



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Αθήνα, 09.10.2023

Α.Π. : 1256

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/νση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Αναφορών

Ταχ. Δ/νση: Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα
Πληροφορίες: Α. Τσακύρη
Τηλ.: 210 3736140
Email: koinouvouleytikos@mintour.gr

Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Α. Δημοσχάκη
2. Υπουργείο Κλιματικής Κρίσης και
Πολιτικής Προστασίας - Γρ. Υπουργού
3. Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και
Οικονομικών - Γρ. Υπουργού

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 205/13.09.2023 Αναφορά.

Σχετικά με την εν θέματι αναφορά, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής της Κ.Ο. της Νέας Δημοκρατίας κ. Αναστάσιος Δημοσχάκης, σας γνωρίζουμε ότι τα μέτρα στήριξης, τα οποία αναφέρονται στην συνημμένη επιστολή εκφεύγουν των ρυθμιστικών αρμοδιοτήτων του Υπουργείου Τουρισμού.

Σε κάθε περίπτωση, το Υπουργείο Τουρισμού βρίσκεται σε στενή συνεργασία με τα καθ' ύλην αρμόδια Υπουργεία για την εξεύρεση των κατάλληλων μέτρων αντιμετώπισης των δυσμενών επιπτώσεων που προκάλεσαν στις τουριστικές επιχειρήσεις, οι πρόσφατες πυρκαγιές και τα έντονα φυσικά φαινόμενα, τα οποία έπληξαν περιοχές της ηπειρωτικής και νησιωτικής χώρας.

Το Υπουργείο Τουρισμού, στο πλαίσιο της κεντρικής στρατηγικής του, έχει εντάξει στα Ετήσια Σχέδια Δράσης στόχο για τη διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος, στο πλαίσιο του οποίου προβλέπεται μια σειρά έργων **για την ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού**, προβάλλοντας παράλληλα επιμέρους προορισμούς ως σύγχρονους και βιώσιμους που μπορούν να προσφέρουν αυθεντικές, διαφοροποιημένες εμπειρίες εκτός του μαζικού τουρισμού ("off the beaten track"). Απώτερος στόχος είναι η προώθηση της γεωγραφικά ισόρροπης και βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και η εξασφάλιση της περιβαλλοντικής αειφορίας κάθε προορισμού. Άλλωστε, ο στόχος της **ισόρροπης ανάπτυξης** κάθε Περιφέρειας της χώρας επισημάνθηκε από την Υπουργό Τουρισμού σε πρόσφατη ανακοίνωσή της αναφορικά με τη νομοθετική πρωτοβουλία του Υπουργείου Τουρισμού να θεσμοθετηθεί επίσημα το **Περιφερειακό Συμβούλιο Τουρισμού**, επιδιώκοντας την έμπρακτη συμμετοχή κάθε τμήματος της ελληνικής επικράτειας στην συνδιαμόρφωση του τουριστικού γίνεσθαι, την κατά το δυνατόν σύμμετρη αποκόμιση των οφελών της τουριστικής ανάπτυξης από όσο ευρύτερο αριθμό τοπικών κοινωνιών του κέντρου και της ελληνικής περιφέρειας, αλλά και την με μέτρο και σεβασμό στο φυσικό και οικιστικό περιβάλλον ενθάρρυνση της τοπικής αυτοδιοίκησης για ανάμειξή τους στην τουριστική αναπτυξιακή διαδικασία.

Μεταξύ των έργων για την ανάπτυξη των ειδικών μορφών τουρισμού, περιλαμβάνεται το **έργο για τον ορεινό τουρισμό**, το οποίο έχει ενταχθεί στο Ταμείο

Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, θα χρηματοδοτηθεί με πάνω από 45 εκ. € από πόρους του Ευρωπαϊκού Μηχανισμού Ανάκαμψης και περιλαμβάνει την αναβάθμιση χιονοδρομικών κέντρων, ορειβατικών καταφυγίων και μονοπατιών καθώς και την ανάπτυξη πλατφόρμας για τον ορεινό τουρισμό, καθώς και έργο για την **ανάπτυξη του τουρισμού υπαίθρου** που περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, ενέργειες για την καταγραφή αναγκών και προκλήσεων ως προς την ανάπτυξη της εν λόγω μορφής τουρισμού και την επεξεργασία σχετικού θεσμικού πλαισίου.

Στο πλαίσιο δε του μακροπρόθεσμου σχεδιασμού, το Υπουργείο Τουρισμού έχει εντάξει στα Ετήσια Σχέδια Δράσης του ειδικό στόχο για την **προώθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης**. Στον στόχο αυτόν περιλαμβάνονται έργα που στοχεύουν στην καθιέρωση και υλοποίηση μιας εθνικής στρατηγικής βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, στην ενίσχυση της βιώσιμης ανάπτυξης - διαχείρισης των επιμέρους τουριστικών προορισμών αλλά και στην μέτρηση των μεγεθών της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, όπως είναι η σύσταση και λειτουργία **Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών** (Destination Management and Marketing Organizations – DMMOs), σε συνέχεια της θεσμοθέτησής τους με το ν. 4875/2021, που αποτελεί έργο συνολικού προϋπολογισμού πάνω από 16 εκ. € και έχει ενταχθεί στο Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, καθώς και η ενεργοποίηση των προβλεπόμενων από τον ίδιο ως άνω νόμο **Παρατηρητηρίων Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης**, ώστε να καθίστανται διαθέσιμα τα αναγκαία δεδομένα και στοιχεία που θα αποτελούν τη βάση για τον ολοκληρωμένο σχεδιασμό των τουριστικών στρατηγικών, μέσω της επιτήρησης της πορείας των τουριστικών μεγεθών. Με το ν. 4875/2021 προβλέφθηκε παράλληλα και η δυνατότητα σύστασης **Πρότυπων Τουριστικών Προορισμών Ολοκληρωμένης Ανάπτυξης** σε περιοχές που συμβάλλουν σημαντικά στην ενίσχυση της τουριστικής εικόνας της χώρας και χρήζουν ιδιαίτερης διαχείρισης.

Ταυτόχρονα, ο ΕΟΤ, ως καθ' ύλην αρμόδιος φορέας, μέσα από τις **πρόσφατες διαφημιστικές καμπάνιες του προβάλλει προορισμούς της ηπειρωτικής χώρας**, καθώς και μοναδικές εμπειρίες που μπορεί να βιώσει ο επισκέπτης τους, στοχεύοντας στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και τη διάχυση των ταξιδιωτών σε πιο ασυνήθιστους προορισμούς. Συγκεκριμένα αναφέρονται:

- α) Η καμπάνια του χειμερινού τουρισμού που υλοποιήθηκε κατά τη χρονική περίοδο από το Δεκέμβριο του 2021 έως και τον Μάρτιο του 2022 με κεντρικό μήνυμα “Greece does have a winter”,
- β) Η κεντρική καμπάνια του ΕΟΤ για το έτος 2022 “Greece, You will want to stay for ever” και ειδικότερα τα θεματικά videos για την προώθηση του τουρισμού φύσης και υπαίθριων δραστηριοτήτων.
- γ) Η κεντρική καμπάνια του ΕΟΤ για το έτος 2023 “Want this? Greece, IT IS” και ειδικότερα τα θεματικά videos για την προώθηση του τουρισμού κατά τους φθινοπωρινούς-χειμερινούς μήνες.

Παράλληλα και σύμφωνα με όσα ορίζει η Στρατηγική Επικοινωνίας του Ε.Ο.Τ. για τα έτη 2023-2024, η προβολή των θεματικών μορφών τουρισμού και τα ειδικά τουριστικά προϊόντα που συνδέονται με αυτές αποτελεί ιδιαίτερο επικοινωνιακό στόχο, ιδιαίτερα δε η προβολή του οικοτουρισμού και του τουρισμού δραστηριοτήτων.

Εν προκειμένω, και με σκοπό να αποκατασταθεί η εικόνα των προορισμών που επλήγησαν από φυσικά φαινόμενα, ο ΕΟΤ θα ενεργοποιήσει στο πλαίσιο της αποστολής και

των δυνατοτήτων του **κάθε δυνατή συνέργεια** με διεθνείς βασικούς partners, με επιλεγμένους συνεργάτες (επιχειρήσεις, media, δίκτυα) που επηρεάζουν τη ζήτηση προς τον προορισμό του Έβρου στις συγκεκριμένες αγορές – στόχους, την Τοπική Αυτοδιοίκηση αλλά και λοιπούς διεθνείς και εγχώριους stakeholders του τουρισμού.

Ιδιαίτερη μέριμνα θα υπάρξει **για την ενίσχυση της δικτύωσης** μεταξύ των Υπηρεσιών ΕΟΤ Εξωτερικού, της Περιφέρειας Ανατ. Μακεδονίας και Θράκης και λοιπών τοπικών και ιδιωτικών φορέων, για την για την προβολή του προορισμού.

Επιπλέον, ο ΕΟΤ θέτει στη διάθεσή των τοπικών φορέων και της Περιφέρειας το δίκτυο των Υπηρεσιών Εξωτερικού για την **διοργάνωση ταξιδιών δημοσιογράφων και διαμορφωτών κοινής γνώμης** (opinion makers, influencers) από το εξωτερικό με στόχο την παραγωγή θετικής αρθρογραφίας για την αποκατάσταση της εικόνας του προορισμού.

Σε ό,τι αφορά τις δυνατότητες προβολής μεμονωμένων περιοχών της Ελλάδας, επισημαίνεται ότι όλα τα εργαλεία επικοινωνίας του ΕΟΤ, ιδιαίτερα τα ψηφιακά **Visit Greece assets, όπως η ιστοσελίδα, η εφαρμογή (application) αλλά και οι σελίδες των κοινωνικών δικτύων**, βρίσκονται στη διάθεση των τοπικών φορέων, όπως και εκείνων του Δήμου Σουφλίου, για την ενσωμάτωση εξειδικευμένης πληροφορίας και την ανάδειξη ξεχωριστών εμπειριών και περιοχών φυσικού κάλλους, όπως είναι το δάσος της Δαδιάς.

Περαιτέρω, υπό το πρίσμα της διαρκούς προσπάθειας για στήριξη των επαγγελματιών του κλάδου του τουρισμού και ενίσχυση του εγχώριου τουρισμού, σχεδιάστηκε και υλοποιείται **νέο πρόγραμμα «Τουρισμός για Όλους»**, μέσω της επιδότησης υπηρεσιών διαμονής για την πραγματοποίηση διακοπών εντός της ελληνικής επικράτειας. Πρόκειται για αναβάθμιση του αντίστοιχου προγράμματος που υλοποιήθηκε τα προηγούμενα έτη, με απλουστευμένες διαδικασίες συμμετοχής τόσο για τους παρόχους όσο και για τους δικαιούχους, το οποίο αναμένεται να ενισχύσει την εγχώρια τουριστική κίνηση καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Έχει προβλεφθεί η υλοποίηση του Προγράμματος έως το 2025, ενώ επιδιώκεται να επιτευχθεί υψηλότερο ποσοστό εξαργύρωσης από τον προηγούμενο κύκλο της. Ταυτόχρονα επιδιώκεται και ποιοτική βελτίωση του προγράμματος, με απλούστερη χρήση και πολύ αμεσότερη καταβολή στις επιχειρήσεις διαμονής.

Τέλος, αξίζει να σημειωθεί ότι, στο πλαίσιο παροχής Τεχνικής Βοήθειας του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού (ΠΟΤ) προς τη χώρα μας, με χρηματοδότηση της EBRD (European Bank for Reconstruction and Development), εκπονήθηκε μελέτη με τίτλο **«Σχέδιο διαχείρισης κρίσεων στον τουρισμό» (Tourism Crisis Management Plan)**, η οποία παραδόθηκε στο Υπουργείο Τουρισμού τον Απρίλιο του 2022. Ειδικός σκοπός του έργου ήταν η ανάπτυξη ενός σχεδίου διαχείρισης κρίσεων που θα κάλυπτε ένα ευρύ φάσμα πιθανών κινδύνων που μπορούν να επηρεάσουν την τουριστική δραστηριότητα, όπως για παράδειγμα φυσικές καταστροφές ή πολιτικές, οικονομικές και υγειονομικές κρίσεις.

Ακριβές Αντίγραφο

Ελένη Παπασπύρου
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων

Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

-Γραφείο Υπουργού

-Υπηρεσία Συντονισμού

Σελίδες απάντησης: (4)

Σελίδες συνημμένων: (0)

Σύνολο Σελίδων : (4)