



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Αθήνα, 16.10.2023

Α.Π. : 1259

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Αναφορών

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα
Πληροφορίες: Α. Τσακύρη
Τηλ.: 210 3736140
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Αλ. Μεϊκόπουλο
2. Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και
Οικονομικών - Γρ. Υπουργού
3. Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικής
Ασφάλισης - Γρ. Υπουργού
4. Υπουργείο Εσωτερικών - Γρ. Υπουργού
5. Υπουργείο Υποδομών και Μεταφορών -
Γρ. Υπουργού
6. Υπουργείο Ανάπτυξης - Γρ. Υπουργού
7. Υπουργείο Υγείας - Γρ. Υπουργού

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 273/20.09.2023 Αναφορά.

Σχετικά με την εν θέματι αναφορά που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής της Κ.Ο. του Σύριζα Προοδευτική Συμμαχία κ. Αλέξανδρος Μεϊκόπουλος, σας γνωρίζουμε τα εξής για τα θέματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Τουρισμού:

Σε συνέχεια των πρόσφατων καταστροφικών πλημμυρών στην περιφέρεια Θεσσαλίας, το Υπουργείο Τουρισμού βρίσκεται, από την πρώτη στιγμή, σε στενή συνεργασία με τα καθ' ύλην αρμόδια Υπουργεία και τους εμπλεκόμενους φορείς για την εξεύρεση των κατάλληλων μέτρων αντιμετώπισης των δυσμενών επιπτώσεων που προκλήθηκαν στις τουριστικές επιχειρήσεις. Ειδικότερα, ο Γενικός Γραμματέας Τουριστικής Πολιτικής & Ανάπτυξης του Υπουργείου Τουρισμού μετέβη στις 7 Σεπτεμβρίου, στην έδρα της Περιφέρειας Θεσσαλίας και στο Συντονιστικό Κέντρο Επιχειρήσεων, μαζί με το κυβερνητικό κλιμάκιο, συμμετέχοντας και στις συσκέψεις παρουσία του Πρωθυπουργού. Κατά τη διάρκεια της παρουσίας του εκεί συνέβαλε στην προσπάθεια απομάκρυνσης και μετακίνησης τουριστών από τα παράλια του Πηλίου, σε συνεργασία με το Λιμεναρχείο Βόλου, το Υπουργείο Προστασίας του Πολίτη και την Περιφέρεια. Στις 13 Σεπτεμβρίου πραγματοποιήθηκε συνάντηση της πολιτικής ηγεσίας του Υπουργείου, του Ε.Ο.Τ. και της Διοίκησης του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος για την ανάληψη πρωτοβουλιών και την εκπόνηση ειδικού σχεδίου που αφορά την επόμενη ημέρα από τις πλημμύρες στη Θεσσαλία. Στη σύσκεψη τέθηκαν θέματα που αφορούν τα προβλήματα των τουριστικών επιχειρήσεων και των επισκεπτών που βρέθηκαν στην περιοχή τις μέρες των καταστροφών. Ιδιαίτερη αναφορά έγινε στη μεγάλη κινητοποίηση των ξενοδόχων της περιοχής με στόχο να φιλοξενηθούν έγκαιρα οι πληγέντες από την κακοκαιρία.

Προτεραιότητα πλέον αποτελεί η αποκατάσταση των υποδομών και ο σχεδιασμός **βραχυπρόθεσμων και μεσοπρόθεσμων ενεργειών** για την τόνωση του τουριστικού προϊόντος, καθώς και η εκπόνηση εξειδικευμένου σχεδίου δράσεων για την στοχευμένη **προβολή της Θεσσαλίας**, έτσι ώστε κοινότητα και επιχειρήσεις να επιστρέψουν σταδιακά στην κανονικότητα.

Η Περιφέρεια Θεσσαλίας συγκαταλέγεται ανάμεσα στους πλέον σημαντικούς τουριστικούς προορισμούς της χώρας ενώ εξελίσσεται δυναμικά στον τομέα του τουρισμού, καθώς οι εσωτερικοί της προορισμοί συγκεντρώνουν σημαντικό τμήμα του εισερχόμενου τουρισμού σε ετήσια βάση. Σε αυτό το πλαίσιο και αναφορικά με την επικοινωνία (μάρκετινγκ) και την τοποθέτηση του τουριστικού προϊόντος (product positioning) σε κάθε Περιφέρεια της χώρας, ειδικά για την Περιφέρεια Θεσσαλίας υπάρχει διακριτή κατηγορία τουριστικής προβολής στην ιστοσελίδα του Ε.Ο.Τ. (www.visitgreece.gr) ενώ έχει προταθεί στο **Σχέδιο Μάρκετινγκ** για τον ελληνικό τουρισμό (2023-2024) **η κατά προτεραιότητα ενίσχυση της ανάπτυξης ειδικών μορφών τουρισμού**. Στο πλαίσιο αυτό, η προβολή των θεματικών μορφών τουρισμού και τα ειδικά τουριστικά προϊόντα που συνδέονται με αυτές αποτελεί ιδιαίτερο επικοινωνιακό στόχο, σύμφωνα με όσα ορίζει η Στρατηγική Επικοινωνίας του Ε.Ο.Τ. για τα έτη 2023-2024.

Εν προκειμένω, και με σκοπό να αποκατασταθεί η εικόνα των προορισμών που επλήγησαν από φυσικά φαινόμενα, ο Ε.Ο.Τ. θα ενεργοποιήσει στο πλαίσιο της αποστολής και των δυνατοτήτων του **κάθε δυνατή συνέργεια** με διεθνείς βασικούς partners, με επιλεγμένους συνεργάτες (επιχειρήσεις, media, δίκτυα) που επηρεάζουν τη ζήτηση προς τους πληγέντες προορισμούς στις συγκεκριμένες αγορές - στόχους, την Τοπική Αυτοδιοίκηση αλλά και λοιπούς διεθνείς και εγχώριους stakeholders του τουρισμού.

Επιπλέον, ο Ε.Ο.Τ. θέτει στη διάθεση των τοπικών φορέων και της Περιφέρειας το δίκτυο των Υπηρεσιών Εξωτερικού για τη **διοργάνωση ταξιδιών δημοσιογράφων και διαμορφωτών κοινής γνώμης** (opinion makers, influencers) από το εξωτερικό με στόχο την παραγωγή θετικής αρθρογραφίας για την αποκατάσταση της εικόνας του προορισμού.

Εξάλλου, όλα τα εργαλεία επικοινωνίας του Ε.Ο.Τ., ιδιαίτερα τα ψηφιακά **Visit Greece assets, όπως η ιστοσελίδα, η εφαρμογή (application) αλλά και οι σελίδες των κοινωνικών δικτύων**, βρίσκονται στη διάθεση των τοπικών φορέων, όπως και εκείνων του Νομού Μαγνησίας, για την ενσωμάτωση εξειδικευμένης πληροφορίας και την ανάδειξη ξεχωριστών εμπειριών και περιοχών φυσικού κάλλους.

Περαιτέρω, στο πλαίσιο της διαρκούς προσπάθειας για στήριξη των επαγγελματιών του κλάδου του τουρισμού και ενίσχυση του εγχώριου τουρισμού, το Υπουργείο Τουρισμού βρίσκεται στη διαδικασία σχεδιασμού νέου προγράμματος **Τουρισμός για Όλους (β' κύκλος)** για την ενίσχυση του εσωτερικού τουρισμού με διευρυμένα κοινωνικά κριτήρια σε σχέση με τον α' κύκλο (εισοδηματικά κριτήρια και αυξημένο ποσό voucher για ειδικές κατηγορίες ατόμων-ευάλωτες ομάδες). Πρόκειται για αναβάθμιση του αντίστοιχου προγράμματος που υλοποιήθηκε τα προηγούμενα έτη, με απλουστευμένες διαδικασίες συμμετοχής τόσο για τους παρόχους όσο και για τους δικαιούχους, το οποίο αναμένεται να ενισχύσει την εγχώρια τουριστική κίνηση καθ' όλη τη διάρκεια του έτους ενώ ταυτόχρονα επιδιώκεται και ποιοτική βελτίωση του προγράμματος, με απλούστερη χρήση και πολύ αμεσότερη καταβολή στις επιχειρήσεις διαμονής.

Επιπλέον, αξίζει να σημειωθεί ότι το Υπουργείο Τουρισμού, ανταποκρινόμενο σε σχετικά αιτήματα του κλάδου και αναλογιζόμενο την δυσκολία συμμόρφωσης των καταλυμάτων στις απαιτήσεις του σχετικού θεσμικού πλαισίου για την απόκτηση πιστοποιητικού κατάταξης, έχει εντάξει σε σχέδιο νόμου του με τίτλο “Ρυθμίσεις για την ενίσχυση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης”, το οποίο βρίσκεται σε δημόσια διαβούλευση, διάταξη με την οποία δίνεται **παράταση ενός έτους στην προθεσμία κατάταξης των κύριων ξενοδοχειακών καταλυμάτων**, η οποία έληγε στις 31.10.2023.

Σε επίπεδο **μεσοπρόθεσμου και μακροπρόθεσμου σχεδιασμού**, το Υπουργείο Τουρισμού, αφουγκραζόμενο τα νέα δεδομένα στον παγκόσμιο χάρτη του τουρισμού, ως αποτέλεσμα και της εντεινόμενης κλιματικής αλλαγής, έχει εντάξει, στο πλαίσιο της κεντρικής στρατηγικής του, δράσεις για την ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού, προβάλλοντας παράλληλα επιμέρους προορισμούς ως σύγχρονους και βιώσιμους που μπορούν να προσφέρουν αυθεντικές, διαφοροποιημένες εμπειρίες εκτός του μαζικού τουρισμού (“off the beaten track”), με **απώτερο στόχο την προώθηση της γεωγραφικά ισόρροπης και βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και την εξασφάλιση της περιβαλλοντικής αειφορίας των επιμέρους προορισμών**. Άλλωστε, διαφαίνεται ότι η βιώσιμη διαχείριση των προορισμών αλλά και των τουριστικών επιχειρήσεων συνιστά ολόένα και σημαντικότερο κριτήριο επιλογής προορισμών για τους σύγχρονους ταξιδιώτες ενώ ταυτόχρονα αναδεικνύονται οι έννοιες του υπεύθυνου τουρισμού και του υπεύθυνου τουρίστα.

Ειδικότερα, στα Ετήσια Σχέδια Δράσης του Υπουργείου Τουρισμού έχει ενταχθεί Στόχος για τη **διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος**, στο πλαίσιο του οποίου προβλέπεται μια σειρά έργων για την ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού που διαφοροποιούν και εμπλουτίζουν το χαρτοφυλάκιο της τουριστικής προσφοράς της χώρας, οδηγώντας στην καλύτερη διάχυση των επισκεπτών και του οικονομικού αποτελέσματος, με απώτερο στόχο την ισόρροπη περιφερειακή ανάπτυξη και την άμβλυνση εποχικότητας. Εξάλλου, η **ισόρροπη ανάπτυξη** κάθε Περιφέρειας της χώρας αποτελεί στόχο για το Υπουργείο Τουρισμού. Στο πλαίσιο αυτό εντάσσεται η νομοθετική πρωτοβουλία να θεσμοθετηθεί επίσημα το **Περιφερειακό Συμβούλιο Τουρισμού**, επιδιώκοντας την έμπρακτη συμμετοχή κάθε τμήματος της ελληνικής επικράτειας στην συνδιαμόρφωση του τουριστικού γίνεσθαι, την κατά το δυνατόν σύμμετρη αποκόμιση των οφελών της τουριστικής ανάπτυξης από όσο ευρύτερο αριθμό τοπικών κοινωνιών του κέντρου και της ελληνικής περιφέρειας, αλλά και την με μέτρο και σεβασμό στο φυσικό και οικιστικό περιβάλλον ενθάρρυνση της τοπικής αυτοδιοίκησης για ανάμειξή τους στην τουριστική αναπτυξιακή διαδικασία.

Επιπλέον, το Υπουργείο Τουρισμού έχει εντάξει στα Ετήσια Σχέδια Δράσης του Στόχο για την **προώθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης**. Στον στόχο αυτόν περιλαμβάνονται έργα που στοχεύουν στην καθιέρωση και υλοποίηση μιας εθνικής στρατηγικής βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, στην ενίσχυση της βιώσιμης ανάπτυξης - διαχείρισης των επιμέρους τουριστικών προορισμών αλλά και στην μέτρηση των μεγεθών της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, όπως είναι η σύσταση και λειτουργία **Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών** (Destination Management and Marketing Organizations – DMMOs), σε συνέχεια της θεσμοθέτησής τους με το ν. 4875/2021, που αποτελεί έργο συνολικού προϋπολογισμού πάνω από 16 εκ. € και έχει ενταχθεί στο Ταμείο

Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, καθώς και η ενεργοποίηση των προβλεπόμενων από τον ίδιο ως άνω νόμο Παρατηρητηρίων Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης, ώστε να καθίστανται διαθέσιμα τα αναγκαία δεδομένα και στοιχεία που θα αποτελούν τη βάση για τον ολοκληρωμένο σχεδιασμό των τουριστικών στρατηγικών, μέσω της επιτήρησης της πορείας των τουριστικών μεγεθών.

Ακριβές Αντίγραφο

Ελένη Παπασπύρου
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων

Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

-Γραφείο Υπουργού
-Υπηρεσία Συντονισμού
Σελίδες απάντησης: (4)
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων : (4)