτουργία **Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών** (Destination Management and Marketing Organizations - DMMOs), έργο συνολικού προϋπολογισμού πάνω από 16 εκ. €, το οποίο έχει ενταχθεί στο Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, καθώς και η ενεργοποίηση των προβλεπόμενων στον ν. 4875/2021 **Παρατηρητηρίων Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης**, ώστε να καθίστανται διαθέσιμα τα αναγκαία δεδομένα και στοιχεία που θα αποτελούν τη βάση για τον ολοκληρωμένο σχεδιασμό των τουριστικών στρατηγικών, μέσω της επιτήρησης της πορείας των τουριστικών μεγεθών.

Επιπλέον, η αρμόδια Υπηρεσία του Υπουργείου Τουρισμού έχει υποβάλει στο Περιφερειακό Πρόγραμμα Δυτικής Ελλάδας 2021 - 2027 προτάσεις, οι οποίες αποσκοπούν στην ενίσχυση του πολιτιστικού και θρησκευτικού τουρισμού, την προώθηση της τοπικής γαστρονομίας και την αναβάθμιση των δεξιοτήτων και την επανακατάρτιση εργατικού δυναμικού των τουριστικών επιχειρήσεων της περιοχής.

Περαιτέρω, η προβολή των επιμέρους προορισμών, όπως ο νομός Ηλείας καθώς και η προβολή των θεματικών μορφών τουρισμού και των ειδικών τουριστικών προϊόντων που συνδέονται με αυτές, ιδιαίτερα δε η προβολή του οικοτουρισμού και του τουρισμού δραστηριοτήτων αποτελεί ιδιαίτερο επικοινωνιακό στόχο, σύμφωνα με όσα ορίζει η Στρατηγική Επικοινωνίας του Ε.Ο.Τ. για τα έτη 2023-2024.

Εν προκειμένω, ο ΕΟΤ ενεργοποιεί, στο πλαίσιο της αποστολής και των δυνατοτήτων του, κάθε δυνατή συνέργεια με διεθνείς βασικούς partners, με επιλεγμένους συνεργάτες (επιχειρήσεις, media, δίκτυα) που επηρεάζουν τη ζήτηση προς τους προορισμούς της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, στις συγκεκριμένες αγορές - στόχους, την τοπική αυτοδιοίκηση αλλά και λοιπούς διεθνείς και εγχώριους stakeholders του τουρισμού.

Ιδιαίτερη μέριμνα υπάρχει για την ενίσχυση της δικτύωσης μεταξύ των Υπηρεσιών ΕΟΤ Εξωτερικού, της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας και λοιπών τοπικών και ιδιωτικών

φορέων, για την προβολή της Ηλείας. Παράλληλα, ο ΕΟΤ θέτει στη διάθεσή των τοπικών φορέων και της Περιφέρειας το δίκτυο των Υπηρεσιών Εξωτερικού για την διοργάνωση ταξιδιών δημοσιογράφων και διαμορφωτών κοινής γνώμης (opinion makers, influencers) από το εξωτερικό με στόχο την παραγωγή θετικής αρθρογραφίας για την αποκατάσταση της εικόνας των προορισμών.

Επισημαίνεται ότι όλα τα εργαλεία επικοινωνίας του Ε.Ο.Τ., ιδιαίτερα τα ψηφιακά Visit Greece assets, όπως η ιστοσελίδα, η εφαρμογή (application) αλλά και οι σελίδες των κοινωνικών δικτύων, βρίσκονται στη διάθεση των τοπικών φορέων, όπως και εκείνων του Νομού Ηλείας, για την ενσωμάτωση εξειδικευμένης πληροφορίας και την ανάδειξη ξεχωριστών εμπειριών και περιοχών φυσικού κάλλους.

Τέλος, σημειώνεται ότι για το έτος 2023, στο εγκεκριμένο από τον ΕΟΤ πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας περιλαμβάνονται δράσεις που δύνανται να συμβάλλουν σημαντικά στην ανάληψη πρωτοβουλιών και δράσεων εκ μέρους της τοπικής αυτοδιοίκησης για την ανάδειξη του προορισμού ως πόλου έλξης κατά τους χειμερινούς μήνες. Ενδεικτικά αναφέρονται η έκδοση οδηγού στον οποίο θα αποτυπωθούν ύστερα από διεξαγωγή μελέτης οι καλές πρακτικές από το εξωτερικό και το εσωτερικό σχετικά με την ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού, η διεξαγωγή μελέτης για τη Δημιουργία Παρατηρητηρίου Τουρισμού που θα προσφέρει δυναμικές και real time πληροφορίες αναφορικά με τη ζήτηση για τα αγαθά και τις υπηρεσίες που παράγονται από τον τουριστικό τομέα και θα εισφέρει προτάσεις που αφορούν τη χάραξη τουριστικής στρατηγικής και τέλος, διαγωνισμός φωτογραφίας με αντικείμενο την τουριστική προβολή της περιοχής του Νομού Ηλείας.

Ακριβές Αντίγραφο

Ελένη Παπασπύρου
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων

Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

-Γραφείο Υπουργού
 -Υπηρεσία Συντονισμού
 Σελίδες απάντησης: (3)
 Σελίδες συνημμένων: (0)
 Σύνολο Σελίδων : (3)