



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ**

Αθήνα, 22.08.2023

Α.Π. : 1250

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/νση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και Α.Κ.Ε.

Ταχ. Δ/νση: Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα
Πληροφορίες: Α. Τσακύρη
Τηλ.: 210 3736140
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Δ. Μπιάγκη
2. Υπουργείο Εσωτερικών - Γρ. Υπουργού
3. Υπουργείο Κλιματικής Κρίσης και
Πολιτικής Προστασίας - Γρ. Υπουργού
4. Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας -
Γρ. Υπουργού

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 330/01.08.2023 Ερώτηση

Σχετικά με την εν θέματι Ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής της Κ.Ο. του ΠΑΣΟΚ - ΚΙΝΗΜΑΤΟΣ ΑΛΛΑΓΗΣ κ. Δημήτρης Μπιάγκης, σας γνωρίζουμε τα εξής για τα θέματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Τουρισμού:

Η **στρατηγική** του Υπουργείου Τουρισμού έγκειται στην ανάδειξη της Ελλάδας σε προορισμό μοναδικών και πολυθεματικών εμπειριών, που προσφέρει διαφοροποιημένο τουριστικό προϊόν και υψηλού επιπέδου υπηρεσίες καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, με οριζόντιο άξονα τη βιωσιμότητα, η οποία επιβάλλεται και από τις δυσμενείς επιπτώσεις των πρόσφατων καταστροφικών πυρκαγιών σε κρίσιμους προορισμούς της χώρας μας, μεταξύ των οποίων και στην Κέρκυρα. Άλλωστε, η στροφή του παγκόσμιου τουριστικού κλάδου (μεταφορές, διαμονή, διαχείριση προορισμών) στη βιωσιμότητα συνιστά σύγχρονη κοινωνική και ταξιδιωτική επιταγή, την οποία επιβάλλει και η εντεινόμενη κλιματική αλλαγή. Παράλληλα, διαφαίνεται ότι η βιώσιμη διαχείριση των προορισμών αλλά και των τουριστικών επιχειρήσεων συνιστά ολοένα και σημαντικότερο κριτήριο επιλογής προορισμών για τους σύγχρονους ταξιδιώτες ενώ ταυτόχρονα αναδεικνύονται οι έννοιες του υπεύθυνου τουρισμού και του υπεύθυνου τουρίστα. Σε αυτό το πλαίσιο, το Υπουργείο Τουρισμού βρίσκεται σε στενή συνεργασία με τις Περιφέρειες, συμπεριλαμβανομένης και της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων, ώστε να καθίσταται δυνατή η σύνδεση της εθνικής τουριστικής στρατηγικής με τις περιφερειακές αναπτυξιακές πολιτικές. Ήδη η Υπουργός Τουρισμού, κατά τη διάρκεια του πρώτου Περιφερειακού Συμβουλίου Τουρισμού στις 04.07.2023, τόνισε την ανάγκη για ορθολογική και ισόρροπη τουριστική ανάπτυξη, με σεβασμό στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά κάθε Περιφέρειας.

Η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων συγκεκριμένα συγκαταλέγεται ανάμεσα στους πλέον σημαντικούς τουριστικούς προορισμούς της χώρας ενώ εξελίσσεται σε μια από τις πιο δυναμικές περιφέρειες στον τομέα του τουρισμού, καθώς οι εσωτερικοί της προορισμοί συγκεντρώνουν σημαντικό τμήμα του εισερχόμενου τουρισμού σε ετήσια βάση. Σε αυτό το πλαίσιο και αναφορικά με την επικοινωνία (μάρκετινγκ) και την τοποθέτηση του τουριστικού προϊόντος (product positioning) σε κάθε Περιφέρεια της χώρας, σημειώνεται ότι για ειδικά

για την Περιφέρεια Ιονίων Νήσων α) υπάρχει ήδη διακριτή κατηγορία τουριστικής προβολής στην ιστοσελίδα του Ε.Ο.Τ. για τα νησιά του Ιονίου Πελάγους (www.visitgreece.gr) και β) έχει προταθεί στο Σχέδιο Μάρκετινγκ για τον ελληνικό τουρισμό (2023-2024) η κατά προτεραιότητα ενίσχυση της ανάπτυξης του γαστρονομικού, αθλητικού/περιπατητικού, πολιτιστικού και θρησκευτικού τουρισμού, αλλά και του τουρισμού πολυτελείας-ευεξίας και ήλιου-θάλασσας.

Παράλληλα, το **Σχέδιο Μάρκετινγκ** για τον ελληνικό τουρισμό 2023-2024 προτείνει την εστίαση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος σε θεματικές μορφές τουρισμού που αξιοποιούν τους μοναδικούς τουριστικούς πόρους κάθε περιοχής, ώστε να τοποθετηθεί η χώρα στη συνείδηση των δυνητικών τουριστών – καταναλωτών, ως προορισμός που σέβεται τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και αξιοποιεί την τοπική κουλτούρα και τις τοπικές παραδόσεις ως βασικό μέρος της συνολικής τουριστικής εμπειρίας. Απώτερος στόχος είναι η στήριξη των περιφερειακών και τοπικών οικονομιών και κοινωνιών, καθώς και η αειφόρος και βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη. Ειδικότερο επικοινωνιακό στόχο αποτελεί η προβολή των ελληνικών προορισμών, συμπεριλαμβανομένης της Κέρκυρας που αποτελεί μία από τις ναυαρχίδες του Ελληνικού τουρισμού, ως σύγχρονων και βιώσιμων προορισμών που μπορούν να προσφέρουν αυθεντικές, διαφοροποιημένες εμπειρίες εκτός του μαζικού τουρισμού (“off the beaten track”) και έχουν κοινωνική ευαισθησία για την κλιματική αλλαγή και το περιβαλλοντικό αποτύπωμα.

Στο πλαίσιο δε του μακροπρόθεσμου σχεδιασμού, το Υπουργείο Τουρισμού έχει εντάξει στο **Ετήσιο Σχέδιο Δράσης** του τόσο για το έτος 2022 όσο και για το 2023 ειδικό στόχο για την προώθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης. Στον στόχο αυτόν περιλαμβάνονται έργα που στοχεύουν στην καθιέρωση και υλοποίηση μιας εθνικής στρατηγικής βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, στην ενίσχυση της βιώσιμης ανάπτυξης - διαχείρισης των επιμέρους τουριστικών προορισμών αλλά και στην μέτρηση των μεγεθών της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, όπως είναι η σύσταση και λειτουργία **Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών** (Destination Management and Marketing Organizations – DMMOs), σε συνέχεια της θεσμοθέτησής τους με το ν. 4875/2021, που αποτελεί έργο συνολικού προϋπολογισμού πάνω από 16 εκ. € και έχει ενταχθεί στο Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, καθώς και η ενεργοποίηση των προβλεπόμενων από τον ίδιο ως άνω νόμο **Παρατηρητηρίων Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης**, ώστε να καθίστανται διαθέσιμα τα αναγκαία δεδομένα και στοιχεία που θα αποτελούν τη βάση για τον ολοκληρωμένο σχεδιασμό των τουριστικών στρατηγικών, μέσω της επιτήρησης της πορείας των τουριστικών μεγεθών. Με το ν. 4875/2021 προβλέφθηκε παράλληλα και η δυνατότητα σύστασης **Πρότυπων Τουριστικών Προορισμών Ολοκληρωμένης Ανάπτυξης** σε περιοχές που συμβάλλουν σημαντικά στην ενίσχυση της τουριστικής εικόνας της χώρας και χρήζουν ιδιαίτερης διαχείρισης.

Επιπλέον, έχει ενταχθεί στόχος για τη διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος, στο πλαίσιο του οποίου προβλέπεται μια σειρά έργων για την ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού που διαφοροποιούν και εμπλουτίζουν το χαρτοφυλάκιο της τουριστικής προσφοράς της χώρας, οδηγώντας στην καλύτερη διάχυση των επισκεπτών και του οικονομικού αποτελέσματος, με απώτερο στόχο την ισόρροπη περιφερειακή ανάπτυξη και την άμβλυση εποχικότητας.

Τέλος, σημειώνεται ότι στο πλαίσιο παροχής Τεχνικής Βοήθειας του Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού (ΠΟΤ) προς τη χώρα μας, με χρηματοδότηση της EBRD (European Bank for Reconstruction and Development), εκπονήθηκε μελέτη με τίτλο «Σχέδιο διαχείρισης κρίσεων στον τουρισμό» (Tourism Crisis Management Plan), η οποία παραδόθηκε στο Υπουργείο Τουρισμού τον Απρίλιο του 2022. Ειδικός σκοπός του έργου ήταν η ανάπτυξη ενός σχεδίου διαχείρισης κρίσεων που θα κάλυπτε ένα ευρύ φάσμα πιθανών κινδύνων που μπορούν να επηρεάσουν την τουριστική δραστηριότητα, όπως για παράδειγμα φυσικές καταστροφές ή πολιτικές, οικονομικές και υγειονομικές κρίσεις.

Ακριβές Αντίγραφο

**Ανθούλα Τσακύρη
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων**

Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

-Γραφείο Υπουργού
-Υπηρεσία Συντονισμού
Σελίδες απάντησης: (3)
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων : (3)