



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Αθήνα, 22.08.2023

Α.Π. : 1245

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και Α.Κ.Ε.

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα
Πληροφορίες: Α. Τσακύρη
Τηλ.: 210 3736140
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Κοιν.: Βλ. Πίνακα Διανομής

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 277/28.07.2023 Ερώτηση

Σχετικά με την εν θέματι Ερώτηση, που κατέθεσαν στη Βουλή των Ελλήνων έντεκα (11) βουλευτές της Κ.Ο. του Σύριζα Προοδευτική Συμμαχία, σας γνωρίζουμε τα εξής για τα θέματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Τουρισμού:

Η **στρατηγική** του Υπουργείου Τουρισμού έγκειται στην ανάδειξη της Ελλάδας σε προορισμό μοναδικών και πολυθεματικών εμπειριών, που προσφέρει διαφοροποιημένο τουριστικό προϊόν και υψηλού επιπέδου υπηρεσίες καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, με οριζόντιο άξονα τη βιωσιμότητα. Άλλωστε, η στροφή του παγκόσμιου τουριστικού κλάδου (μεταφορές, διαμονή, διαχείριση προορισμών) στη βιωσιμότητα συνιστά σύγχρονη κοινωνική και ταξιδιωτική επιταγή, την οποία επιβάλλει και η εντεινόμενη κλιματική αλλαγή. Παράλληλα, διαφαίνεται ότι η βιώσιμη διαχείριση των προορισμών αλλά και των τουριστικών επιχειρήσεων συνιστά ολοένα και σημαντικότερο κριτήριο επιλογής προορισμών για τους σύγχρονους ταξιδιώτες ενώ ταυτόχρονα αναδεικνύονται οι έννοιες του υπεύθυνου τουρισμού και του υπεύθυνου τουρίστα. Σε αυτό το πλαίσιο, το Υπουργείο Τουρισμού βρίσκεται σε στενή συνεργασία με τις Περιφέρειες, συμπεριλαμβανομένης και της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων, ώστε να καθίσταται δυνατή η σύνδεση της εθνικής τουριστικής στρατηγικής με τις περιφερειακές αναπτυξιακές πολιτικές. Ήδη η Υπουργός Τουρισμού, κατά τη διάρκεια του πρώτου Περιφερειακού Συμβουλίου Τουρισμού στις 04.07.2023, τόνισε την ανάγκη για ορθολογική και ισόρροπη τουριστική ανάπτυξη, με σεβασμό στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά κάθε Περιφέρειας.

Υπό αυτό το πρίσμα, το Υπουργείο Τουρισμού έχει εντάξει στο **Ετήσιο Σχέδιο Δράσης** του τόσο για το έτος 2022 όσο και για το 2023 ειδικό στόχο για την προώθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης. Στον στόχο αυτόν περιλαμβάνονται έργα που στοχεύουν στην καθιέρωση και υλοποίηση μιας εθνικής στρατηγικής βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, στην ενίσχυση της βιώσιμης ανάπτυξης - διαχείρισης των επιμέρους τουριστικών προορισμών αλλά και στην μέτρηση των μεγεθών της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης.

Ειδικότερα, προβλέπεται η σύσταση και λειτουργία **Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών** (Destination Management and Marketing Organizations – DMMOs) σε συνέχεια της θεσμοθέτησής τους με το ν. 4875/2021. Πρόκειται για ένα σύγχρονο πλαίσιο

διακυβέρνησης που στοχεύει να αποτελέσει εργαλείο για τον ολοκληρωμένο σχεδιασμό και την υλοποίηση μακροπρόθεσμης τουριστικής στρατηγικής στους προορισμούς. Παράλληλα, στο Ετήσιο Σχέδιο Δράσης του Υπουργείου Τουρισμού περιλαμβάνεται η ενεργοποίηση των προβλεπόμενων από τον ίδιο ως άνω νόμο **Παρατηρητηρίων Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης**, ώστε να καθίστανται διαθέσιμα τα αναγκαία δεδομένα και στοιχεία που θα αποτελούν τη βάση για τον ολοκληρωμένο σχεδιασμό των τουριστικών στρατηγικών, μέσω της επιτήρησης της πορείας των τουριστικών μεγεθών. Πρόκειται για έργο συνολικού προϋπολογισμού πάνω από 16 εκ. €, το οποίο έχει ενταχθεί στο Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (Subproject 1 της Δράσης 16931 «Τουριστική Ανάπτυξη»).

Με το ν. 4875/2021 προβλέφθηκε παράλληλα και η δυνατότητα σύστασης **Πρότυπων Τουριστικών Προορισμών Ολοκληρωμένης Ανάπτυξης** σε περιοχές που συμβάλλουν σημαντικά στην ενίσχυση της τουριστικής εικόνας της χώρας και χρήζουν ιδιαίτερης διαχείρισης. Μεταξύ των κριτηρίων βάσει των οποίων δύναται μια περιοχή να χαρακτηριστεί ως Πρότυπος Τουριστικός Προορισμός Ολοκληρωμένης Διαχείρισης είναι τα ιδιαίτερα φυσικά χαρακτηριστικά της περιοχής, το φυσικό και γεωμορφολογικό περιβάλλον και η δυνατότητα ανάπτυξης ειδικών μορφών τουρισμού. Μάλιστα, το Υπουργείο Τουρισμού, δυνάμει της εξουσιοδοτικής διάταξης του άρ. 11 του ως άνω νόμου, προχώρησε σε συγκρότηση διϋπουργικής Ομάδας Εργασίας με το συναρμόδιο Υπουργείο Ενέργειας και Περιβάλλοντος, ώστε να προσδιοριστούν πρόσθετα κριτήρια για το χαρακτηρισμό περιοχών ως Πρότυπων, με γνώμονα, μεταξύ άλλων, τη διασφάλιση της βιώσιμης διαχείρισης των προορισμών. Η εν λόγω Ομάδα ολοκλήρωσε πρόσφατα τις εργασίες της και αναμένεται η έκδοση της προβλεπόμενης ΚΥΑ.

Επιπρόσθετα, υπό την ομπρέλα του στόχου για τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη βρίσκονται έργα για τη μέτρηση και παρακολούθηση μεγεθών τα οποία θα διαμορφώσουν τα αναγκαία αποτελέσματα για τον τεκμηριωμένο σχεδιασμό της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης (ad hoc και περιοδικές έρευνες, μελέτες, ροές ποσοτικών δεδομένων). Σε αυτά περιλαμβάνονται η λειτουργία **Κέντρου Έρευνας και Παρακολούθησης Παράκτιου και Θαλάσσιου Τουρισμού** στη Μεσόγειο για τη μέτρηση και παρακολούθηση του οικονομικού, κοινωνικού και περιβαλλοντικού αντίκτυπου του παράκτιου και θαλάσσιου τουρισμού στην περιοχή, σε συνέχεια της υπογραφής Μνημονίου Συνεργασίας με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού (4.6.2021). Στόχος είναι, μεταξύ άλλων, η διαμόρφωση κοινού συστήματος δεικτών για τη μέτρηση και παρακολούθηση της αμφίδρομης σχέσης περιβάλλοντος και τουριστικής ανάπτυξης στους παράκτιους και νησιωτικούς μεσογειακούς προορισμούς, αλλά και η διαχείριση της επίδρασης της κλιματικής αλλαγής.

Επίσης, με πρόσφατη νομοθετική ρύθμιση (άρθρο 42, παρ. 1 & 2 του ν. 5039/2023) συνιστάται στο Υπουργείο Τουρισμού **«Εθνικό Παρατηρητήριο Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης»**. Σκοπός του Εθνικού Παρατηρητηρίου είναι, μεταξύ άλλων, η μελέτη της τουριστικής αγοράς και η παρουσίαση πορισμάτων με στόχο την υποστήριξη τεκμηριωμένων παρεμβάσεων για την εύρυθμη λειτουργία της και η πρόταση στοχευμένων μέτρων για την ανάδειξη όλων των θεματικών ενοτήτων του εγχώριου τουριστικού προϊόντος. Στο Εθνικό Παρατηρητήριο θα τηρείται δίκτυο επικοινωνίας αναφορικά με τα τουριστικά δεδομένα με φορείς του τουρισμού σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο, με σκοπό την παρακολούθηση της πορείας των τουριστικών μεγεθών. Στο πλαίσιο της λειτουργίας του

Εθνικού Παρατηρητηρίου Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης, το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας θα είναι ένας από τους πλέον σημαντικούς φορείς παροχής δεδομένων με την τακτική παροχή επιπρόσθετων στατιστικών στοιχείων- πέραν των δημοσιευμένων-, μεταξύ άλλων σχετικά με το ποσοστό διοξειδίου του άνθρακα (CO₂) στην ατμόσφαιρα που προκαλεί ο τουριστικός τομέας, τη μέση κατανάλωση νερού, τον υπολογισμό των δεικτών που αφορούν στην κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας.

Περαιτέρω, το Υπουργείο Τουρισμού βρίσκεται σε συνεργασία με το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, στο πλαίσιο του έργου LIFE-IP AdaptInGR. Σκοπός του εν λόγω έργου είναι η ενίσχυση της εφαρμογής της **Εθνικής Στρατηγικής για την Προσαρμογή στην Κλιματική Αλλαγή** (ΕΣΠΚΑ), συμβάλλοντας με αυτό τον τρόπο- μεταξύ άλλων- στην ανάπτυξη του εθνικού συστήματος για την παρακολούθηση και αξιολόγηση της προσαρμογής της Ελλάδας στην κλιματική αλλαγή. Υπό αυτό το πρίσμα, έχει αναπτυχθεί από την Τράπεζα της Ελλάδος, εταίρο του έργου LIFE-IP AdaptInGR, μία αρχική πρόταση συνόλου δεικτών για την παρακολούθηση της προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή του τομέα του «Τουρισμού». Το αρχικό αυτό σύνολο δεικτών για τον τομέα του «Τουρισμού» έχει δημιουργηθεί βάσει των ενδεικτικών μέτρων που περιλαμβάνονται στην ΕΣΠΚΑ. Τα μέτρα προσαρμογής της ΕΣΠΚΑ έχουν στόχο να μειώσουν τις αρνητικές επιπτώσεις και να αξιοποιήσουν τις θετικές επιπτώσεις (ευκαιρίες) της κλιματικής αλλαγής.

Υπό το πρίσμα όλων των ανωτέρω, το **Σχέδιο Μάρκετινγκ** για τον ελληνικό τουρισμό 2023-2024 προτείνει την εστίαση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος σε θεματικές μορφές τουρισμού που αξιοποιούν τους μοναδικούς τουριστικούς πόρους κάθε περιοχής, ώστε να τοποθετηθεί η χώρα στη συνείδηση των δυνητικών τουριστών – καταναλωτών, ως προορισμός που σέβεται τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και αξιοποιεί την τοπική κουλτούρα και τις τοπικές παραδόσεις ως βασικό μέρος της συνολικής τουριστικής εμπειρίας. Απώτερος στόχος είναι η στήριξη των περιφερειακών και τοπικών οικονομιών και κοινωνιών, καθώς και η αειφόρος και βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη. Ειδικότερο επικοινωνιακό στόχο αποτελεί η προβολή των ελληνικών προορισμών, συμπεριλαμβανομένης της Κέρκυρας που αποτελεί μία από τις ναυαρχίδες του Ελληνικού τουρισμού, ως σύγχρονων και βιώσιμων προορισμών που μπορούν να προσφέρουν αυθεντικές, διαφοροποιημένες εμπειρίες και έχουν κοινωνική ευαισθησία για την κλιματική αλλαγή και το περιβαλλοντικό αποτύπωμα. Ενδεικτικό παράδειγμα αποτελεί η πλατφόρμα του Ε.Ο.Τ. “SustainableGreece.co.uk”, που έχει ως στόχο την ανάδειξη και προβολή των καλών πρακτικών αειφόρου ανάπτυξης σε ελληνικούς προορισμούς, στο πλαίσιο του βιώσιμου μετασχηματισμού του τουριστικού τομέα της χώρας.

Ακριβές Αντίγραφο

Ανθούλα Τσακύρη
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων

Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΝΟΜΗΣ**ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ:**

1. Βουλευτή κ. Αλέξανδρο - Χρήστο Αυλωνίτη
2. Βουλευτρια κ. Έλενα Ακρίτα
3. Βουλευτρια κ. Σία Αναγνωστοπούλου
4. Βουλευτρια κ. Μαρίνα Κοντοτόλη
5. Βουλευτρια κ. Κυριακή Μάλαμα
6. Βουλευτρια κ. Αικατερίνη Νοτοπούλου
7. Βουλευτή κ. Ανδρέα Παναγιωτόπουλο
8. Βουλευτή κ. Γεώργιο Παπαηλιού
9. Βουλευτρια κ. Θεοπίστη Πέρκα
10. Βουλευτρια κ. Παναγιού Πούλου
11. Βουλευτρια κ. Μερόπη Τζούφη
12. Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας - Γρ. Υπουργού

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

-Γραφείο Υπουργού
-Υπηρεσία Συντονισμού
Σελίδες απάντησης: (4)
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων : (4))