



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Αθήνα, 22.08.2023

Α.Π. : 1243

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και ΑΚΕ

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα
Πληροφορίες: Ελ. Παπασπύρου
Τηλ.: 210 3736405
Email : koinovouleytikos@mintour.gr

Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Μάνο Κόνσολα
2. Υπουργείο Οικονομικών-Γρ. Υπουργού
3. Υπουργείο Περιβάλλοντος και
Ενέργειας-Γρ. Υπουργού
4. Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικής
Ασφάλισης-Γρ. Υπουργού
5. Υπουργείο Υποδομών και Μεταφορών-
Γρ. Υπουργού
6. Υπουργείο Εσωτερικών-Γρ. Υπουργού
7. Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και
Τροφίμων-Γρ. Υπουργού

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 269/28.07.2023 Ερώτηση

Σχετικά με την εν θέματι Ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο βουλευτής της Κ.Ο. της Νέας Δημοκρατίας κ. Μάνος Κόνσολας, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Προκειμένου να αντιμετωπιστούν οι δυσμενείς επιπτώσεις της πρόσφατης καταστροφικής πυρκαγιάς στο νησί της Ρόδου, ενός από τους ωραιότερους και δημοφιλέστερους τουριστικούς προορισμούς των Δωδεκανήσων αλλά και ολόκληρης της χώρας, το Υπουργείο Τουρισμού καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια, σε στρατηγικό και επιχειρησιακό επίπεδο, προκειμένου να ενισχύσει την προβολή της περιοχής και να στηρίξει την τοπική οικονομία. Σημειώνεται ότι από την πρώτη στιγμή η Υπουργός Τουρισμού βρέθηκε με επιτελείο του Υπουργείου στο συντονιστικό κέντρο, απ' όπου με επιτυχία διοργανώθηκε η εκκένωση των ξενοδοχείων και η μεταφορά των τουριστών σε ασφαλή σημεία. Άμεση ήταν, επίσης, η αντίδραση της Υπουργού μετά την ταξιδιωτική οδηγία του Ισραηλινού Υπουργείου Εξωτερικών για τα ταξίδια με προορισμό την Ελλάδα, καθώς με παρέμβασή της στον Ισραηλινό Πρέσβη η Υπουργός διαμήνυσε ότι η Ρόδος παραμένει ένας ασφαλής προορισμός, πιστός στις αρχές της ελληνικής φιλοξενίας και κουλτούρας, σημειώνοντας ταυτόχρονα ότι η κήρυξη του νησιού σε κατάσταση έκτακτης ανάγκης έγινε για να υπάρξει η βοήθεια όλης της κρατικής μηχανής κατά παρέκκλιση των χρονοβόρων γραφειοκρατικών διαδικασιών.

Επιπρόσθετα, το Υπουργείο Τουρισμού και ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.) σχεδίασαν και ήδη εφαρμόζουν **συγκροτημένο πρόγραμμα προώθησης της Ρόδου** στο εξωτερικό, το οποίο περιλαμβάνει:

- 1) Διοργάνωση ταξιδιών δημοσιογράφων και διαμορφωτών κοινής γνώμης από το εξωτερικό στη Ρόδο, εντός του επόμενου χρονικού διαστήματος. Οι Υπηρεσίες ΕΟΤ Εξωτερικού προετοιμάζουν αποστολές στη Ρόδο δημοσιογράφων, bloggers και influencers από σημαντικές αγορές - στόχους όπως η Μ. Βρετανία, η Γερμανία, η Γαλλία, η Πολωνία, οι Κάτω Χώρες και η Ιταλία, με στόχο την παραγωγή θετικής αρθρογραφίας και τον διαμοιρασμό μαρτυριών για την αποκατάσταση της εικόνας του νησιού ως

ασφαλούς προορισμού, ελκυστικού για διακοπές. Οι αποστολές θα ξεκινήσουν άμεσα σε συνεργασία με σημαντικούς εταίρους των ξένων αγορών αλλά και με τις τοπικές αρχές.

- 2) Επανεκκίνηση προβολής της Ρόδου στα προγράμματα συνδιαφήμισης με τους μεγάλους tour operators και αεροπορικές εταιρίες, μετά την προσωρινή τους διακοπή λόγω των πυρκαγιών σε κάποιες αγορές του εξωτερικού και όσο διαρκούσε η αναστολή πολλών πτήσεων. Αξιολογώντας τις ειδικές συνθήκες κάθε αγοράς, οι Υπηρεσίες ΕΟΤ Εξωτερικού σε συνεργασία με τις τοπικές ομάδες των Tour Operators επανασχεδιάζουν τα προγράμματα συνδιαφήμισης με στόχο την ενίσχυση των δράσεων που θα συμβάλλουν στην τόνωση της τουριστικής κίνησης προς τη Ρόδο.
- 3) Ενίσχυση της προβολής της Ρόδου στις καμπάνιες συνδιαφήμισης και διαφήμισης που τρέχουν ήδη σε 18 χώρες του εξωτερικού. Την τρέχουσα χρονική στιγμή βρίσκονται σε εξέλιξη προγράμματα διαφήμισης και συνδιαφήμισης από τις κατά τόπο αρμόδιες Υπηρεσίες Εξωτερικού του ΕΟΤ στις σημαντικότερες αγορές που αποτελούν και βασικές πηγές προέλευσης τουριστών, ειδικότερα για την Ρόδο. Ταυτόχρονα υλοποιούνται προγράμματα συνδιαφήμισης ετήσιας διάρκειας σε βασικές αγορές - στόχους. Τα ετήσια προγράμματα εξελίσσονται σε επιμέρους φάσεις και στοχεύουν στην προβολή της Ελλάδας καθ' όλη τη διάρκεια του έτους και την ενίσχυση της τουριστικής κίνησης και εκτός της σεζόν.
- 4) Συνεχή ανταλλαγή πληροφοριών για άμεση ενημέρωση και συνεργασία μεταξύ ΕΟΤ - Υπηρεσιών ΕΟΤ Εξωτερικού, Περιφέρειας Ν. Αιγαίου και λοιπών τοπικών και ιδιωτικών φορέων για επικοινωνιακή διαχείριση και διάχυση μηνυμάτων στις αγορές. Ήδη υπάρχει επικοινωνία με την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου ως προς την οριοθέτηση και συγκεκριμενοποίηση του πλάνου προβολής και ενεργειών, που θα συντονίσει το Υπουργείο Τουρισμού ώστε να υπάρξει πλήρης συνεργασία μεταξύ της Περιφέρειας και ΕΟΤ, έχοντας κοινά αποδεκτή επικοινωνιακή στρατηγική και μήνυμα ώστε να επιτευχθεί το καλύτερο και αποδοτικότερο αποτέλεσμα. Οι Υπηρεσίες ΕΟΤ Εξωτερικού βρίσκονται σε άμεση και στενή επικοινωνία με φορείς του δημόσιου αλλά και του ιδιωτικού τομέα, για την παρακολούθηση της πορείας των αγορών και την τροφοδότηση στοιχείων για τη στρατηγική επικοινωνίας που θα ακολουθηθεί προκειμένου να αναδειχθεί το μήνυμα ότι ο προορισμός έχει επανακάμψει και μπορεί να καλωσορίσει τους επισκέπτες.
- 5) Επεξεργασία σχεδίου μακροπρόθεσμης προβολής της Ρόδου. Η αξιολόγηση των στοιχείων που θα προκύψουν από την απόδοση των αγορών - στόχων και τις άμεσες ενέργειες επικοινωνίας για αντιστροφή του κλίματος και συνακόλουθα της ταξιδιωτικής τάσης για τον προορισμό, θα αποτελέσουν τη βάση για ένα σχέδιο προβολής της Ρόδου σε βάθος χρόνου, με έμφαση στα ποιοτικά χαρακτηριστικά του νησιού, αλλά και τις δράσεις βιωσιμότητας που θα καταστήσουν τον προορισμό ένα παράδειγμα για όλη τη Μεσόγειο. Η τουριστική κρίση πρέπει να αντιμετωπιστεί ως ευκαιρία για την αναβάθμιση ή/και τον επαναπροσδιορισμό της εικόνας του τουριστικού προορισμού.

Στο πλαίσιο δε του μακροπρόθεσμου σχεδιασμού, επισημαίνεται ότι το Υπουργείο Τουρισμού έχει θεσμοθετήσει με τον ν. 4875/2021 (Α' 250) ένα σύγχρονο πλαίσιο διακυβέρνησης για την αποδοτική και αποτελεσματική διαχείριση των επιμέρους προορισμών, αναγνωρίζοντας το γεγονός ότι αρκετοί εσωτερικοί προορισμοί της χώρας μας αντιμετωπίζουν μία πληθώρα σύνθετων προκλήσεων με οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές πτυχές. Συγκεκριμένα, προβλέπεται η δυνατότητα σύστασης και λειτουργίας **Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών** από τους Αναπτυξιακούς Οργανισμούς Τοπικής Αυτοδιοίκησης του άρθρου 2 του ν. 4674/2020 (Α' 53) ή τις Αναπτυξιακές Ανώνυμες Εταιρείες των Ο.Τ.Α. Παράλληλα, προβλέπεται η δυνατότητα σύστασης και λειτουργίας Παρατηρητηρίων Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης, αλλά και η δυνατότητα σύστασης Πρότυπων Τουριστικών Προορισμών Ολοκληρωμένης Ανάπτυξης, σε

περιοχές που συμβάλλουν σημαντικά στην ενίσχυση της τουριστικής εικόνας της χώρας και χρήζουν ιδιαίτερης διαχείρισης. Σημειώνεται δε ότι η σύσταση Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών και Παρατηρητηρίων Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης χρηματοδοτείται από το έργο του Ταμείου Ανθεκτικότητας και Ανάπτυξης «Διαχείριση Προορισμών» (Subproject 1 της Δράσης 16931 «Τουριστική Ανάπτυξη»), συνολικού προϋπολογισμού πάνω από 16εκ €.

Ακριβές Αντίγραφο

**Ελένη Παπασπύρου
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων**

Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

-Γραφείο Υπουργού

-Υπηρεσία Συντονισμού

Σελίδες απάντησης: (3)

Σελίδες συνημμένων: (0)

Σύνολο Σελίδων : (3)