



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ**

Αθήνα, 17.01.2023

Α.Π. : 1207

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και Α.Κ.Ε.

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 14,
Τ.Κ. 105 57, Αθήνα
Πληροφορίες: Α. Τσακύρη
Τηλ.: 210 3736140
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Κοιν.: Βλ. Πίνακα Διανομής

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 1537/22.12.2022 Ερώτηση.

Σχετικά με την εν θέματι ερώτηση που κατέθεσαν στη Βουλή των Ελλήνων δεκατέσσερις (14) Βουλευτές της Κ.Ο. του Σύριζα Προοδευτική Συμμαχία, σας γνωρίζουμε τα εξής για τα θέματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Τουρισμού:

Η εθνική στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού για την τουριστική ανάπτυξη της χώρας έγκειται στην ανάδειξη της Ελλάδας σε κορυφαίο και ασφαλή προορισμό, ιδανικό για επίσκεψη καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου, ενισχύοντας ταυτόχρονα το παραδοσιακό προϊόν «ήλιος και θάλασσα» με οριζόντιο γνώμονα τη βιωσιμότητα. Προς αυτήν την κατεύθυνση, το Υπουργείο δίνει έμφαση στην ανάπτυξη των θεματικών μορφών τουρισμού, μέσω των οποίων προσφέρονται στον ταξιδιώτη αυθεντικές, βιωματικές και ολοκληρωμένες ταξιδιωτικές εμπειρίες, τόσο στη νησιωτική όσο και στην ηπειρωτική Ελλάδα. Η διαφοροποίηση του χαρτοφυλακίου των προσφερόμενων τουριστικών προϊόντων και η αιεφόρος τουριστική ανάπτυξη μέσα από την προστασία του περιβάλλοντος και την ανάδειξη των φυσικών και πολιτιστικών πόρων κάθε προορισμού αποτελούν κύριο στόχο της στρατηγικής του Υπουργείου Τουρισμού.

Οι στρατηγικοί στόχοι σύμφωνα με το Σχέδιο Μάρκετινγκ Ελληνικού Τουρισμού για την προσεχή περίοδο περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, την δωδεκάμηνη τουριστική προβολή και την προώθηση ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού ανάλογα με τις δυνατότητες και ευκαιρίες ανάπτυξης κάθε Περιφέρειας.

Ειδικότερα οι στόχοι μάρκετινγκ διαμορφώνονται ως εξής:

- ✓ εδραίωση της Ελλάδας ως top of mind τουριστικού προορισμού, μέσω της περαιτέρω ανάπτυξης της μοναδικής τουριστικής ταυτότητας της χώρας (brand identity)
- ✓ ενίσχυση της φήμης του προορισμού «Ελλάδα» ως προορισμού πολυθεματικών εμπειριών και δευτερευόντως ως υγειονομικά ασφαλούς προορισμού
- ✓ άμβλυνση εποχικότητας μέσω διαφοροποίησης του προϊόντος και προώθηση ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού με έμφαση στην βιώσιμη διαχείριση των φυσικών και πολιτιστικών πόρων, ανάλογα με τις δυνατότητες και ευκαιρίες ανάπτυξης κάθε Περιφέρειας αλλά και τις ευκαιρίες που παρέχει το αναπτυξιακό εργαλείο του Ευρωπαϊκού Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (Recovery and Resilience Facility – RRF)

- ✓ ενίσχυση των παραδοσιακών αγορών εισερχόμενου τουρισμού και ανάπτυξη νέων
- ✓ ισόρροπη γεωγραφικά προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος

Αναφορικά με την επικοινωνία (μάρκετινγκ) και την τοποθέτηση του τουριστικού προϊόντος (product positioning) σε κάθε Περιφέρεια της χώρας, σημειώνεται ότι υπάρχει διακριτή κατηγορία τουριστικής προβολής των νησιών των Κυκλάδων στην ιστοσελίδα του Ε.Ο.Τ. (www.visitgreece.gr), μεταξύ των οποίων και της Νάξου, η οποία προσφέρει ευρύ φάσμα θεματικών μορφών τουρισμού, όπως ο πολιτιστικός τουρισμός, ο τουρισμός υπαίθρου, γαστρονομίας, υγείας και ευεξίας.

Επιπροσθέτως, το Υπουργείο Τουρισμού θεσμοθέτησε με το ν. 4875/2021 τους Οργανισμούς Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών ως ένα πλαίσιο αποτελεσματικής διαχείρισης και λειτουργίας των επιμέρους προορισμών της χώρας, από το οποίο μπορούν να επωφεληθούν οι επιμέρους προορισμοί της χώρας, επιτυγχάνοντας μεταξύ άλλων την αποτελεσματική συνεργασία μεταξύ των διαφόρων αρχών και φορέων σε τοπικό, περιφερειακό και κεντρικό επίπεδο. Παράλληλα, το Έργο “Οργανισμοί Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών (Destination Management and Marketing Organizations – DMMOs)” έχει ενταχθεί στο Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας και θα χρηματοδοτηθεί με πάνω από 14 εκ. € από πόρους του Ευρωπαϊκού Μηχανισμού Ανάκαμψης. Το έργο αφορά στη χρηματοδότηση μελετών και προετοιμασίας για την ίδρυση Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών, καθώς και στη χρηματοδότηση τοπικών Παρατηρητηρίων Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης.

Τέλος, η προβολή των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών των ελληνικών προορισμών αποτελεί διαχρονικά στόχο του εθνικού στρατηγικού σχεδίου για τον τουρισμό, ενώ σε τοπικό επίπεδο οι Περιφέρειες και οι Δήμοι είναι αρμόδιοι για την κατάρτιση και υλοποίηση των προγραμμάτων προώθησης και προβολής για την περαιτέρω ανάδειξη των συγκριτικών πλεονεκτημάτων τους. Τα εργαλεία επικοινωνίας του ΕΟΤ, ιδιαίτερα τα ψηφιακά Visit Greece assets όπως η ιστοσελίδα, η εφαρμογή (application) και οι σελίδες των κοινωνικών δικτύων, είναι στη διάθεση όλων των τοπικών φορέων για την ενσωμάτωση εξειδικευμένων πληροφοριών και την ανάδειξη περιοχών φυσικού κάλλους και ιδιαίτερων εμπειριών. Πρόθεση του Υπουργείου Τουρισμού, αποτελεί, σε συνεργασία με τους τοπικούς φορείς, η ανάδειξη όλων των προορισμών της χώρας, ιδιαίτερα στην κατεύθυνση του εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος της χώρας μέσω των εναλλακτικών και θεματικών μορφών τουρισμού.

Ακριβές Αντίγραφο

Ανθούλα Τσακúρη
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΚΙΚΙΛΙΑΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

1. Βουλευτή κ. Νικόλαο Συρμαλένιο
2. Βουλευτρία κ. Αθανασία (Σία) Αναγνωστοπούλου
3. Βουλευτρία κ. Αικατερίνη Νοτοπούλου
4. Βουλευτή κ. Τρύφωνα Αλεξιάδη
5. Βουλευτή κ. Ιωάννη Γκιόλα
6. Βουλευτή κ. Θεόδωρο Δρίτσα
7. Βουλευτή κ. Νικόλαο Ηγουμενίδη
8. Βουλευτρία κ. Ειρήνη (Νίνα) Κασιμάτη
9. Βουλευτή κ. Γιάννη Μπαλάφα
10. Βουλευτή κ. Σάκη Παπαδόπουλο
11. Βουλευτρία κ. Παναγιού (Γιώτα) Πούλου
12. Βουλευτή κ. Γιάννη Ραγκούση
13. Βουλευτή κ. Πάνο Σκουρλέτη
14. Βουλευτή κ. Νικόλαο Φίλη
15. Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας - Γρ. Υπουργού
16. Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού - Γρ. Υπουργού
17. Υπουργείο Εσωτερικών - Γρ. Υπουργού

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφείο Υπουργού
Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
Υπηρεσία Συντονισμού
Σελίδες απάντησης: (3)
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων: (3)