



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Αθήνα, 23.10.2023

Α.Π. : 1263

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/νση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και ΑΚΕ

Ταχ. Δ/νση: Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα
Πληροφορίες: Ελ. Παπασπύρου
Τηλ.: 210 3736405
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Αλέξανδρο Μεικόπουλο
2. Βουλευτή κ. Κατερίνα Νοτοπούλου
3. Υπουργείο Ανάπτυξης - Γρ. Υπουργού
4. Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και
Οικονομικών - Γρ. Υπουργού

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 934/28.09.2023 Ερώτηση

Σχετικά με την εν θέματι ερώτηση που κατέθεσαν στη Βουλή των Ελλήνων οι Βουλευτές της Κ.Ο. του Σύριζα Προοδευτική Συμμαχία κ. Αλέξανδρος Μεικόπουλος και κ. Κατερίνα Νοτοπούλου, σας γνωρίζουμε τα εξής για τα θέματα αρμοδιότητας του Υπουργείου:

Σε συνέχεια των πρόσφατων καταστροφικών πλημμυρών στην περιφέρεια Θεσσαλίας, το Υπουργείο Τουρισμού βρίσκεται, από την πρώτη στιγμή, σε στενή συνεργασία με τα καθ' ύλην αρμόδια Υπουργεία και τους εμπλεκόμενους φορείς για την εξεύρεση των κατάλληλων μέτρων αντιμετώπισης των δυσμενών επιπτώσεων που προκλήθηκαν στις τουριστικές επιχειρήσεις. Ειδικότερα, ο Γενικός Γραμματέας Τουριστικής Πολιτικής & Ανάπτυξης του Υπουργείου Τουρισμού μετέβη στις 7 Σεπτεμβρίου, στην έδρα της Περιφέρειας Θεσσαλίας και στο Συντονιστικό Κέντρο Επιχειρήσεων, μαζί με το κυβερνητικό κλιμάκιο, συμμετέχοντας και στις συσκέψεις παρουσία του Πρωθυπουργού. Κατά τη διάρκεια της παρουσίας του εκεί συνέβαλε στην προσπάθεια απομάκρυνσης και μετακίνησης τουριστών από τα παράλια του Πηλίου, σε συνεργασία με το Λιμεναρχείο Βόλου, το Υπουργείο Προστασίας του Πολίτη και την Περιφέρεια. Στις 13 Σεπτεμβρίου πραγματοποιήθηκε συνάντηση της πολιτικής ηγεσίας του Υπουργείου, του Ε.Ο.Τ. και της Διοίκησης του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος για την ανάληψη πρωτοβουλιών και την εκπόνηση ειδικού σχεδίου που αφορά την επόμενη ημέρα από τις πλημμύρες στη Θεσσαλία. Στη σύσκεψη τέθηκαν θέματα που αφορούν τα προβλήματα των τουριστικών επιχειρήσεων και των επισκεπτών που βρέθηκαν στην περιοχή τις μέρες των καταστροφών. Ιδιαίτερη αναφορά έγινε στη μεγάλη κινητοποίηση των ξενοδόχων της περιοχής με στόχο να φιλοξενηθούν έγκαιρα οι πληγέντες από την κακοκαιρία.

Επιπλέον, στις 9 Οκτωβρίου, με πρωτοβουλία της Υπουργού Τουρισμού και με τη συμμετοχή του Γενικού Γραμματέα Τουριστικής Πολιτικής & Ανάπτυξης και του Προέδρου του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος πραγματοποιήθηκε τηλεδιάσκεψη με τους Προέδρους Ενώσεων Ξενοδόχων Σκιάθου, Μαγνησίας, Λάρισας και Τρικάλων. Σκοπός της

συνάντησης ήταν η αποτύπωση της υφιστάμενης κατάστασης, η καταγραφή των θεμάτων που αντιμετωπίζουν οι ξενοδόχοι μετά τις καταστροφές στη Θεσσαλία, τα επείγοντα μέτρα που πρέπει να ληφθούν και τα άμεσα αιτήματα αρμοδιότητας όχι μόνο του Υπουργείου Τουρισμού αλλά και των συναρμόδιων Υπουργείων. Από την πλευρά της, η Υπουργός Τουρισμού δεσμεύτηκε να μεταφέρει στους αρμόδιους Υπουργούς τα βασικά αιτήματα που δεν έχουν ακόμη επιλυθεί καθώς και να προγραμματιστούν - με την συμβολή του ΕΟΤ - δράσεις ειδικής προβολής και ενίσχυσης της εικόνας των πληγείσων περιοχών.

Στο πλαίσιο αυτό, στις 13 Οκτωβρίου πραγματοποιήθηκε συνάντηση εργασίας της Υπουργού Τουρισμού με τον Υπουργό Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης κ. Άδωνι Γεωργιάδη, παρουσία του Γενικού Γραμματέα του Υπουργείου Τουρισμού, του Προέδρου του ΞΕΕ, του Γενικού Γραμματέα του ΕΟΤ και του αντιπροέδρου του ΕΟΤ, στην οποία συμμετείχαν και οι πρόεδροι των ενώσεων ξενοδόχων Θεσσαλίας. Σκοπός της συνάντησης ήταν να αναδειχθούν τα ζητήματα που απασχολούν τις τουριστικές επιχειρήσεις στις πληγείσες περιοχές, τα οποία άπτονται και της αρμοδιότητας του Υπουργείου Εργασίας.

Η Υπουργός Τουρισμού, η οποία έχει αναδείξει τα προβλήματα στις πληγείσες περιοχές, εξέθεσε τα εργασιακά αιτήματα του ξενοδοχειακού κλάδου στον Υπουργό Εργασίας, ο οποίος υπογράμμισε την πολιτική βούληση για την εξεύρεση λύσης με μέτρα στήριξης που θα προγραμματιστούν για το επόμενο διάστημα. Τέλος, συζητήθηκαν δράσεις του ΕΟΤ για προβολή και προώθηση των προορισμών που επλήγησαν.

Στο πλαίσιο αυτό, προτεραιότητα αποτελεί η αποκατάσταση των υποδομών και ο **σχεδιασμός βραχυπρόθεσμων και μεσοπρόθεσμων ενεργειών για την τόνωση του τουριστικού προϊόντος**, καθώς και η εκπόνηση **εξειδικευμένου σχεδίου δράσεων** για την στοχευμένη προβολή της Θεσσαλίας, έτσι ώστε κοινότητα και επιχειρήσεις να επιστρέψουν σταδιακά στην κανονικότητα.

Η Περιφέρεια Θεσσαλίας συγκαταλέγεται ανάμεσα στους πλέον σημαντικούς τουριστικούς προορισμούς της χώρας ενώ εξελίσσεται δυναμικά στον τομέα του τουρισμού, καθώς οι εσωτερικοί της προορισμοί συγκεντρώνουν σημαντικό τμήμα του εισερχόμενου τουρισμού σε ετήσια βάση. Σε αυτό το πλαίσιο και αναφορικά με την επικοινωνία (μάρκετινγκ) και την τοποθέτηση του τουριστικού προϊόντος (product positioning) σε κάθε Περιφέρεια της χώρας, ειδικά για την Περιφέρεια Θεσσαλίας υπάρχει διακριτή κατηγορία τουριστικής προβολής στην ιστοσελίδα του Ε.Ο.Τ. (www.visitgreece.gr) ενώ έχει προταθεί στο **Σχέδιο Μάρκετινγκ** για τον ελληνικό τουρισμό (2023-2024) η **κατά προτεραιότητα ενίσχυση της ανάπτυξης ειδικών μορφών τουρισμού**. Στο πλαίσιο αυτό, η προβολή των θεματικών μορφών τουρισμού και τα ειδικά τουριστικά προϊόντα που συνδέονται με αυτές αποτελεί ιδιαίτερο επικοινωνιακό στόχο, σύμφωνα με όσα ορίζει η Στρατηγική Επικοινωνίας του Ε.Ο.Τ. για τα έτη 2023-2024.

Εν προκειμένω, και με σκοπό να αποκατασταθεί η εικόνα των προορισμών που επλήγησαν από φυσικά φαινόμενα, ο Ε.Ο.Τ. θα ενεργοποιήσει στο πλαίσιο της αποστολής και των δυνατοτήτων του **κάθε δυνατή συνέργεια** με διεθνείς βασικούς partners, με επιλεγμένους συνεργάτες (επιχειρήσεις, media, δίκτυα) που επηρεάζουν τη ζήτηση προς τους πληγέντες προορισμούς στις συγκεκριμένες αγορές - στόχους, την Τοπική Αυτοδιοίκηση αλλά και λοιπούς διεθνείς και εγχώριους stakeholders του τουρισμού.

Επιπλέον, ο Ε.Ο.Τ. θέτει στη διάθεση των τοπικών φορέων και της Περιφέρειας το δίκτυο των Υπηρεσιών Εξωτερικού για τη **διοργάνωση ταξιδιών δημοσιογράφων και**

διαμορφωτών κοινής γνώμης (opinion makers, influencers) από το εξωτερικό με στόχο την παραγωγή θετικής αρθρογραφίας για την αποκατάσταση της εικόνας του προορισμού.

Εξάλλου, όλα τα εργαλεία επικοινωνίας του Ε.Ο.Τ., ιδιαίτερα τα ψηφιακά **Visit Greece assets**, όπως η ιστοσελίδα, η εφαρμογή (application) αλλά και οι σελίδες των **κοινωνικών δικτύων**, βρίσκονται στη διάθεση των τοπικών φορέων, όπως και εκείνων του Νομού Μαγνησίας, για την ενσωμάτωση εξειδικευμένης πληροφορίας και την ανάδειξη ξεχωριστών εμπειριών και περιοχών φυσικού κάλλους, όπως είναι η Λίμνη Πλαστήρα.

Περαιτέρω, στο πλαίσιο της διαρκούς προσπάθειας για στήριξη των επαγγελματιών του κλάδου του τουρισμού και ενίσχυση του εγχώριου τουρισμού, το Υπουργείο Τουρισμού βρίσκεται στη διαδικασία σχεδιασμού νέου προγράμματος **Τουρισμός για Όλους (β' κύκλος)** για την ενίσχυση του εσωτερικού τουρισμού με διευρυμένα κοινωνικά κριτήρια σε σχέση με τον α' κύκλο (εισοδηματικά κριτήρια και αυξημένο ποσό voucher για ειδικές κατηγορίες ατόμων-ευάλωτες ομάδες). Πρόκειται για αναβάθμιση του αντίστοιχου προγράμματος που υλοποιήθηκε τα προηγούμενα έτη, με απλουστευμένες διαδικασίες συμμετοχής τόσο για τους παρόχους όσο και για τους δικαιούχους, το οποίο αναμένεται να ενισχύσει την εγχώρια τουριστική κίνηση καθ' όλη τη διάρκεια του έτους ενώ ταυτόχρονα επιδιώκεται και ποιοτική βελτίωση του προγράμματος, με απλούστερη χρήση και πολύ αμεσότερη καταβολή στις επιχειρήσεις διαμονής.

Επιπλέον, αξίζει να σημειωθεί ότι το Υπουργείο Τουρισμού, ανταποκρινόμενο σε σχετικά αιτήματα του κλάδου και αναλογιζόμενο την δυσκολία συμμόρφωσης των καταλυμάτων στις απαιτήσεις του σχετικού θεσμικού πλαισίου για την απόκτηση πιστοποιητικού κατάταξης, έχει εντάξει σε σχέδιο νόμου που προωθεί με τίτλο **“Ρυθμίσεις για την ενίσχυση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης”**, διάταξη με την οποία δίνεται **παράταση ενός έτους στην προθεσμία κατάταξης των κύριων ξενοδοχειακών καταλυμάτων**, η οποία έληγε στις 31.10.2023.

Σε επίπεδο **μεσοπρόθεσμου και μακροπρόθεσμου σχεδιασμού**, το Υπουργείο Τουρισμού, αφουγκραζόμενο τα νέα δεδομένα στον παγκόσμιο χάρτη του τουρισμού, ως αποτέλεσμα και της εντεινόμενης κλιματικής αλλαγής, έχει εντάξει, στο πλαίσιο της κεντρικής στρατηγικής του, δράσεις για την ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού, προβάλλοντας παράλληλα επιμέρους προορισμούς ως σύγχρονους και βιώσιμους που μπορούν να προσφέρουν αυθεντικές, διαφοροποιημένες εμπειρίες εκτός του μαζικού τουρισμού (“off the beaten track”), με **απώτερο στόχο την προώθηση της γεωγραφικά ισόρροπης και βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και την εξασφάλιση της περιβαλλοντικής αειφορίας των επιμέρους προορισμών**. Άλλωστε, διαφαίνεται ότι η βιώσιμη διαχείριση των προορισμών αλλά και των τουριστικών επιχειρήσεων συνιστά ολόένα και σημαντικότερο κριτήριο επιλογής προορισμών για τους σύγχρονους ταξιδιώτες ενώ ταυτόχρονα αναδεικνύονται οι έννοιες του υπεύθυνου τουρισμού και του υπεύθυνου τουρίστα.

Ειδικότερα, στα Ετήσια Σχέδια Δράσης του Υπουργείου Τουρισμού έχει ενταχθεί Στόχος για τη **διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος**, στο πλαίσιο του οποίου προβλέπεται μια σειρά έργων για την ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού που διαφοροποιούν και εμπλουτίζουν το χαρτοφυλάκιο της τουριστικής προσφοράς της χώρας, οδηγώντας στην καλύτερη διάχυση των επισκεπτών και του οικονομικού αποτελέσματος, με απώτερο στόχο την ισόρροπη περιφερειακή ανάπτυξη και την άμβλυνση εποχικότητας.

Εξάλλου, η **ισόρροπη ανάπτυξη** κάθε Περιφέρειας της χώρας αποτελεί στόχο για το Υπουργείο Τουρισμού. Στο πλαίσιο αυτό εντάσσεται η νομοθετική πρωτοβουλία να θεσμοθετηθεί επίσημα το **Περιφερειακό Συμβούλιο Τουρισμού**, επιδιώκοντας την έμπρακτη συμμετοχή κάθε τμήματος της ελληνικής επικράτειας στην συνδιαμόρφωση του τουριστικού γίνεσθαι, την κατά το δυνατόν σύμμετρη αποκόμιση των οφελών της τουριστικής ανάπτυξης από όσο ευρύτερο αριθμό τοπικών κοινωνιών του κέντρου και της ελληνικής περιφέρειας, αλλά και την με μέτρο και σεβασμό στο φυσικό και οικιστικό περιβάλλον ενθάρρυνση της τοπικής αυτοδιοίκησης για ανάμειξή τους στην τουριστική αναπτυξιακή διαδικασία.

Επιπλέον, το Υπουργείο Τουρισμού έχει εντάξει στα Ετήσια Σχέδια Δράσης του Στόχο για την **προώθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης**. Στον στόχο αυτόν περιλαμβάνονται έργα που στοχεύουν στην καθιέρωση και υλοποίηση μιας εθνικής στρατηγικής βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, στην ενίσχυση της βιώσιμης ανάπτυξης - διαχείρισης των επιμέρους τουριστικών προορισμών αλλά και στην μέτρηση των μεγεθών της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, όπως είναι η σύσταση και λειτουργία **Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών** (Destination Management and Marketing Organizations - DMMOs), σε συνέχεια της θεσμοθέτησής τους με το ν. 4875/2021, που αποτελεί έργο συνολικού προϋπολογισμού πάνω από 16 εκ. € και έχει ενταχθεί στο Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, καθώς και η ενεργοποίηση των προβλεπόμενων από τον ίδιο ως άνω νόμο **Παρατηρητηρίων Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης**, ώστε να καθίστανται διαθέσιμα τα αναγκαία δεδομένα και στοιχεία που θα αποτελούν τη βάση για τον ολοκληρωμένο σχεδιασμό των τουριστικών στρατηγικών, μέσω της επιτήρησης της πορείας των τουριστικών μεγεθών.

Όσον αφορά ειδικά στο αίτημα για εξαίρεση των πληγείσων ξενοδοχειακών μονάδων της περιοχής από το μέτρο της αύξησης του φόρου διαμονής, αυτό ανήκει στη ρυθμιστική αρμοδιότητα του Υπουργείου Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, στο οποίο διαβιβάζεται η εν θέματι ερώτηση.

Ακριβές Αντίγραφο

Ελένη Παπασπύρου
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων

Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

-Γραφείο Υπουργού
-Υπηρεσία Συντονισμού
Σελίδες απάντησης: (4)
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων : (4)