



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ**

Αθήνα, 26.09.2023

Α.Π. : 1255

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Αναφορών

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα
Πληροφορίες: Ελ. Παπασπύρου
Τηλ.: 210 3736405
Email : koinovouleytikos@mintour.gr

Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Χαράλαμπο (Χάρη)
Μαμουλάκη
2. Υπουργείο Υποδομών και Μεταφορών -
Γρ. Υπουργού

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 166/01.09.2023 Αναφορά

Σχετικά με την εν θέματι Αναφορά, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο βουλευτής της Κ.Ο. του ΣΥΡΙΖΑ – Προοδευτική Συμμαχία, κ. Χαράλαμπος (Χάρης) Μαμουλάκης, σας γνωρίζουμε τα εξής σε ό,τι αφορά τα θέματα αρμοδιότητας Υπουργείου Τουρισμού:

Η εθνική στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού για την τουριστική ανάπτυξη της χώρας έγκειται στην ανάδειξη της Ελλάδας σε κορυφαίο και ασφαλή προορισμό, ιδανικό για επίσκεψη καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου, μέσω της διαφοροποίησης του τουριστικού προϊόντος, της ενίσχυσης και προώθησης θεματικών μορφών τουρισμού, της βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας και, ιδίως, της προώθησης της γεωγραφικά ισόρροπης και βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και της εξασφάλισης της περιβαλλοντικής αειφορίας των επιμέρους προορισμών, βάσει της φέρουσας ικανότητάς τους.

Η ενίσχυση των αεροπορικών συνδέσεων με απευθείας πτήσεις από - νέες και υφιστάμενες- αγορές-στόχους αποτελεί προτεραιότητα του Υπουργείου Τουρισμού, που εντάσσεται στο πλαίσιο των στρατηγικών του στόχων, συντελώντας στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, με σημαντικά οικονομικά οφέλη για πληθώρα προορισμών, τις τοπικές κοινωνίες και τους ταξιδιώτες, μέσα από τη διευρυμένη προσφορά ταξιδιωτικών επιλογών. Στο πλαίσιο αυτό το Υπουργείο Τουρισμού βρίσκεται σε επικοινωνία και συνεργασία με το Υπουργείο Υποδομών και Μεταφορών και την Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας (Υ.Π.Α.) για την επίλυση σωρείας θεμάτων που άπτονται του κλάδου των αερομεταφορών με στόχο την αποτύπωση της υφιστάμενης κατάστασης και τη διερεύνηση δυνατοτήτων περαιτέρω ανάπτυξης.

Άλλωστε, οι αναδυόμενες προκλήσεις επιτάσσουν τον ορθολογικό σχεδιασμό που θα ενσωματώνει, μεταξύ, άλλων και την ισόρροπη τουριστική ανάπτυξη, προβάλλοντας τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά κάθε Περιφέρειας και προσφέροντας πολυθεματικές εμπειρίες στους επισκέπτες.

Στο πλαίσιο αυτό, πολλοί προορισμοί της Ηπείρου - ενδεικτικά αναφέρονται: τα Ζαγοροχώρια, ο ποταμός Άραχθος, τα Τζουμέρκα, οι Δρακόλιμνες, το φαράγγι του Βίκου κ.α.- καθώς και οι μοναδικές εμπειρίες που μπορεί να βιώσει ο επισκέπτης τους - προβάλλονται σε όλες τις πρόσφατες διαφημιστικές καμπάνιες του ΕΟΤ (καμπάνια 12/2021-3/2022, "Greece does have a winter, καμπάνια 2022 "Greece, you will want to stay for ever, καμπάνια

2023 “Want this? Greece, it is). Επιπλέον, το ετήσιο πρόγραμμα συνδιαφήμισης του ΕΟΤ (2023 - 2024) περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, α) την ενίσχυση του χειμερινού προορισμού μέσω προγράμματος συνδιαφήμισης με αεροπορικές εταιρίες που διαθέτουν αξιόλογο πτητικό έργο προς αστικούς ή περιφερειακούς προορισμούς της χώρας κατά τη χρονική περίοδο των χειμερινών ή πρώτων ανοιξιάτικων μηνών. Σε αυτό το πλαίσιο, η πόλη του Ηρακλείου αποτέλεσε προορισμό που εντάχθηκε στο δίκτυο πλήθους αεροπορικών εταιριών για την επέκταση του πτητικού τους έργου με αύξηση των πτήσεων και επιμήκυνση των δρομολογίων τους προς αυτόν κατά τους υπό εξέταση μήνες, β) τη συνδιαφήμιση με tour operators στις αγορές - στόχους, οι οποίοι έχουν ήδη εντάξει ή προτίθενται να εντάξουν την Ελλάδα ως προορισμό το 2023, με τη διαφημιστική επένδυση του ΕΟΤ να αφορά κατά προτεραιότητα πακέτα ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού, γ) την αξιοποίηση κάθε ευκαιρίας που υποδεικνύεται από τις Υπηρεσίες ΕΟΤ Εξωτερικού αλλά και την Τοπική Αυτοδιοίκηση (ΟΤΑ β' βαθμού) για ad hoc στόχευση αγορών και συμβολή στη διαφήμιση νέων πτήσεων ή specialized προγραμμάτων από tour operators ή travel agents.

Η αεροπορική σύνδεση μεταξύ ηπειρωτικής και νησιωτικής Ελλάδας θα μπορούσε να αποτελέσει αντικείμενο προώθησης και προβολής μέσω της ένταξής της σε εξειδικευμένα (specialized) προγράμματα πολυθεματικής εμπειρίας καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, αμβλύνοντας ταυτόχρονα την εποχικότητα των δύο προορισμών.

Τέλος, θα πρέπει να επισημανθεί ότι όλα τα εργαλεία επικοινωνίας του ΕΟΤ, ιδιαίτερα τα ψηφιακά **Visit Greece assets, όπως η ιστοσελίδα, η εφαρμογή (application) αλλά και οι σελίδες των κοινωνικών δικτύων**, βρίσκονται στη διάθεση των τοπικών φορέων της περιοχής της Ηπείρου και της Κρήτης, για την ενσωμάτωση εξειδικευμένης πληροφορίας και ανάδειξης περιοχών φυσικού κάλλους, προβολής νέων τουριστικών διαδρομών, αεροπορικών συνδέσεων καθώς και ιδιαίτερων προορισμών που μπορούν να προσφέρουν ξεχωριστές εμπειρίες.

Ακριβές Αντίγραφο

Ανθούλα Τσακύρη
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων

Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

-Γραφείο Υπουργού

-Υπηρεσία Συντονισμού

Σελίδες απάντησης: (2)

Σελίδες συνημμένων: (0)

Σύνολο Σελίδων : (2)