



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

ΓΡΑΦΕΙΟ ΓΕΝΙΚΟΥ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

Αθήνα, 01-12-2022

Αριθ. Πρωτ. : 115767 - 01-12-2022

Ταχ. Δ/ση : Πλατεία Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 10677
Τηλέφωνο : 210-3893572
Email : gen-sec@mindev.gov.gr

ΠΡΟΣ : Υπηρεσία Συντονισμού
Γραφείο Κοινοβουλευτικών Θεμάτων

ΘΕΜΑ: «Απάντηση στην με αριθμό 475/17-11-2022 Αναφορά του βουλευτή της κοινοβουλευτικής ομάδας του ΣΥΡΙΖΑ – ΠΣ, Γιάννη Ραγκούση με θέμα «Λευκή πετσέτα στην ακρίβεια ρίχνει η κυβέρνηση, σύμφωνα με το Εργατικό Κέντρο Σαλαμίνας».

Σχετ: Το με αρ. πρωτ. 111164/18-11-2022 υπηρεσιακό σημείωμα της Υπηρεσίας Συντονισμού

Σε απάντηση της με αριθμό 475/17-11-2022 Αναφοράς του βουλευτή της κοινοβουλευτικής ομάδας του ΣΥΡΙΖΑ – ΠΣ, Γιάννη Ραγκούση με θέμα «Λευκή πετσέτα στην ακρίβεια ρίχνει η κυβέρνηση, σύμφωνα με το Εργατικό Κέντρο Σαλαμίνας», σας γνωρίζουμε ότι, όπως προκύπτει από τις πρώτες τέσσερις (4) εβδομάδες εφαρμογής της πρωτοβουλίας «το καλάθι του νοικοκυριού» έχει επιτευχθεί η πλήρης συγκράτηση των ανατιμήσεων στην συντριπτική πλειοψηφία των προϊόντων που συμμετέχουν στο καλάθι του νοικοκυριού και σε αρκετές περιπτώσεις η σημαντική μείωση των τιμών διάθεσης καταναλωτικών προϊόντων, επώνυμων και ιδιωτικής ετικέτας στο κοινό. Ειδικότερα, στο «καλάθι του νοικοκυριού» που προτείνει κάθε αλυσίδα λιανικής πώλησης έχουν επέλθει, από την έναρξη του προγράμματος σταθμισμένες μειώσεις τιμών που ξεκινούν από -3,29% και φθάνουν μέχρι και -25,40%.

Αξίζει ιδιαίτερα να υπογραμμιστεί ότι από την έναρξη της πρωτοβουλίας το «καλάθι του νοικοκυριού», το «καλάθι» του συνόλου των επιχειρήσεων παρουσίασε μείωση τιμών χωρίς καμία εξαίρεση. Το γεγονός αυτό, σε μία περίοδο ισχυρών πληθωριστικών πιέσεων που πλήττουν το σύνολο της Ευρωπαϊκής Ηπείρου, εξαιτίας της παράνομης και ανήθικης στρατιωτικής εισβολής στην Ουκρανία από τα ρωσικά στρατεύματα, είναι χωρίς προηγούμενο σε όλη την Ευρώπη και τον δυτικό ανεπτυγμένο κόσμο. Μάλιστα η πρωτοβουλία αυτή συγκεντρώνει ήδη το ενδιαφέρον και άλλων ανεπτυγμένων κρατών που ήδη επιχειρούν να σχεδιάσουν παρόμοιες πρωτοβουλίες για να διαφυλάξουν την αγοραστική δύναμη των πολιτών τους.

Στο πλαίσιο αυτό, θα ήταν αναμενόμενη η στήριξη της πρωτοβουλίας πρωτίστως από τις ενώσεις καταναλωτών, όπως η Ένωση Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας της ΓΣΕΕ, ακριβώς λόγω της σημαντικής, μετρήσιμης και μαθηματικά, πλέον, αποδεδειγμένης αύξησης του πλεονεκτήματος

καταναλωτή και την διαφύλαξη της αγοραστικής του δύναμης στο πλαίσιο μίας δυσμενέστατης διεθνούς οικονομικής συγκυρίας.

Σε κάθε περίπτωση, σχετικά με τις αιτιάσεις της Ένωσης Καταναλωτών Ελλάδας της ΓΣΕΕ, αξίζει να αναφερθούν τα ακόλουθα:

α) Η πρωτοβουλία «το καλάθι του νοικοκυριού», στις πρώτες τέσσερις (4) εβδομάδες της, έχει αποδείξει την αποτελεσματικότητά της όπως αποδεικνύεται μαθηματικά από τα στοιχεία που έχουν ήδη συγκεντρωθεί αλλά και από τη σημαντική αύξηση του όγκου πωλήσεων των προϊόντων που συμμετέχουν στο «καλάθι του νοικοκυριού», γεγονός που αναδεικνύει τον υψηλό βαθμό της αποδοχής του από το καταναλωτικό κοινό. Προφανώς η κριτική, στο μέτρο που είναι καλόπιστη και ειλικρινής, θα πρέπει να συνοδεύεται από τη διατύπωση λογικών επιχειρημάτων αλλά και την πρόταση και την τεκμηρίωση των λύσεων που προτείνονται από επαληθεύσιμα στοιχεία. Στον αντίποδα, ο χαρακτηρισμός της πρωτοβουλίας ως «ημίμετρο» από την Ένωση Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας της ΓΣΕΕ, δεν συνοδεύεται από κανένα στοιχείο, μαθηματικά επαληθεύσιμο, που να τεκμηριώνει την άποψη αυτή. Παράλληλα δεν διατυπώνεται καμία πρόταση αλλά, αντίθετα, διατυπώνεται στείρα και κακόπιστη κριτική που προσπαθεί, ανεπιτυχώς, να δημιουργήσει αρνητικές εντυπώσεις και να εξυπηρετήσει, ενδεχομένως, μικροκομματικά συμφέροντα που αντίκεινται στην προάσπιση του δημοσίου συμφέροντος και του συμφέροντος του καταναλωτή.

β) Με την υπό στοιχεία 113908/25-11-2022 (Β' 6013) απόφαση του Υπουργού Ανάπτυξης και Επενδύσεων «Καθορισμός κατηγοριών προϊόντων που εντάσσονται στο «καλάθι του νοικοκυριού», καθορισμός συχνότητας αποστολής του καταλόγου προϊόντων από τους υπόχρεους, ορισμός της αρμόδιας αρχής ελέγχου, καθορισμός διαδικασίας είσπραξης των προστίμων και λοιπά ειδικότερα ζητήματα για την εφαρμογή του άρθρου 87 του ν. 4986/2022 (Α' 204) – Τροποποίηση της υπ' αρ. 108669/14.11.2022 απόφασης του Υπουργού Ανάπτυξης και Επενδύσεων (Β' 5804)», στο «καλάθι του νοικοκυριού» προστίθενται νέες κατηγορίες που αφορούν στους καταναλωτές ειδικών κατηγοριών (διαβητικών), όπως οι «Γλυκαντικές ουσίες κατάλληλες για κατανάλωση από διαβητικούς (π.χ. στέβια)», τα «Προϊόντα βρώμης», και διευρύνεται η κατηγορία «Καταψυγμένα λαχανικά» με πρόβλεψη για τουλάχιστον δύο προϊόντα από τις κατηγορίες «αρακάς», «μπάμιες» και «φασολάκια». Επιπρόσθετα, στο «καλάθι του νοικοκυριού» ήταν ήδη ενταγμένες, από την εκκίνηση του εγχειρήματος, οι κατηγορίες «Νωπό κοτόπουλο (συσκευασμένο ή μη)», «Γάλα φρέσκο με χαμηλά λιπαρά», «Γιαούρτι από γάλα αγελάδος χωρίς γεύσεις με χαμηλά λιπαρά», «Τυρί με χαμηλά λιπαρά» και «Όσπρια» που αφορούν επίσης σε τρόφιμα κατάλληλα για τους διαβητικούς καταναλωτές.

Συνεπώς, ο ισχυρισμός της Ένωσης Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας της ΓΣΕΕ ότι «παρά τις δεσμεύσεις του Υπουργείου Ανάπτυξης από την αρχή εφαρμογής του «καλαθιού του νοικοκυριού», δεν έχει καταχωρηθεί κανένα προϊόν που να θεωρείται ειδικό τρόφιμο για διαβητικούς» είναι απολύτως ψευδής.

γ) Η πρωτοβουλία «το καλάθι του νοικοκυριού» αφορά στα προϊόντα που βρίσκονται εντός του καλαθιού, τα οποία παρακολουθούνται στενά. Σε κάθε περίπτωση, ωστόσο, οποιαδήποτε αύξηση τιμής προϊόντος θα πρέπει να είναι συμβατή με το μέγιστο επιτρεπόμενο περιθώριο κέρδους που ορίζεται από τις διατάξεις του άρθρου 58 του ν. 4818/2021. Υπογραμμίζεται ότι πριν από τη θέσπιση των ως άνω διατάξεων, αλλά και των διατάξεων που εφαρμόστηκαν κατά τη διάρκεια της πανδημίας για τα μέσα ατομικής προστασίας και αντισηψίας, με μέριμνα της σημερινής

Κυβέρνησης, δεν υπήρχε κανένα απολύτως μέτρο για την καταπολέμηση της αισχροκέρδειας και δεν είχε, συνεπώς, πραγματοποιηθεί κανένας έλεγχος για την αντιμετώπιση του φαινομένου. Υπογραμμίζεται ότι η Ένωση Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας της ΓΣΕΕ αναφέρει πιθανά φαινόμενα κερδοσκοπίας χωρίς να παρουσιάζει στοιχεία και χωρίς να καταγγέλλει συγκεκριμένα περιστατικά και επιχειρήσεις προκειμένου, εφόσον οι ισχυρισμοί της είναι αληθείς, να επιληφθούν οι ελεγκτικές υπηρεσίες του κράτους.

δ) Η Ένωση Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας της ΓΣΕΕ, αναφέρει ότι «στην πλατφόρμα e-katanalotis, την οποία διαχειρίζεται η Γενική Γραμματεία Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή, γίνεται παραπλανητική σύγκριση ανόμοιων κατά μέγεθος, συσκευασία, είδος προϊόντων, με σκοπό να αναδειχθεί μείωση τιμών». Ο ισχυρισμός αυτός είναι απολύτως ψευδής ενώ η ως άνω Ένωση δεν παρουσιάζει, για μία ακόμα φορά, καμία απολύτως τεκμηρίωση που να επαληθεύει τον καταφανώς ψευδή ισχυρισμό της. Σε κάθε περίπτωση, σας γνωρίζουμε ότι η σύγκριση τιμών που λαμβάνει χώρα κάθε εβδομάδα γίνεται επί τιμών ανηγμένων στη βασική μονάδα μέτρησης ποσότητας εκάστου προϊόντος (ενδεικτικά κιλά, λίτρα, τεμάχια, μεζούρες κ.ο.κ.).

Είναι σημαντικό να υπογραμμιστεί ότι η επιτυχής λειτουργία της πρωτοβουλίας «το καλάθι του νοικοκυριού» θα πρέπει να αποτελεί επιδίωξη όλων, και πρωτίστως των ενώσεων καταναλωτών που ενδιαφέρονται, γνήσια και μακριά από αλλότριες σκοπιμότητες που δεν συνάδουν με τον σκοπό τους, για την προάσπιση του συμφέροντος του καταναλωτή. Παράλληλα, η τεκμηριωμένη κριτική επί της λειτουργίας «του καλάθιού του νοικοκυριού» είναι πάντοτε ευπρόσδεκτη, στο μέτρο που είναι καλόπιστη και που συνοδεύεται από τη διατύπωση λύσεων και εποικοδομητικών προτάσεων που βασίζονται σε οικονομικά και επιστημονικά δεδομένα.

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο προϊστάμενος του Τμήματος Εξυπηρέτησης
Κοινού και Πρωτοκόλλου

Κ.Α.Α.
ΑΛΒΕΡΤΗ ΦΩΤΕΙΝΗ

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

ΣΩΤΗΡΙΟΣ ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ

Εσωτερική Διανομή

1. Γραφείο Υπουργού Ανάπτυξης και Επενδύσεων
2. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Εμπορίου
3. Γραφείο Διοικητή ΔΙΜΕΑ
4. Γραφείο Προϊσταμένης Γενικής Διεύθυνσης Αγοράς και Προστασίας Καταναλωτή
5. Διεύθυνση Εμπορικής Επιχειρηματικότητας