



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Αθήνα, 22.08.2023

Α.Π. : 1249

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και Α.Κ.Ε.

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα
Πληροφορίες: Α. Τσακύρη
Τηλ.: 210 3736140
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Γ. Νικητιάδη
2. Βουλευτριά κ. Ευ. Λιακούλη
3. Βουλευτή κ. Α. Πουλά
4. Βουλευτή κ. Μ. Χριστοδουλάκη
5. Βουλευτριά κ. Κ. Σπυριδάκη
6. Υπουργείο Εσωτερικών - Γρ. Υπουργού
7. Υπουργείο Κλιματικής Κρίσης και
Πολιτικής Προστασίας - Γρ. Υπουργού
8. Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας -
Γρ. Υπουργού

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 303/31.07.2023 Ερώτηση

Σχετικά με την εν θέματι Ερώτηση, που κατέθεσαν στη Βουλή των Ελλήνων πέντε (5) Βουλευτές της Κ.Ο. του ΠΑΣΟΚ - ΚΙΝΗΜΑΤΟΣ ΑΛΛΑΓΗΣ, σας γνωρίζουμε τα εξής για τα θέματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Τουρισμού:

Στο πλαίσιο της προσπάθειας για την αντιμετώπιση των δυσμενών επιπτώσεων της πρόσφατης καταστροφικής πυρκαγιάς στο νησί της Ρόδου, ενός από τους δημοφιλέστερους τουριστικούς προορισμούς των Δωδεκανήσων αλλά και ολόκληρης της χώρας, το Υπουργείο Τουρισμού προχώρησε σε μια σειρά ενεργειών, σε στρατηγικό και επιχειρησιακό επίπεδο, προκειμένου να ενισχύσει την προβολή της περιοχής και να στηρίξει την τοπική οικονομία. Σημειώνεται ότι από την πρώτη στιγμή η Υπουργός Τουρισμού βρέθηκε με επιτελείο του Υπουργείου στο συντονιστικό κέντρο, απ' όπου με επιτυχία διοργανώθηκε η εκκένωση των ξενοδοχείων και η μεταφορά των τουριστών σε ασφαλή σημεία. Άμεση ήταν, επίσης, η αντίδραση της Υπουργού μετά την ταξιδιωτική οδηγία του Ισραηλινού Υπουργείου Εξωτερικών για τα ταξίδια με προορισμό την Ελλάδα, καθώς με παρέμβασή της στον Ισραηλινό Πρέσβη διαμήνυσε ότι η Ρόδος παραμένει ένας ασφαλής προορισμός, πιστός στις αρχές της ελληνικής φιλοξενίας και κουλτούρας, σημειώνοντας ταυτόχρονα ότι η κήρυξη του νησιού σε κατάσταση έκτακτης ανάγκης έγινε για να υπάρξει η βοήθεια όλης της κρατικής μηχανής κατά παρέκκλιση των χρονοβόρων γραφειοκρατικών διαδικασιών.

Επιπρόσθετα, το Υπουργείο Τουρισμού και ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (ΕΟΤ) σχεδίασαν και ήδη εφαρμόζουν **συγκροτημένο πρόγραμμα πρωτοβουλιών για την προώθηση της Ρόδου** στο εξωτερικό. Το πρόγραμμα αυτό περιλαμβάνει:

1. Διοργάνωση ταξιδιών δημοσιογράφων και opinion makers από το εξωτερικό στη Ρόδο, εντός του Αυγούστου: Οι Υπηρεσίες ΕΟΤ Εξωτερικού προετοιμάζουν αποστολές

δημοσιογράφων, bloggers και influencers από σημαντικές αγορές – στόχους όπως η Μ. Βρετανία, η Γερμανία, η Γαλλία, η Πολωνία, Κάτω Χώρες και η Ιταλία, στη Ρόδο, με στόχο την παραγωγή θετικής αρθρογραφίας και τον διαμοιρασμό μαρτυριών (testimonials) για την αποκατάσταση της εικόνας του νησιού ως ασφαλούς προορισμού, ελκυστικού για διακοπές. Οι αποστολές θα ξεκινήσουν άμεσα σε συνεργασία με σημαντικούς partners των ξένων αγορών και τις τοπικές αρχές.

2. Επανεκκίνηση προγραμμάτων συνδιαφήμισης με τους μεγάλους tour operators και αεροπορικές εταιρίες που είχαν διακοπεί λόγω πυρκαγιών σε κάποιες αγορές του εξωτερικού: Παράλληλα ο ΕΟΤ επανεκκινεί την προβολή της Ρόδου στα προγράμματα συνδιαφήμισης με τους μεγάλους ταξιδιωτικούς ομίλους μετά την προσωρινή διακοπή λόγω των πυρκαγιών και όσο διαρκούσε η αναστολή πολλών πτήσεων. Αξιολογώντας τις ειδικές συνθήκες κάθε αγοράς, οι Υπηρεσίες ΕΟΤ Εξωτερικού σε συνεργασία με τις τοπικές ομάδες των Tour Operators επανασχεδιάζουν τα co-marketing plans με στόχο την ενίσχυση των δράσεων που θα συμβάλλουν στην αύξηση της τουριστικής κίνησης προς τη Ρόδο.

3. Ενίσχυση της προβολής της Ρόδου στις καμπάνιες συνδιαφήμισης και διαφήμισης που τρέχουν ήδη σε 18 χώρες του εξωτερικού: Την τρέχουσα χρονική στιγμή βρίσκονται σε εξέλιξη προγράμματα διαφήμισης και συνδιαφήμισης από τις κατά τόπους Υπηρεσίες ΕΟΤ στις σημαντικότερες αγορές του εξωτερικού που αποτελούν και βασικές πηγές προέλευσης τουριστών, ειδικότερα για την Ρόδο. Ταυτόχρονα υλοποιούνται προγράμματα συνδιαφήμισης ετήσιας διάρκειας σε βασικές αγορές-στόχους. Τα ετήσια προγράμματα εξελίσσονται σε επιμέρους φάσεις και στοχεύουν στην προβολή της Ελλάδας καθ' όλη τη διάρκεια του έτους και την ενίσχυση της τουριστικής κίνησης και εκτός της σεζόν.

4. Συνεχής ανταλλαγή πληροφοριών και για άμεση ενημέρωση και συνεργασία μεταξύ ΕΟΤ-Υπηρεσιών ΕΟΤ Εξωτερικού, της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου και λοιπών τοπικών και ιδιωτικών φορέων για επικοινωνιακή διαχείριση και διάχυση μηνυμάτων στις αγορές: Ήδη υπάρχει επικοινωνία με την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου ως προς την οριοθέτηση και συγκεκριμενοποίηση του πλάνου προβολής και ενεργειών, που θα συντονίσει το Υπουργείο Τουρισμού ώστε να υπάρξει πλήρης συνεργασία μεταξύ της Περιφέρειας και ΕΟΤ, έχοντας κοινά αποδεκτή επικοινωνιακή στρατηγική και μήνυμα ώστε να επιτευχθεί το καλύτερο και αποδοτικότερο αποτέλεσμα. Οι Υπηρεσίες ΕΟΤ Εξωτερικού βρίσκονται σε άμεση και στενή επικοινωνία με φορείς του δημόσιου αλλά και του ιδιωτικού τομέα, για την παρακολούθηση της πορείας των αγορών και την τροφοδότηση στοιχείων για τη στρατηγική επικοινωνίας που θα ακολουθηθεί προκειμένου, να αναδειχθεί το μήνυμα, ότι ο προορισμός έχει επανακάμψει και μπορεί να καλωσορίσει τους επισκέπτες.

5. Επεξεργασία σχεδίου μακροπρόθεσμης προβολής της Ρόδου: Η αξιολόγηση των στοιχείων που θα προκύψουν από την απόδοση των αγορών – στόχων και τις άμεσες ενέργειες επικοινωνίας για αντιστροφή του κλίματος και συνακόλουθα του travel sentiment για τον προορισμό, θα αποτελέσουν τη βάση για ένα σχέδιο προβολής της Ρόδου σε βάθος χρόνου, με έμφαση στα ποιοτικά χαρακτηριστικά του νησιού, αλλά και τις δράσεις βιωσιμότητας που θα καταστήσουν τον προορισμό ένα παράδειγμα για όλη τη Μεσόγειο. Η κρίση πρέπει να αντιμετωπιστεί ως ευκαιρία που μπορεί να αποτελέσει την κατάλληλη αιτία για την αναβάθμιση ή/και τον επαναπροσδιορισμό της εικόνας του τουριστικού προορισμού.

Επισημαίνεται ότι στο πλαίσιο των πρωτοβουλιών που έχουν εξαγγελθεί από το Υπουργείο Τουρισμού σε συνεργασία με την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, η Ogilvy ετοιμάζει εντός του Αυγούστου μια καμπάνια παγκόσμιας εμβέλειας με το μήνυμα «Rhodes, What you love is here», μέσα από την οποία θα προβληθούν όλα τα συγκριτικά πλεονεκτήματα του νησιού.

Σε επίπεδο μακροχρόνιου σχεδιασμού, σημειώνεται ότι οι αναδυόμενες προκλήσεις επιτάσσουν τον ορθολογικό σχεδιασμό που θα ενσωματώνει, μεταξύ άλλων, την ολιστική περιβαλλοντική διαχείριση και την ισόρροπη τουριστική ανάπτυξη, με σεβασμό στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά κάθε Περιφέρειας, το οποίο τόνισε άλλωστε και η Υπουργός Τουρισμού, κατά τη διάρκεια του πρώτου Περιφερειακού Συμβουλίου Τουρισμού στις 04.07.2023. Παράλληλα, διαφαίνεται ότι η βιώσιμη διαχείριση των προορισμών αλλά και των τουριστικών επιχειρήσεων συνιστά ολοένα και σημαντικότερο κριτήριο επιλογής προορισμών για τους σύγχρονους ταξιδιώτες ενώ ταυτόχρονα αναδεικνύονται οι έννοιες του υπεύθυνου τουρισμού και του υπεύθυνου τουρίστα.

Υπό αυτό το πρίσμα, το Υπουργείο Τουρισμού έχει εντάξει στο **Ετήσιο Σχέδιο Δράσης** του τόσο για το έτος 2022 όσο και για το 2023 ειδικό στόχο για την προώθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης. Στον στόχο αυτόν περιλαμβάνονται έργα που στοχεύουν στην καθιέρωση και υλοποίηση μιας εθνικής στρατηγικής βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, στην ενίσχυση της βιώσιμης ανάπτυξης - διαχείρισης των επιμέρους τουριστικών προορισμών αλλά και στην μέτρηση των μεγεθών της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, όπως είναι η σύσταση και λειτουργία **Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών** (Destination Management and Marketing Organizations – DMMOs), σε συνέχεια της θεσμοθέτησής τους με το ν. 4875/2021, που αποτελεί έργο συνολικού προϋπολογισμού πάνω από 16 εκ. € και έχει ενταχθεί στο Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, καθώς και η ενεργοποίηση των προβλεπόμενων από τον ίδιο ως άνω νόμο **Παρατηρητηρίων Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης**, ώστε να καθίστανται διαθέσιμα τα αναγκαία δεδομένα και στοιχεία που θα αποτελούν τη βάση για τον ολοκληρωμένο σχεδιασμό των τουριστικών στρατηγικών, μέσω της επιτήρησης της πορείας των τουριστικών μεγεθών. Με το ν. 4875/2021 προβλέφθηκε παράλληλα και η δυνατότητα σύστασης **Πρότυπων Τουριστικών Προορισμών Ολοκληρωμένης Ανάπτυξης** σε περιοχές που συμβάλλουν σημαντικά στην ενίσχυση της τουριστικής εικόνας της χώρας και χρήζουν ιδιαίτερης διαχείρισης.

Επιπλέον, έχει ενταχθεί στόχος για τη διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος, στο πλαίσιο του οποίου προβλέπεται μια σειρά έργων για την ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού που διαφοροποιούν και εμπλουτίζουν το χαρτοφυλάκιο της τουριστικής προσφοράς της χώρας, οδηγώντας στην καλύτερη διάχυση των επισκεπτών και του οικονομικού αποτελέσματος, με απώτερο στόχο την ισόρροπη περιφερειακή ανάπτυξη και την άμβλυνση εποχικότητας.

Παράλληλα, το **Σχέδιο Μάρκετινγκ** για τον ελληνικό τουρισμό 2023-2024 προτείνει την εστίαση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος σε θεματικές μορφές τουρισμού που αξιοποιούν τους μοναδικούς τουριστικούς πόρους κάθε περιοχής, ώστε να τοποθετηθεί η χώρα στη συνείδηση των δυνητικών τουριστών – καταναλωτών, ως προορισμός που σέβεται τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και αξιοποιεί την τοπική κουλτούρα και τις τοπικές

παραδόσεις ως βασικό μέρος της συνολικής τουριστικής εμπειρίας. Απώτερος στόχος είναι η στήριξη των περιφερειακών και τοπικών οικονομιών και κοινωνιών, καθώς και η αειφόρος και βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη. Ειδικότερο επικοινωνιακό στόχο αποτελεί η προβολή των ελληνικών προορισμών, όπως της Ρόδου, ως σύγχρονων και βιώσιμων προορισμών που μπορούν να προσφέρουν αυθεντικές, διαφοροποιημένες εμπειρίες εκτός του μαζικού τουρισμού (“off the beaten track”) και έχουν κοινωνική ευαισθησία για την κλιματική αλλαγή και το περιβαλλοντικό αποτύπωμα.

Τέλος, σημειώνεται ότι στο πλαίσιο παροχής Τεχνικής Βοήθειας του Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού (ΠΟΤ) προς τη χώρα μας, με χρηματοδότηση της EBRD (European Bank for Reconstruction and Development), εκπονήθηκε μελέτη με τίτλο «Σχέδιο διαχείρισης κρίσεων στον τουρισμό» (Tourism Crisis Management Plan), η οποία παραδόθηκε στο Υπουργείο Τουρισμού τον Απρίλιο του 2022. Ειδικός σκοπός του έργου ήταν η ανάπτυξη ενός σχεδίου διαχείρισης κρίσεων που θα κάλυπτε ένα ευρύ φάσμα πιθανών κινδύνων που μπορούν να επηρεάσουν την τουριστική δραστηριότητα, όπως για παράδειγμα φυσικές καταστροφές ή πολιτικές, οικονομικές και υγειονομικές κρίσεις.

Ακριβές Αντίγραφο

**Ανθούλα Τσακύρη
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων**

Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

-Γραφείο Υπουργού
-Υπηρεσία Συντονισμού
Σελίδες απάντησης: (4)
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων : (4)