



ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Κότσικα 1α & Πατησίων
10434 Αθήνα
Τηλ: +30 2108809202, 203
Τηλεομ.: +30 2108809132
Ηλ. δ/ση: secproedros@epant.gr

Αθήνα, 18/08/2023

Αριθ. Πρωτ.: 6421

Προς

Υπηρεσία Συντονισμού,
Γραφείο Κοινοβουλευτικών Θεμάτων
Υπουργείου Ανάπτυξης
Τηλ.: 210 3332827
Ηλ. δ/ση: am.hatzigiakoumi@mnec.gr

Θέμα: «Ελληνή μέτρα της Κυβέρνησης για την καλύπτουσα ακρίβεια».

Σχετ.: Το από 10.08.2023 έγγραφό σας (υμ. αριθ. πρωτ. 6363/11-08-2023), με το οποίο μας διαβιβάστηκε η υπ' αριθ. πρωτ. 382/09.08.2023 ερώτηση των κ. Γ. Νικιτιάδη και Π. Κουκουλόπουλου Βουλευτών του ΠΑΣΟΚ – ΚΙΝΗΜΑ ΑΛΛΑΓΗΣ.

Σε απάντηση της υπό ανωτέρω σχετ. διαβιβασθείσας ερώτησης, σας γνωρίζουμε ότι η Επιτροπή Ανταγωνισμού («ΕΑ») είναι αποκλειστικώς αρμόδια για τη διαπίστωση παραβάσεων των άρθρων 1, 1Α και 2 του ν. 3959/2011 περί «Προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού», όπως ισχύει, καθώς και των άρθρων 101 και 102 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ). Στο πλαίσιο αυτό, η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού διερευνά είτε αυτεπαγγέλτως είτε κατόπιν τεκμηριωμένης καταγγελίας συμπεριφορές επιχειρήσεων ή ενώσεων επιχειρήσεων, για να διαπιστώσει τυχόν παραβάσεις του ανωτέρω αναφερόμενου νόμου, καθώς και των άρθρων 101 και 102 της ΣΛΕΕ, ήτοι απαγορευμένες συμπράξεις μεταξύ των επιχειρήσεων ή καταχρηστική εκμετάλλευση της δεσπόζουσας θέσης που κατέχουν μία ή περισσότερες επιχειρήσεις στην αγορά. Περαιτέρω, η ΕΑ ύστερα από αίτημα του Υπουργού Ανάπτυξης ή αυτεπάγγελτα μπορεί να εξετάσει συγκεκριμένο κλάδο της ελληνικής οικονομίας που υπάγεται στην αρμοδιότητά της και εφόσον διαπιστώσει ότι στον κλάδο αυτό δεν υπάρχουν συνθήκες αποτελεσματικού ανταγωνισμού και κρίνει ότι η εφαρμογή των άρθρων 1, 2 και 5 μέχρι 10 του ν. 3959/2011 δεν επαρκεί για τη δημιουργία συνθηκών αποτελεσματικού ανταγωνισμού, μπορεί, με αιτιολογημένη απόφασή της, να λάβει κάθε αναγκαίο μέτρο για τη δημιουργία συνθηκών αποτελεσματικού ανταγωνισμού στον συγκεκριμένο κλάδο της οικονομίας.

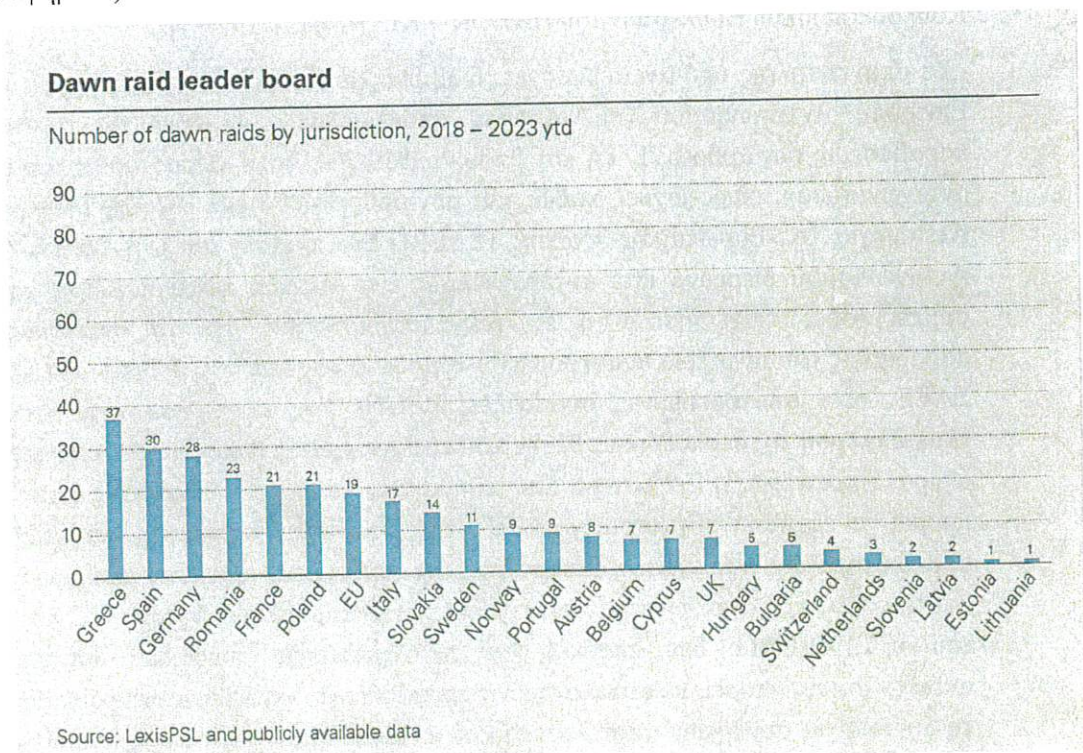
Η ΕΑ, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της, παρακολουθεί στενά τις εξελίξεις αναφορικά με αυξήσεις τιμών, που σημειώνονται διεθνώς ως συνέπεια και της τρέχουσας διεθνούς κατάστασης, καθόσον οι αυξήσεις αυτές δύνανται να έχουν επιπτώσεις εντός της ελληνικής επικράτειας¹. Θα πρέπει, ωστόσο, να διευκρινιστεί εάν οι αυξήσεις αυτές οφείλονται κυρίως

¹ Βλ. άρθρο 14 ν. 3959/2011 σε συνδυασμό με άρθρα 1 και 2 του ίδιου νόμου, καθώς και άρθρα 35 και 3 του Κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1/2003 του Συμβουλίου της 16ης Δεκεμβρίου 2002, για την εφαρμογή των κανόνων ανταγωνισμού που προβλέπονται στα άρθρα 81 και 82 της συνθήκης, ΕΕ L 1 της 4.1.2003, σ. 1 έως 25.

σε διεθνείς τάσεις τιμών, οπότε οι δυνατότητες της ΕΑ να δράσει από μόνη της είναι περιορισμένες, ή είναι αποτέλεσμα αντι-ανταγωνιστικών πρακτικών, είτε μέσω οριζόντιων ή κάθετων συμπράξεων είτε μέσω της μονομερούς επιβολής τους από επιχειρήσεις που κατέχουν δεσπόζουσα θέση στις σχετικές αγορές.

Η ΕΑ είναι από τις πρώτες Αρχές Ανταγωνισμού παγκοσμίως που επιλήφθηκε του προβλήματος του πληθωρισμού κερδών («greedflation»). Ο Πρόεδρος της ΕΑ εξέτασε δε εκτενώς το θέμα αυτό και τις δράσεις της ΕΑ σε ομιλία του για το θέμα του πληθωρισμού και του δικαίου ανταγωνισμού σε ημερίδα που οργάνωσε η Σουηδική Επιτροπή Ανταγωνισμού και η Σουηδική Κεντρική Τράπεζα στην Στοκχόλμη στις 8 Μαΐου 2023 (η οποία είναι προσβάσιμη εδώ [Pros and Cons 2023 - YouTube](#)).

Αξίζει επίσης να σημειωθεί ότι, σύμφωνα επίσης και με συγκριτικά στατιστικά στοιχεία που δημοσίευσε διεθνής δικηγορική εταιρεία, η ΕΑ επίσης είναι τα τελευταία έτη η πιο δραστήρια Επιτροπή Ανταγωνισμού στην Ευρωπαϊκή Ένωση, όσον αφορά τον αριθμό επιτόπιων ελέγχων, τόσο την περίοδο 2018-2023, όσο και το 2023. (βλ. σχετικά γραφήματα):



Number of dawn raids per year, 2018 – 2023 ytd

Jurisdiction	Dawn raids in 2023	Total (2018 – 2023 ytd)
 Austria	1	8
 Belgium		7
 Bulgaria		5
 Cyprus		7
 Estonia		1
 EU	4	19
 France	2	21
 Germany	1	28
 Greece	5	37
 Hungary	2	5
 Italy	3	17
 Latvia		2
 Lithuania		1
 Netherlands		3
 Norway		9
 Poland	1	21
 Portugal		9
 Romania	2	23
 Slovakia	1	14
 Slovenia		2
 Spain	3	30
 Sweden		11
 Switzerland	2	4
 United Kingdom	1	7
Total	27	291

Source: LexisPSL and publicly available data

Αναφορικά με τις δράσεις της ΕΑ τον τομέα των καυσίμων, κατόπιν των σημαντικών αυξήσεων τιμών που παρατηρήθηκαν στην αγορά, προέβη σε σειρά στοχευμένων δράσεων προκειμένου να διερευνήσει και να αποτρέψει τυχόν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές από την πλευρά των επιχειρήσεων στο πλαίσιο της τρέχουσας συγκυρίας. Ειδικότερα,

- Στις 28.09.2021 προέβη στη διενέργεια αιφνίδιων επιτόπιων ελέγχων σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στις αγορές διύλισης, χονδρικής και λιανικής πώλησης βενζίνης και πετρελαίου κίνησης αναφορικά με τυχόν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές στο πλαίσιο οριζόντιας σύμπραξης ή/και κάθετων συμπράξεων ή/και καταχρηστικής εκμετάλλευσης συλλογικής δεσπόζουσας θέσης. Οι αιφνιδιαστικοί έλεγχοι διενεργήθηκαν στις εγκαταστάσεις επιχειρήσεων στην Περιφέρεια Αττικής, και αποτελούν ένα προκαταρκτικό βήμα στο πλαίσιο έρευνας της Ε.Α. για τον εντοπισμό αντί-

ανταγωνιστικών πρακτικών βάσει των διατάξεων του ν. 3959/2011. Η συγκεκριμένη αυτεπάγγελτη έρευνα είναι πλέον σε φάση ολοκλήρωσης.

- Στις 22.3.2022 η Επιτροπή Ανταγωνισμού αποφάσισε τη χαρτογράφηση στον κλάδο των πετρελαιοειδών σύμφωνα με το άρθρο 14, παρ. 2, ιθ του ν.3959/2011 με σκοπό τη χαρτογράφηση των συνθηκών ανταγωνισμού στον κλάδο των πετρελαιοειδών στην Ελλάδα στο πλαίσιο της έρευνας χαρτογράφησης της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού στην αλυσίδα παραγωγής και διανομής πετρελαιοειδών στην ελληνική αγορά. Η χαρτογράφηση ολοκληρώθηκε και τα αποτελέσματα αυτής θα δημοσιευθούν στο πλαίσιο της Κανονιστικής που έχει εκκινήσει.

- Στις 28.11.2022, η Επιτροπή Ανταγωνισμού έλαβε κατά πλειοψηφία απόφαση περί εκκίνησης της διαδικασίας του αρ. 11 του Ν.3959/2011 (κανονιστική παρέμβαση σε κλάδο της οικονομίας) προκειμένου να εξετάσει τον κλάδο των πετρελαιοειδών, και ειδικότερα να αξιολογήσει εάν επικρατούν συνθήκες αποτελεσματικού ανταγωνισμού στα τρία στάδια παραγωγής και διανομής (διύλιση, εμπορία και λιανική διάθεση) των προϊόντων (αμόλυβδης βενζίνης, πετρελαίου κίνησης, πετρελαίου θέρμανσης) στην ελληνική αγορά. Πρόκειται για βασικά αγαθά πρώτης ανάγκης με χαμηλή ανελαστική ζήτηση ως προς την τιμή. <https://www.epant.gr/enimerosi/deltia-typou/item/2436-deltio-typou-kanonistiki-parembasi-ston-klado-ton-petrelaioidon.html>. Σύντομα αναμένεται η δημοσιοποίηση των απόψεων της ΕΑ, κατά τα προβλεπόμενα στο άρθρο 11 του Ν. 3959/2011.

- Το φαινόμενο των αυξήσεων στις τιμές, ειδικά μετά την εισβολή στην Ουκρανία, προβληματίζει έντονα την ΕΑ η οποία παρακολουθεί συστηματικά τις τιμές και διενεργεί έρευνες, βάσει των αρμοδιοτήτων της. Μέσω του εξειδικευμένου εργαλείου—πλατφόρμας (HCC Economic Intelligence Platform), που έχει αναπτύξει ομάδα εμπειρογνομόνων με τη συνεργασία του τμήματος Ψηφιακής Αναζήτησης Τεκμηρίων της ΕΑ, το οποίο αντλεί και επεξεργάζεται, μεταξύ άλλων, και στοιχεία που συλλέγει η βάση δεδομένων e-fuels, και παρακολουθεί τις τιμές στο πετρέλαιο κίνησης/βενζίνη, συστηματικά και σχεδόν σε καθημερινή βάση, για τυχόν ενδείξεις εναρμονισμένων πρακτικών.

Όσον αφορά τον τομέα των τροφίμων, ήδη η ΕΑ και προ των πρόσφατων διεθνών εξελίξεων στην Ουκρανία, κατόπιν των σημαντικών αυξήσεων τιμών που παρατηρούνται στον διατροφικό τομέα από τον Σεπτέμβριο του 2021 αλλά και κατά το τελευταίο διάστημα στην αγορά, προέβη σε δράσεις προκειμένου να αποτρέψει τυχόν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές από την πλευρά των επιχειρήσεων στο πλαίσιο της τρέχουσας συγκυρίας. Συγκεκριμένα:

- Στις 09.09.2021 και 27.9.2021 προέβη στη διενέργεια αιφνίδιων επιτόπιων ελέγχων σε επιχειρήσεις και ένωση επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στις αγορές προμήθειας, εμπορίας και λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ και συγκεκριμένα στις αγορές δημητριακών, γάλακτος, καφέ, μαρμελάδων, ροφημάτων και τυριών, αναφορικά με τυχόν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές στο πλαίσιο οριζόντιας σύμπραξης ή/και κάθετων συμπράξεων.

- Στις 26.10.2021, η ΕΑ εξέδωσε Δελτίο Τύπου όπου ενημερώνει ότι απέστειλε επιστολές σε συγκεκριμένες Ενώσεις Επιχειρήσεων στον χώρο της εστίασης και των τροφίμων προκειμένου να τους επιστήσι την προσοχή ώστε να απέχουν από αντι-

ανταγωνιστικές πρακτικές. Συγκριμένα ανέφερε ότι οποιαδήποτε παρέμβαση από επαγγελματικούς φορείς/ενώσεις ή/και συνεννοήσεις μεταξύ επαγγελματιών, με οποιοδήποτε τρόπο και σε οποιαδήποτε έκταση και βαθμό, καθώς και σε οποιοδήποτε μέρος της Ελληνικής Επικράτειας, οι οποίες έχουν ως αντικείμενο ή αποτέλεσμα την παρεμπόδιση, τον περιορισμό ή τη νόθευση του ανταγωνισμού στην Ελληνική Επικράτεια και ιδίως εκείνες, οι οποίες συνίστανται στον άμεσο ή έμμεσο καθορισμό των τιμών αγοράς ή πώλησης ή άλλων όρων συναλλαγής, θεωρούνται ως ιδιαίτερης σοβαρότητας παραβιάσεις της εθνικής και ενωσιακής νομοθεσίας για τον ελεύθερο ανταγωνισμό και τυχόν παραβίαση των εν λόγω κανόνων δύναται να επιφέρει τόσο διοικητικά πρόστιμα και ποινές όσο και ποινικές ευθύνες για τους συμμετέχοντες επαγγελματίες ή ακόμα και για τρίτα νομικά πρόσωπα που συνέβαλαν στη δημιουργία φαινομένων σύμπραξης/εναρμόνισης των τιμών. Στο πλαίσιο αυτό, οι προαναφερόμενες Ενώσεις Επιχειρήσεων κλήθηκαν να απέχουν από κάθε είδους τέτοια συμπεριφορά και να ενημερώσουν αμελλητί τα μέλη τους για τις υποχρεώσεις τους για συμμόρφωση με τους κανόνες του ελεύθερου ανταγωνισμού.

- Στις 16/2/2022 προέβη στη διενέργεια αιφνίδιου επιτόπιου ελέγχου σε εννέα (9) επιχειρήσεις δραστηριοποιούμενες στον κλάδο προμήθειας και λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ και συγκεκριμένα στις αγορές ζυμαρικών, αναφορικά με τυχόν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές στο πλαίσιο οριζόντιας σύμπραξης ή/και κάθετων συμπράξεων βάσει του άρθρου 1 ν. 3959/2011 και 101 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ).

- Στις 22/3/2022 προέβη σε αιφνίδιους επιτόπιους ελέγχους σε 15 επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε επιμέρους αγορές του κλάδου παροχής υπηρεσιών σίτισης, αναφορικά με τυχόν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές στο πλαίσιο οριζόντιων συμπράξεων βάσει του άρθρου 1 ν. 3959/2011 και 101 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ).

- Στις 08/02/2023 Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, αποφάσισε να διεξάγει χαρτογράφηση των συνθηκών ανταγωνισμού στις αγορές των προϊόντων: (α) απορρυπαντικά πλυντηρίου ρούχων, (β) γάλα φρέσκο πλήρες, (γ) βρεφικό γάλα, (δ) τυρί και (ε) γιαούρτι αγελάδος. Η Χαρτογράφηση είναι ένα νέο εργαλείο που προστέθηκε στις αρμοδιότητες της ΕΑ, με τις διατάξεις του Ν. 4886/2022(άρθρο 14 παρ. 2 περ. ιθ) και της επιτρέπει να μελετά τις συνθήκες ανταγωνισμού σε οποιαδήποτε αγορά ή κλάδο της οικονομίας, όταν αυτό απαιτείται για την αποτελεσματική άσκηση των αρμοδιοτήτων της. Η Χαρτογράφηση εκκινεί άμεσα με την απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού και πραγματοποιείται από τη Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού, ενδεχομένως σε συνεργασία με ειδικούς εμπειρογνώμονες από τον ακαδημαϊκό χώρο και την ομάδα του Επικεφαλής Τεχνολογίας της Επιτροπής Ανταγωνισμού. Σκοπός της Χαρτογράφησης στα συγκεκριμένα προϊόντα είναι να εμβαθύνει την έρευνα της ΕΑ, που ξεκίνησε σε σειρά προϊόντων κατόπιν και της σύστασης ομάδας κρούσης σούπερ μάρκετ με την κλαδική έρευνα στα βασικά καταναλωτικά είδη, που δημοσιεύθηκε τον Μάρτιο 2021, λαμβάνοντας υπόψη και τις τελευταίες εξελίξεις στην αγορά λόγω της σημαντικής αύξησης τιμών σε ορισμένες κατηγορίες προϊόντων, μεταβολή στις συνήθειες των καταναλωτών, και μέτρων που έχουν υιοθετηθεί από την Πολιτεία. Δεδομένου ότι η έρευνα βρίσκεται σε εξέλιξη σύντομα θα

ανακοινωθούν τα αποτελέσματά αυτής. Η διοίκηση της ΕΑ προσβλέπει επίσης στην επέκταση με απόφαση της Ολομέλειας της ΕΑ των χαρτογραφήσεων σε διάφορους άλλους κλάδους τροφίμων (ειδικά στον κλάδο του κρέατος).

- Στις 11.05.2023, η ΕΑ διενήργησε αιφνίδιο επιτόπιο έλεγχο σε επιχειρήσεις δραστηριοποιούμενες στον κλάδο της κρεοπαραγωγού πτηνοτροφίας, συμπεριλαμβανομένης μεταξύ άλλων, της σφαγής, επεξεργασίας και πώλησης νωπού ή/και κατεψυγμένου κοτόπουλου, στο πλαίσιο αυτεπάγγελτης έρευνας για πιθανή παραβίαση των άρθρων 1, και 2 ν. 3959/2011 ή/και 101/102 ΣΛΕΕ..

Επιπλέον, η ΕΑ μέσω του εξειδικευμένου εργαλείου-πλατφόρμας (HCC Economic Intelligence Platform), που έχει αναπτύξει ομάδα εμπειρογνομόνων με τη συνεργασία του τμήματος Ψηφιακής Αναζήτησης Τεκμηρίων της ΕΑ, το οποίο αντλεί και επεξεργάζεται, μεταξύ άλλων, και στοιχεία που συλλέγει η πλατφόρμα e-katanalotis της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή, η βάση δεδομένων e-fuels, και τα στοιχεία που συλλέγει ο ΟΚΑΑ, αλλά και παρακολουθεί πλέον (από το 2023) τις τιμές 65000 κωδικών καταναλωτικών προϊόντων και ειδών διατροφής στα σούπερ μάρκετ, νωπά προϊόντα αλλά και πετρέλαιο κίνησης/βενζίνη, συστηματικά και σχεδόν σε καθημερινή βάση, για τυχόν ενδείξεις εναρμονισμένων πρακτικών. Η συγκεκριμένη υποδομή η οποία δημιουργήθηκε με ιδίους πόρους από την ΕΑ το 2020 αποτελεί μοναδικό εργαλείο μεταξύ των Επιτροπών Ανταγωνισμού στην Ευρώπη και έχει ήδη προσελκύσει σημαντικό ενδιαφέρον από άλλες αρχές ανταγωνισμού.

Ως προς την θέση της Ε.Α. σχετικά το «Καλάθι του Νοικοκυριού», επισημαίνεται ότι η έχει εκδώσει την υπ' αριθμ. 40/2022 Γνωμοδότηση στην οποία έκρινε ότι η σχετική ρύθμιση καταρχήν και στο πλαίσιο που η χρονική διάρκεια του μέτρου είναι περιορισμένη δεν δημιουργεί ζητήματα εξ απόψεως δικαίου ανταγωνισμού, εφόσον η επιλογή των κατηγοριών προϊόντων που θα συμπεριλαμβάνονται στο καλάθι του νοικοκυριού δεν είναι αποτέλεσμα συμφωνίας της Πολιτείας με τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην αγορά ή οποιασδήποτε επικοινωνίας ή επαφής μεταξύ ανταγωνιστικών επιχειρήσεων και η πρωτοβουλία δεν επιτρέπει ή ενθαρρύνει τις επιχειρήσεις να ανταλλάσσουν πληροφορίες ή να συμφωνούν από κοινού τα εν λόγω προϊόντα/κατηγορίες προϊόντων ή άλλες παραμέτρους του ανταγωνισμού», ενώ σημείωσε ότι «παρά τις στρεβλώσεις του ανταγωνισμού οι οποίες δύνανται να προκληθούν από το μέτρο, αυτό κρίνεται αναλογικό, εν όψει της παρούσης δύσκολης συγκυρίας για τους καταναλωτές και δεδομένης της προσωρινότητάς του έως 31.3.2023. Η ΕΑ και ειδικότερα η ΓΔΑ παρακολουθεί την εφαρμογή του καλαθιού, και τις οικονομικές επιπτώσεις αυτού στον ανταγωνισμό, τόσο στις αγορές προϊόντων που συμπεριλαμβάνονται στο καλάθι, όσο και σε αγορές εκτός καλαθιού, εφαρμόζοντας διάφορες μεθοδολογίες και χρησιμοποιώντας τις βέλτιστες πρακτικές της επιστήμης δεδομένων (data science). Τα αποτελέσματα αυτής της παρακολούθησης και των επιπτώσεων του καλαθιού στον ανταγωνισμό σε συγκεκριμένα προϊόντα θα δημοσιευθούν σύντομα.

Η ΕΑ στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της, θα παρεμβαίνει κατά άμεση προτεραιότητα όπου κρίνεται απαραίτητο και θα εξετάζει κάθε σχετική περίπτωση που θα υποπέσει στην αντίληψή της, με την υποβολή καταγγελίας, αίτησης επιείκειας ή ανώνυμων σχετικών

πληροφοριών μέσω του ασφαλούς ψηφιακού περιβάλλοντος (whistleblowing) και θα επιβάλλει αυστηρότατες διοικητικές κυρώσεις στις επιχειρήσεις που τυχόν εφαρμόζουν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές βάσει των διατάξεων του ν. 3959/2011 και 101/102 ΣΛΕΕ.

Η ΕΑ αναμένει ότι με την σύντομη ενίσχυση των ανθρωπίνων πόρων της, η οποία έχει δυστυχώς καθυστερήσει αρκετά λόγω χρονοβόρων διαδικασιών σε επίπεδο κεντρικής κυβέρνησης, θα ενισχυθούν περαιτέρω οι δράσεις της έναντι του φαινομένου της ακρίβειας. Στο πλαίσιο αυτό θα προχωρήσουμε σε δημόσιες προτάσεις ενίσχυσης της ανεξαρτησίας, των αρμοδιοτήτων και συνεπώς και της αποτελεσματικότητάς της Αρχής, ύστερα και από εκτενή δημόσια διαβούλευση για τον ρόλο της ΕΑ που θα εκκινήσει από την Αρχή στις αρχές Σεπτεμβρίου.

Τέλος, με βάση το ισχύον θεσμικό και νομικό πλαίσιο, η ΕΑ δεν είναι καταρχήν αρμόδια να επιλαμβάνεται επί θεμάτων που σχετίζονται με την διαφάνεια στην τιμολόγηση των αγαθών και των υπηρεσιών στην αγορά, για το πλαφόν στο ποσό κέρδους των επιχειρήσεων, για τα έσοδα από τον ΦΠΑ και τον ΕΦΚ, την παρακολούθηση των κερδών των επιχειρήσεων καθώς και για την θέσπιση μέτρων για την ενίσχυση του εισοδήματος του πολίτη, εκτός αν οι συμπεριφορές αυτές συνδέονται με αντι ανταγωνιστικές πρακτικές κατά το Ν. 3959/2011 ή/και το ενωσιακό δίκαιο.



Ακριβές αντίγραφο
Η Προϊσταμένη


ΜΑΡΙΑ ΖΑΦΕΙΡΟΠΟΥΛΟΥ

Με εκτίμηση,

Ο Πρόεδρος
της Επιτροπής Ανταγωνισμού

Ιωάννης Λιανός

