



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Αθήνα, 25.08.2023

Α.Π. : 1252

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/νση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και Α.Κ.Ε.

Ταχ. Δ/νση: Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα
Πληροφορίες: Α. Τσακύρη
Τηλ.: 210 3736140
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Κ. Βελόπουλο
2. Υπουργείο Ανάπτυξης - Γρ. Υπουργού

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 311/31.07.2023 Ερώτηση

Σχετικά με την εν θέματι Ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής της Κ.Ο. Ελληνικής Λύσης κ. Κυριάκος Βελόπουλος, σας γνωρίζουμε τα εξής για τα θέματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Τουρισμού:

Στο πλαίσιο της προσπάθειας για την αντιμετώπιση των δυσμενών επιπτώσεων της πρόσφατης καταστροφικής πυρκαγιάς στο νησί της Ρόδου, ενός από τους δημοφιλέστερους τουριστικούς προορισμούς των Δωδεκανήσων αλλά και ολόκληρης της χώρας, το Υπουργείο Τουρισμού προχώρησε σε μια σειρά ενεργειών, σε στρατηγικό και επιχειρησιακό επίπεδο, προκειμένου να ενισχύσει την προβολή της περιοχής και να στηρίξει την τοπική οικονομία. Σημειώνεται ότι από την πρώτη στιγμή η Υπουργός Τουρισμού βρέθηκε με επιτελείο του Υπουργείου στο συντονιστικό κέντρο, απ' όπου με επιτυχία διοργανώθηκε η εκκένωση των ξενοδοχείων και η μεταφορά των τουριστών σε ασφαλή σημεία. Άμεση ήταν, επίσης, η αντίδραση της Υπουργού μετά την ταξιδιωτική οδηγία του Ισραηλινού Υπουργείου Εξωτερικών για τα ταξίδια με προορισμό την Ελλάδα, καθώς με παρέμβασή της στον Ισραηλινό Πρέσβη διαμήνυσε ότι η Ρόδος παραμένει ένας ασφαλής προορισμός, πιστός στις αρχές της ελληνικής φιλοξενίας και κουλτούρας, σημειώνοντας ταυτόχρονα ότι η κήρυξη του νησιού σε κατάσταση έκτακτης ανάγκης έγινε για να υπάρξει η βοήθεια όλης της κρατικής μηχανής κατά παρέκκλιση των χρονοβόρων γραφειοκρατικών διαδικασιών. Παράλληλα, ο Πρωθυπουργός της χώρας ανακοίνωσε ότι η ελληνική κυβέρνηση σε συνεργασία με τις τοπικές αρχές της Ρόδου θα προσφέρει μία εβδομάδα δωρεάν διακοπές στο νησί για το επόμενο έτος σε τουρίστες που αναγκάστηκαν να διακόψουν τις διακοπές τους λόγω της πυρκαγιάς.

Επιπρόσθετα, το Υπουργείο Τουρισμού και ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (ΕΟΤ) σχεδίασαν και ήδη εφαρμόζουν **συγκροτημένο πρόγραμμα πρωτοβουλιών για την προώθηση της Ρόδου** στο εξωτερικό. Το πρόγραμμα αυτό περιλαμβάνει:

1. Διοργάνωση ταξιδιών δημοσιογράφων και opinion makers από το εξωτερικό στη Ρόδο, εντός του Αυγούστου: Οι Υπηρεσίες ΕΟΤ Εξωτερικού προετοιμάζουν αποστολές

δημοσιογράφων, bloggers και influencers από σημαντικές αγορές – στόχους όπως η Μ. Βρετανία, η Γερμανία, η Γαλλία, η Πολωνία, Κάτω Χώρες και η Ιταλία, στη Ρόδο, με στόχο την παραγωγή θετικής αρθρογραφίας και τον διαμοιρασμό μαρτυριών (testimonials) για την αποκατάσταση της εικόνας του νησιού ως ασφαλούς προορισμού, ελκυστικού για διακοπές. Οι αποστολές θα ξεκινήσουν άμεσα σε συνεργασία με σημαντικούς partners των ξένων αγορών και τις τοπικές αρχές.

2. Επανεκκίνηση προγραμμάτων συνδιαφήμισης με τους μεγάλους tour operators και αεροπορικές εταιρίες που είχαν διακοπεί λόγω πυρκαγιών σε κάποιες αγορές του εξωτερικού: Παράλληλα ο ΕΟΤ επανεκκινεί την προβολή της Ρόδου στα προγράμματα συνδιαφήμισης με τους μεγάλους ταξιδιωτικούς ομίλους μετά την προσωρινή διακοπή λόγω των πυρκαγιών και όσο διαρκούσε η αναστολή πολλών πτήσεων. Αξιολογώντας τις ειδικές συνθήκες κάθε αγοράς, οι Υπηρεσίες ΕΟΤ Εξωτερικού σε συνεργασία με τις τοπικές ομάδες των Tour Operators επανασχεδιάζουν τα co-marketing plans με στόχο την ενίσχυση των δράσεων που θα συμβάλλουν στην αύξηση της τουριστικής κίνησης προς τη Ρόδο.

3. Ενίσχυση της προβολής της Ρόδου στις καμπάνιες συνδιαφήμισης και διαφήμισης που τρέχουν ήδη σε 18 χώρες του εξωτερικού: Την τρέχουσα χρονική στιγμή βρίσκονται σε εξέλιξη προγράμματα διαφήμισης και συνδιαφήμισης από τις κατά τόπους Υπηρεσίες ΕΟΤ στις σημαντικότερες αγορές του εξωτερικού που αποτελούν και βασικές πηγές προέλευσης τουριστών, ειδικότερα για την Ρόδο. Ταυτόχρονα υλοποιούνται προγράμματα συνδιαφήμισης ετήσιας διάρκειας σε βασικές αγορές-στόχους. Τα ετήσια προγράμματα εξελίσσονται σε επιμέρους φάσεις και στοχεύουν στην προβολή της Ελλάδας καθ' όλη τη διάρκεια του έτους και την ενίσχυση της τουριστικής κίνησης και εκτός της σεζόν.

4. Συνεχής ανταλλαγή πληροφοριών και για άμεση ενημέρωση και συνεργασία μεταξύ ΕΟΤ-Υπηρεσιών ΕΟΤ Εξωτερικού, της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου και λοιπών τοπικών και ιδιωτικών φορέων για επικοινωνιακή διαχείριση και διάχυση μηνυμάτων στις αγορές: Ήδη υπάρχει επικοινωνία με την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου ως προς την οριοθέτηση και συγκεκριμενοποίηση του πλάνου προβολής και ενεργειών, που θα συντονίσει το Υπουργείο Τουρισμού ώστε να υπάρξει πλήρης συνεργασία μεταξύ της Περιφέρειας και ΕΟΤ, έχοντας κοινά αποδεκτή επικοινωνιακή στρατηγική και μήνυμα ώστε να επιτευχθεί το καλύτερο και αποδοτικότερο αποτέλεσμα. Οι Υπηρεσίες ΕΟΤ Εξωτερικού βρίσκονται σε άμεση και στενή επικοινωνία με φορείς του δημόσιου αλλά και του ιδιωτικού τομέα, για την παρακολούθηση της πορείας των αγορών και την τροφοδότηση στοιχείων για τη στρατηγική επικοινωνίας που θα ακολουθηθεί προκειμένου, να αναδειχθεί το μήνυμα, ότι ο προορισμός έχει επανακάμψει και μπορεί να καλωσορίσει τους επισκέπτες.

5. Επεξεργασία σχεδίου μακροπρόθεσμης προβολής της Ρόδου: Η αξιολόγηση των στοιχείων που θα προκύψουν από την απόδοση των αγορών – στόχων και τις άμεσες ενέργειες επικοινωνίας για αντιστροφή του κλίματος και συνακόλουθα του travel sentiment για τον προορισμό, θα αποτελέσουν τη βάση για ένα σχέδιο προβολής της Ρόδου σε βάθος χρόνου, με έμφαση στα ποιοτικά χαρακτηριστικά του νησιού, αλλά και τις δράσεις βιωσιμότητας που θα καταστήσουν τον προορισμό ένα παράδειγμα για όλη τη Μεσόγειο. Η κρίση πρέπει να αντιμετωπιστεί ως ευκαιρία που μπορεί να αποτελέσει την κατάλληλη

αιτία για την αναβάθμιση ή/και τον επαναπροσδιορισμό της εικόνας του τουριστικού προορισμού.

Τέλος, σημειώνεται ότι στο πλαίσιο των πρωτοβουλιών που εξαγγέλθηκαν από το Υπουργείο Τουρισμού σε συνεργασία με την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου για την αποκατάσταση και την ενδυνάμωση της εικόνας του νησιού της Ρόδου διεθνώς, ήδη από τις αρχές Αυγούστου έχει ξεκινήσει καμπάνια παγκόσμιας εμβέλειας με το μήνυμα «Rhodes, What you love is here», μέσα από την οποία προβάλλονται όλα τα συγκριτικά πλεονεκτήματα του νησιού.

Ακριβές Αντίγραφο

Ελένη Παπασπύρου
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων

Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

-Γραφείο Υπουργού
-Υπηρεσία Συντονισμού
Σελίδες απάντησης: (3)
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων : (3)