



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Αθήνα, 27.12.2023

Α.Π. : 1282

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/νση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και ΑΚΕ

Ταχ. Δ/νση: Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα
Πληροφορίες: Α. Τσακύρη
Τηλ.: 210 3736140
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Γ. Νικητιάδη
2. Υπουργείο Κλιματικής Κρίσης και
Πολιτικής Προστασίας - Γρ. Υπουργού
3. Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας
- Γρ. Υπουργού
4. Υπουργείο Εσωτερικών - Γρ. Υπουργού
5. Υπουργείο Υποδομών και Μεταφορών -
Γρ. Υπουργού
6. Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών
Υποθέσεων - Γρ. Υπουργού
7. Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και
Οικονομικών - Γρ. Υπουργού

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 2022/29.11.2023 Ερώτηση

Σχετικά με την εν θέματι ερώτηση που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής της Κ.Ο. της Ελληνικής Λύσης κ. Γεώργιος Νικητιάδης, σας γνωρίζουμε τα εξής για τα θέματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Τουρισμού:

Στο πλαίσιο της προσπάθειας για την αντιμετώπιση των δυσμενών επιπτώσεων της φετινής καταστροφικής πυρκαγιάς στο νησί της Ρόδου, ενός από τους δημοφιλέστερους τουριστικούς προορισμούς των Δωδεκανήσων αλλά και ολόκληρης της χώρας, το Υπουργείο Τουρισμού προχώρησε σε μια σειρά ενεργειών, σε στρατηγικό και επιχειρησιακό επίπεδο, προκειμένου να ενισχύσει την προβολή της περιοχής και να στηρίξει την τοπική οικονομία.

Ειδικότερα, το Υπουργείο Τουρισμού και ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (ΕΟΤ), από την πρώτη στιγμή, σχεδίασαν και εφαρμόζουν συγκροτημένο πρόγραμμα πρωτοβουλιών για την προώθηση της Ρόδου στο εξωτερικό, με στόχο την άμεση αποκατάσταση της εικόνας του νησιού ως ασφαλούς προορισμού, ελκυστικού για διακοπές, αλλά και την προβολή του νησιού μακροπρόθεσμα (διοργάνωση ταξιδιών δημοσιογράφων και opinion makers από το εξωτερικό στη Ρόδο, ενίσχυση της προβολής της Ρόδου στις καμπάνιες συνδιαφήμισης και διαφήμισης που τρέχουν σε βασικές αγορές-στόχους, καμπάνια παγκόσμιας εμβέλειας με το μήνυμα «Rhodes, What you love is here», η οποία υλοποιήθηκε εντός του περασμένου Αυγούστου, επεξεργασία σχεδίου μακροπρόθεσμης προβολής της Ρόδου).

Περαιτέρω, στο πλαίσιο της διαρκούς προσπάθειας για στήριξη των επαγγελματιών του κλάδου του τουρισμού και ενίσχυση του εγχώριου τουρισμού, το Υπουργείο Τουρισμού βρίσκεται στη διαδικασία σχεδιασμού νέου προγράμματος **Τουρισμός για Όλους (β' κύκλος)**. Το έργο στοχεύει στην ενίσχυση των εισοδημάτων των δικαιούχων για την

πραγματοποίηση διακοπών και εμμέσως των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον τουριστικό τομέα, όπου θα δοθεί κίνητρο να διατηρήσουν θέσεις εργασίας, να λειτουργήσουν για περισσότερο χρονικό διάστημα με έμμεσο όφελος την άμβλυνση της εποχικότητας του τουρισμού και την ενεργοποίηση συνολικά δραστηριοτήτων που συνδέονται άμεσα και έμμεσα με τον τουρισμό, όπως τις μεταφορές, την εστίαση, τις υπηρεσίες αναψυχής και άλλες υπηρεσίες.

Ο β' κύκλος του προγράμματος προβλέπεται να έχει ετήσια διάρκεια και να καλύψει για πρώτη φορά δύο χειμερινές περιόδους (Ιανουάριο – Μάρτιο 2024 και Οκτώβριο – Δεκέμβριο 2024) ώστε να υπάρξει διάχυση των πολλαπλασιαστικών οφελών του τουρισμού στις τοπικές οικονομίες και κοινωνίες ιδιαίτερα δε, των περιοχών που έχουν πληγεί από τις πρόσφατες φυσικές καταστροφές. Την 30η Νοεμβρίου 2023, υπεγράφη μεταξύ του Υπουργείου Τουρισμού και της Κοινωνίας της Πληροφορίας Μ.Α.Ε. **Προγραμματική Συμφωνία για την υλοποίηση του δεύτερου κύκλου του προγράμματος.** Στο πλαίσιο της συμφωνίας προβλέπεται αυξημένη οικονομική ενίσχυση για τις ευάλωτες κοινωνικά ομάδες πολιτών (ΑμεΑ και δικαιούχους με τέκνα ΑμεΑ, άγαμους με προστατευόμενα τέκνα, δικαιούχους με τρία τέκνα και άνω και συνταξιούχους), ενώ προβλέπεται διεύρυνση των εισοδηματικών κριτηρίων για συμμετοχή στο πρόγραμμα. Παράλληλα, στο πλαίσιο της δράσης για την προβολή και δημοσιότητα του Έργου προβλέπεται **ρητά προτεραιοποίηση των περιοχών που επλήγησαν από φυσικές καταστροφές ή/και πυρκαγιές (Θεσσαλία, Ρόδος, Κέρκυρα κ.λπ) ως προς την προβολή τους.**

Επιπλέον, αξίζει να σημειωθεί ότι το Υπουργείο Τουρισμού, ανταποκρινόμενο σε σχετικά αιτήματα του κλάδου και αναλογιζόμενο την δυσκολία συμμόρφωσης των καταλυμάτων στις απαιτήσεις του σχετικού θεσμικού πλαισίου για την απόκτηση πιστοποιητικού κατάταξης, προέβλεψε με το άρ. 10 του ν. 5061/2023, **παράταση στην προθεσμία κατάταξης των κύριων ξενοδοχειακών καταλυμάτων.**

Τέλος, σε επίπεδο **μεσοπρόθεσμου και μακροπρόθεσμου σχεδιασμού**, το Υπουργείο Τουρισμού, αφουγκραζόμενο τα νέα δεδομένα στον παγκόσμιο χάρτη του τουρισμού, ως αποτέλεσμα και της εντεινόμενης κλιματικής αλλαγής, έχει εντάξει, στο πλαίσιο της κεντρικής στρατηγικής του, δράσεις για την ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού, προβάλλοντας παράλληλα επιμέρους προορισμούς ως σύγχρονους και βιώσιμους που μπορούν να προσφέρουν αυθεντικές, διαφοροποιημένες εμπειρίες εκτός του μαζικού τουρισμού ("off the beaten track"), με **απώτερο στόχο την προώθηση της γεωγραφικά ισόρροπης και βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και την εξασφάλιση της περιβαλλοντικής αειφορίας των επιμέρους προορισμών.** Άλλωστε, διαφαίνεται ότι η βιώσιμη διαχείριση των προορισμών αλλά και των τουριστικών επιχειρήσεων συνιστά ολόένα και σημαντικότερο κριτήριο επιλογής προορισμών για τους σύγχρονους ταξιδιώτες ενώ ταυτόχρονα αναδεικνύονται οι έννοιες του υπεύθυνου τουρισμού και του υπεύθυνου τουρίστα.

Ακριβές Αντίγραφο

Ελένη Παπασπύρου
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων

Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

-Γραφείο Υπουργού

-Υπηρεσία Συντονισμού

Σελίδες απάντησης: (3)

Σελίδες συνημμένων: (0)

Σύνολο Σελίδων : (3)