



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Αθήνα, 29.11.2023

Α.Π. : 1272

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/νση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και ΑΚΕ

Ταχ. Δ/νση: Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα
Πληροφορίες: Α. Τσακύρη
Τηλ.: 210 3736140
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Αλ. Μεϊκόπουλο
2. Βουλευτριά κ. Κ. Βέττα
3. Βουλευτή κ. Χ. Γιαννούλη
4. Βουλευτή κ. Ν. Παππά
5. Υπουργείου Ανάπτυξης - Γρ. Υπουργού
6. Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και
Οικονομικών - Γρ. Υπουργού

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 1577/06.11.2023 Ερώτηση

Σχετικά με την εν θέματι ερώτηση που κατέθεσαν στη Βουλή των Ελλήνων οι κ.κ. Βουλευτές της Κ.Ο. του Σύριζα Προοδευτική Συμμαχία, Αλέξανδρος Μεϊκόπουλος, Καλλιόπη Βέττα, Χρήστος Γιαννούλης και Νικόλαος Παππάς, σας γνωρίζουμε τα εξής για τα θέματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Τουρισμού:

Σε συνέχεια των καταστροφικών πλημμυρών στην περιφέρεια Θεσσαλίας, το Υπουργείο Τουρισμού βρίσκεται, από την πρώτη στιγμή, σε στενή συνεργασία με τα καθ' ύλην αρμόδια Υπουργεία και τους εμπλεκόμενους φορείς για την εξεύρεση των κατάλληλων μέτρων αντιμετώπισης των δυσμενών επιπτώσεων που προκλήθηκαν στις τουριστικές επιχειρήσεις. Ειδικότερα, πραγματοποιήθηκε μια σειρά συναντήσεων και τηλεδιασκέψεων μεταξύ του Υπουργείου Τουρισμού, του ΕΟΤ, των συναρμόδιων Υπουργείων και άλλων εμπλεκόμενων φορέων, καθώς και των Προέδρων Ενώσεων Ξενοδόχων Θεσσαλίας, προκειμένου να αναδειχθούν τα αιτήματα των πληγέντων και να συζητηθούν τα μέτρα στήριξής τους και οι δράσεις ειδικής προβολής και ενίσχυσης των πληγεισών περιοχών.

Στο πλαίσιο αυτό, προτεραιότητα, εξ αρχής, ήταν η αποκατάσταση των υποδομών και ο **σχεδιασμός βραχυπρόθεσμων και μεσοπρόθεσμων ενεργειών για την τόνωση του τουριστικού προϊόντος**, καθώς και η εκπόνηση **εξειδικευμένου σχεδίου δράσεων** για την στοχευμένη προβολή της Θεσσαλίας, έτσι ώστε κοινότητα και επιχειρήσεις να επιστρέψουν σταδιακά στην κανονικότητα.

Υπό αυτό το πρίσμα και δεδομένου ότι η Περιφέρεια Θεσσαλίας συγκαταλέγεται ανάμεσα στους πλέον σημαντικούς τουριστικούς προορισμούς της χώρας, συγκεντρώνοντας σημαντικό τμήμα του εισερχόμενου τουρισμού σε ετήσια βάση, αναφορικά με την επικοινωνία (μάρκετινγκ) και την τοποθέτηση του τουριστικού προϊόντος (product positioning) σε κάθε Περιφέρεια της χώρας, ειδικά για την Περιφέρεια Θεσσαλίας υπάρχει διακριτή κατηγορία τουριστικής προβολής στην ιστοσελίδα του Ε.Ο.Τ. (www.visitgreece.gr)

ενώ έχει προταθεί στο **Σχέδιο Μάρκετινγκ** για τον ελληνικό τουρισμό (2023-2024) **η κατά προτεραιότητα ενίσχυση της ανάπτυξης ειδικών μορφών τουρισμού**. Στο πλαίσιο αυτό, η προβολή των θεματικών μορφών τουρισμού και τα ειδικά τουριστικά προϊόντα που συνδέονται με αυτές αποτελεί ιδιαίτερο επικοινωνιακό στόχο, σύμφωνα με όσα ορίζει η Στρατηγική Επικοινωνίας του Ε.Ο.Τ. για τα έτη 2023-2024.

Εν προκειμένω, και με σκοπό να αποκατασταθεί η εικόνα των προορισμών που επλήγησαν από φυσικά φαινόμενα, ο Ε.Ο.Τ. θα ενεργοποιήσει στο πλαίσιο της αποστολής και των δυνατοτήτων του **κάθε δυνατή συνέργεια** με διεθνείς βασικούς partners, με επιλεγμένους συνεργάτες (επιχειρήσεις, media, δίκτυα) που επηρεάζουν τη ζήτηση προς τους πληγέντες προορισμούς στις συγκεκριμένες αγορές – στόχους, την Τοπική Αυτοδιοίκηση αλλά και λοιπούς διεθνείς και εγχώριους stakeholders του τουρισμού.

Επιπλέον, ο Ε.Ο.Τ. θέτει στη διάθεση των τοπικών φορέων και της Περιφέρειας το δίκτυο των Υπηρεσιών Εξωτερικού για τη **διοργάνωση ταξιδιών δημοσιογράφων και διαμορφωτών κοινής γνώμης** (opinion makers, influencers) από το εξωτερικό με στόχο την παραγωγή θετικής αρθρογραφίας για την αποκατάσταση της εικόνας του προορισμού.

Εξάλλου, όλα τα εργαλεία επικοινωνίας του Ε.Ο.Τ., ιδιαίτερα τα ψηφιακά **Visit Greece assets**, όπως η ιστοσελίδα, η εφαρμογή (application) αλλά και οι σελίδες των **κοινωνικών δικτύων**, βρίσκονται στη διάθεση των τοπικών φορέων, όπως και εκείνων της Περιφέρειας Θεσσαλίας, για την ενσωμάτωση εξειδικευμένης πληροφορίας και την ανάδειξη ξεχωριστών εμπειριών και περιοχών φυσικού κάλλους.

Παράλληλα, στην κεντρική καμπάνια του ΕΟΤ για το έτος 2023 “Want this? Greece, IT IS” περιλαμβάνονται θεματικά videos για την προώθηση του τουρισμού φύσης και υπαίθριων δραστηριοτήτων, με τα οποία προβάλλονται και οι χειμερινοί προορισμοί της χώρας. Επίσης, από το δεύτερο τρίμηνο του 2023 έως το δεύτερο τρίμηνο του 2024 υλοποιείται από τον ΕΟΤ ειδικό πλάνο συνδιαφήμισης με αεροπορικές εταιρίες και tour operators για την προβολή της Ελλάδας ως προορισμού και για χειμερινό τουρισμό και τον τουρισμό όλο το χρόνο.

Περαιτέρω, στο πλαίσιο της διαρκούς προσπάθειας για στήριξη των επαγγελματιών του κλάδου του τουρισμού και ενίσχυση του εγχώριου τουρισμού, το Υπουργείο Τουρισμού βρίσκεται στη διαδικασία σχεδιασμού νέου προγράμματος **Τουρισμός για Όλους (β' κύκλος)**. Προβλέπεται να έχει ετήσια διάρκεια και να καλύψει για πρώτη φορά δύο χειμερινές περιόδους (Ιανουάριο – Μάρτιο 2024 και Οκτώβριο – Δεκέμβριο 2024). Επιπρόσθετα, στο σχεδιασμό του νέου κύκλου προβλέπεται αυξημένη οικονομική ενίσχυση για τις ευάλωτες κοινωνικά ομάδες πολιτών (μονογονεϊκές, οικογένειες με περισσότερα των 2 τέκνων, συνταξιούχους, ΑμΕΑ κλπ.), ενώ τα εισοδηματικά κριτήρια για συμμετοχή στο πρόγραμμα πρόκειται να διευρυνθούν. Τόσο οι ενισχυμένες διευκολύνσεις, όσο και η στόχευση στη χειμερινή περίοδο, αναμένεται να ενισχύσει πρωτίστως τους χειμερινούς προορισμούς, όπως η πλειονότητα των προορισμών στο Πήλιο, αλλά και στην ευρύτερη Περιφέρεια της Θεσσαλίας. Μέσω δε, των ενεργειών δημοσιότητας του προγράμματος θα υπάρξει δυνατότητα ιδιαίτερης στόχευσης στις πληγείσες από τις πλημμύρες, περιοχές της Περιφέρειας Θεσσαλίας.

Επιπλέον, αξίζει να σημειωθεί ότι το Υπουργείο Τουρισμού, ανταποκρινόμενο σε σχετικά αιτήματα του κλάδου και αναλογιζόμενο την δυσκολία συμμόρφωσης των καταλυμάτων στις απαιτήσεις του σχετικού θεσμικού πλαισίου για την απόκτηση

πιστοποιητικού κατάταξης, προέβλεψε με το άρ. 10 του ν. 5061/2023, **παράταση στην προθεσμία κατάταξης των κύριων ξενοδοχειακών καταλυμάτων.**

Σε επίπεδο **μεσοπρόθεσμου και μακροπρόθεσμου σχεδιασμού**, το Υπουργείο Τουρισμού, αφουγκραζόμενο τα νέα δεδομένα στον παγκόσμιο χάρτη του τουρισμού, ως αποτέλεσμα και της εντεινόμενης κλιματικής αλλαγής, έχει εντάξει, στο πλαίσιο της κεντρικής στρατηγικής του, δράσεις για την ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού, προβάλλοντας παράλληλα επιμέρους προορισμούς ως σύγχρονους και βιώσιμους που μπορούν να προσφέρουν αυθεντικές, διαφοροποιημένες εμπειρίες εκτός του μαζικού τουρισμού (“off the beaten track”), με **απώτερο στόχο την προώθηση της γεωγραφικά ισόρροπης και βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και την εξασφάλιση της περιβαλλοντικής αειφορίας των επιμέρους προορισμών.** Άλλωστε, διαφαίνεται ότι η βιώσιμη διαχείριση των προορισμών αλλά και των τουριστικών επιχειρήσεων συνιστά ολοένα και σημαντικότερο κριτήριο επιλογής προορισμών για τους σύγχρονους ταξιδιώτες ενώ ταυτόχρονα αναδεικνύονται οι έννοιες του υπεύθυνου τουρισμού και του υπεύθυνου τουρίστα.

Ειδικότερα, στα Ετήσια Σχέδια Δράσης του Υπουργείου Τουρισμού έχει ενταχθεί Στόχος για τη **διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος**, στο πλαίσιο του οποίου προβλέπεται μια σειρά έργων για την ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού (ορεινός, τουρισμός υπαίθρου, τουρισμός υγείας και ευεξίας) που διαφοροποιούν και εμπλουτίζουν το χαρτοφυλάκιο της τουριστικής προσφοράς της χώρας, οδηγώντας στην καλύτερη διάχυση των επισκεπτών και του οικονομικού αποτελέσματος, με απώτερο στόχο την ισόρροπη περιφερειακή ανάπτυξη και την άμβλυνση εποχικότητας. Στο πλαίσιο αυτό εντάσσεται η θεσμοθέτηση με το άρ. 3 του ν. 5061/2023 του **Περιφερειακού Συμβουλίου Τουρισμού**, επιδιώκοντας την έμπρακτη συμμετοχή κάθε τμήματος της ελληνικής επικράτειας στην συνδιαμόρφωση του τουριστικού γίνεσθαι, την κατά το δυνατόν σύμμετρη αποκόμιση των οφελών της τουριστικής ανάπτυξης από όσο ευρύτερο αριθμό τοπικών κοινωνιών του κέντρου και της ελληνικής περιφέρειας, αλλά και την με μέτρο και σεβασμό στο φυσικό και οικιστικό περιβάλλον ενθάρρυνση της τοπικής αυτοδιοίκησης για ανάμειξή τους στην τουριστική αναπτυξιακή διαδικασία.

Ειδικά σε ό, τι αφορά τον ορεινό τουρισμό, στο Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0.» περιλαμβάνεται το έργο «SUB2: Τουριστική ανάπτυξη Ορεινός Τουρισμός – Δράση 16931», το οποίο θα χρηματοδοτηθεί με πάνω από 45 εκ. € από πόρους του Ευρωπαϊκού Μηχανισμού Ανάκαμψης. Έχουν ήδη δημοσιευτεί Προσκήσεις και βρίσκεται σε εξέλιξη η διαδικασία υποβολής αιτήσεων για την αναβάθμιση χιονοδρομικών κέντρων και ορειβατικών καταφυγίων, συνολικού προϋπολογισμού περίπου 55 εκ. €.

Επιπλέον, το Υπουργείο Τουρισμού έχει εντάξει στα Ετήσια Σχέδια Δράσης του Στόχο **για την προώθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης.** Στον στόχο αυτόν περιλαμβάνονται έργα που στοχεύουν στην καθιέρωση και υλοποίηση μιας εθνικής στρατηγικής βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, στην ενίσχυση της βιώσιμης ανάπτυξης - διαχείρισης των επιμέρους τουριστικών προορισμών αλλά και στην μέτρηση των μεγεθών της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, όπως είναι η σύσταση και λειτουργία **Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών** (Destination Management and Marketing Organizations – DMMOs), σε συνέχεια της θεσμοθέτησής τους με το ν. 4875/2021, που αποτελεί έργο συνολικού προϋπολογισμού πάνω από 16 εκ. € και έχει ενταχθεί στο Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, καθώς και η ενεργοποίηση των προβλεπόμενων από τον ίδιο ως άνω νόμο

Παρατηρητηρίων Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης, ώστε να καθίστανται διαθέσιμα τα αναγκαία δεδομένα και στοιχεία που θα αποτελούν τη βάση για τον ολοκληρωμένο σχεδιασμό των τουριστικών στρατηγικών, μέσω της επιτήρησης της πορείας των τουριστικών μεγεθών.

Ακριβές Αντίγραφο

Ανθούλα Τσακύρη
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων

Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

-Γραφείο Υπουργού
-Υπηρεσία Συντονισμού
Σελίδες απάντησης: (4)
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων : (4)