



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

ΓΡΑΦΕΙΟ ΓΕΝΙΚΟΥ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

Αθήνα, 21-11-2022

Αριθ. Πρωτ. : 111774 - 21-11-2022

Ταχ. Δ/ση : Πλατεία Κάνιγγος  
Ταχ. Κώδικας : 10677  
Τηλέφωνο : 210-3893572  
Email : [gen-sec@mindev.gov.gr](mailto:gen-sec@mindev.gov.gr)

ΠΡΟΣ : Υπηρεσία Συντονισμού  
Γραφείο Κοινοβουλευτικών Θεμάτων

**ΘΕΜΑ: «Απάντηση στην με αριθμό 361/11-11-2022 Αναφορά του βουλευτή της κοινοβουλευτικής ομάδας του ΣΥΡΙΖΑ – ΠΣ, Γιάννη Ραγκούση με θέμα «Και οι Εμπορικοί Σύλλογοι Νίκαιας και Κερατσινίου-Δραπετσώνας εγκαλούν την Κυβέρνηση ότι καλλιεργεί τον αθέμιτο ανταγωνισμό σε βάρος της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας με την αιφνιδιαστική και παντελώς αδικαιολόγητη κατάθεση τροπολογίας στη Βουλή για το άνοιγμα των καταστημάτων την Κυριακή, 6 Νοεμβρίου 2022».**

**Σχέτ:** Το με αρ. πρωτ. 108971/14-11-2022 υπηρεσιακό σημείωμα της Υπηρεσίας Συντονισμού

Σε απάντηση της με αριθμό 361/11-11-2022 Αναφορά του βουλευτή της κοινοβουλευτικής ομάδας του ΣΥΡΙΖΑ – ΠΣ, Γιάννη Ραγκούση με θέμα «Και οι Εμπορικοί Σύλλογοι Νίκαιας και Κερατσινίου-Δραπετσώνας εγκαλούν την Κυβέρνηση ότι καλλιεργεί τον αθέμιτο ανταγωνισμό σε βάρος της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας με την αιφνιδιαστική και παντελώς αδικαιολόγητη κατάθεση τροπολογίας στη Βουλή για το άνοιγμα των καταστημάτων την Κυριακή, 6 Νοεμβρίου 2022», σας γνωρίζουμε ότι με τις διατάξεις του άρθρου 6 του ν. 4965/2022, που ισχύουν από τις 02/09/2022, καταργήθηκε ο παρωχημένος και μη λειτουργικός θεσμός των ενδιάμεσων εκπτώσεων. Για την κατάργηση των ενδιάμεσων εκπτώσεων προηγήθηκε αναλυτικός διάλογος με τους μετέχοντες στην αγορά και, πρωτίστως, με την Ελληνική Συνομοσπονδία Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας (Ε.Σ.Ε.Ε.).

Στο πλαίσιο του ως άνω διαλόγου πραγματοποιήθηκε, το Δεκέμβριο 2021, συνάντηση μεταξύ του Υπουργού Ανάπτυξης και Επενδύσεων, του Αναπληρωτή Υπουργού Ανάπτυξης και Επενδύσεων και του Προεδρείου της Ε.Σ.Ε.Ε. κατά την οποία έγινε αποδεκτό το αίτημα της Ε.Σ.Ε.Ε. για κατάργηση του παρωχημένου και αναποτελεσματικού θεσμού των ενδιάμεσων εκπτώσεων χωρίς να γίνει οποιοσδήποτε λόγος ή να διατυπωθεί οποιοδήποτε αίτημα για κατάργηση της δυνατότητας προαιρετικής λειτουργίας των εμπορικών καταστημάτων για μία Κυριακή κατά τη διάρκεια του πρώτου δεκαπενθημέρου του Μαΐου και του Νοεμβρίου κάθε έτους. Το ίδιο αίτημα διατυπώθηκε από πλήθος εμπορικών συλλόγων σε όλη την Ελλάδα με μοναδική αναφορά στην κατάργηση του θεσμού των ενδιάμεσων εκπτώσεων, αλλά όχι και στην κατάργηση της

δυνατότητας προαιρετικής λειτουργίας των εμπορικών καταστημάτων για μία Κυριακή κατά τη διάρκεια του πρώτου δεκαπενθημέρου του Μαΐου και του Νοεμβρίου κάθε έτους.

Περαιτέρω, όπως προκύπτει από την αιτιολογική έκθεση και την ανάλυση συνεπειών ρύθμισης του άρθρου 6 του ν. 4965/2022, ο εθνικός νομοθέτης με την τροποποίηση του άρθρου 15 του ν. 4177/2013, είχε την αληθή βούληση για κατάργηση μόνο του θεσμού των ενδιάμεσων εκπτώσεων και όχι την κατάργηση της δυνατότητας προαιρετικής λειτουργίας των εμπορικών καταστημάτων για μία Κυριακή κατά τη διάρκεια του πρώτου δεκαπενθημέρου του Μαΐου και του Νοεμβρίου κάθε έτους.

Στο πλαίσιο αυτό, το Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων προτίθεται να αναρτήσει σε δημόσια διαβούλευση την πρόταση για αναθεώρηση των διατάξεων του άρθρου 16 του ν. 4177/2013, που αφορά στη δυνατότητα προαιρετικής λειτουργίας των εμπορικών καταστημάτων για μία Κυριακή του Μαΐου και για μία Κυριακή του Νοεμβρίου. Μέχρι την ολοκλήρωση της διαβούλευσης, εκτάκτως, τα εμπορικά καταστήματα θα μπορούν να είναι ανοικτά την Κυριακή 26/11/2022, όπως ήδη προβλέπεται από τις διατάξεις του άρθρου 39 του ν. 4994/2022.

Σε ό,τι αφορά στις αιτιάσεις των Ε.Σ.Ε.Ε. και Γ.Σ.Ε.Β.Ε.Ε. σχετικά με την πρόκληση αθέμιτου ανταγωνισμού από την απόφαση της Κυβέρνησης να προωθήσει τις ως άνω αναφερόμενες νομοθετικές πρωτοβουλίες, θα πρέπει να υπογραμμιστεί ότι ήδη, όλα τα προηγούμενα χρόνια, συμπεριλαμβανομένων των ετών 2017-2019 της διακυβέρνησης ΣΥΡΙΖΑ, τα εμπορικά καταστήματα ήταν ανοικτά την πρώτη Κυριακή του Μαΐου και την πρώτη Κυριακή του Νοεμβρίου.

Η δυνατότητα αυτή δόθηκε στα εμπορικά καταστήματα με τις διατάξεις της παρ. 3 του άρθρου 114 του ν. 4442/2016, με ισχύ από τις 22 Δεκεμβρίου 2016. Συνεπώς, επί διακυβέρνησης ΣΥΡΙΖΑ, δόθηκε η δυνατότητα στα εμπορικά καταστήματα να είναι ανοικτά για δύο επιπλέον Κυριακές εντός του έτους. Δημιουργούνται, συνεπώς, εύλογα οι ακόλουθες απορίες:

α) Πως σήμερα δημιουργείται «αθέμιτος ανταγωνισμός υπέρ των μεγάλων επιχειρήσεων» ενώ δεν δημιουργήθηκε «αθέμιτος ανταγωνισμός» στις 22 Δεκεμβρίου 2016, όταν ο ΣΥΡΙΖΑ έδωσε, για πρώτη φορά, τη δυνατότητα στα εμπορικά καταστήματα να είναι ανοικτά για δύο επιπλέον Κυριακές;

β) Ήταν σύμφωνες τότε οι Ε.Σ.Ε.Ε. και Γ.Σ.Ε.Β.Ε.Ε με τη ρύθμιση της παρ. 3 του άρθρου 114 του ν. 4442/2016;

γ) Στη συνεδρίαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Σ.Ε.Ε., την 20<sup>η</sup> Φεβρουαρίου 2017, αποφασίστηκε ότι «η Επιτροπή Λιανεμπορίου της Συνομοσπονδίας, συντεταγμένη στην εκπεφρασμένη αντίθεση της ΕΣΕΕ στον θεσμό των ενδιάμεσων εκπτώτικών περιόδων λόγω της δεδομένης αναποτελεσματικότητάς του, ζήτησε από το ΙΝΕΜΥ να προβεί σε σχετική έρευνα σε μεγάλο δείγμα καταναλωτών ως προς τον χρόνο και τη διάρκεια των ενδιάμεσων εκπτώσεων, η οποία θα παρουσιαστεί στις 18 Μαρτίου 2017 και θα προωθηθεί στους εμπορικούς συλλόγους». Συνεπώς με πόσους και ποιους φορείς του εμπορικού κόσμου διαβουλευθήκε η Κυβέρνηση ΣΥΡΙΖΑ προκειμένου να αποφασίσει ο τότε Υπουργός Οικονομίας και Ανάπτυξης να προχωρήσει στη θέσπιση του αναποτελεσματικού θεσμού των ενδιάμεσων εκπτώσεων αλλά και του προαιρετικού ανοίγματος των εμπορικών καταστημάτων για δύο επιπλέον Κυριακές ανά έτος;

Σε κάθε περίπτωση, η παρούσα Κυβέρνηση σχεδιάζει και υλοποιεί μέτρα για τον εκσυγχρονισμό της λειτουργίας της αγοράς, προκειμένου αυτή να παραμείνει ανταγωνιστική, ενόψει και της ραγδαίας ανάπτυξης του ηλεκτρονικού εμπορίου, κερδοφόρα και χρήσιμη για την υποστήριξη του αυξημένης τουριστικής ανάπτυξης που υπάρχει στον τόπο μας μετά το 2019. Παράλληλα, βασικό μέλημα του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων, και ειδικότερα, της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή είναι η ενίσχυση του ανταγωνισμού μεταξύ των επιχειρήσεων, η μέγιστη δυνατή συγκράτηση των τιμών καταναλωτή και η βελτίωση της ποιότητας των εμπορικών υπηρεσιών που παρέχονται στους μόνιμους κατοίκους αλλά και στους τουρίστες στη χώρα μας.

**ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ**  
**Ο προϊστάμενος του Τμήματος Εξυπηρέτησης**  
**Κοινού και Πρωτοκόλλου**

**Κ.Α.Α.**  
**ΜΠΙΛΗ ΕΥΣΤΑΘΙΑ**

**Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ**

**ΣΩΤΗΡΙΟΣ ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ**

**Εσωτερική Διανομή**

1. Γραφείο Υπουργού Ανάπτυξης και Επενδύσεων
2. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Εμπορίου
3. Γραφείο Διοικητή ΔΙΜΕΑ
4. Γραφείο Προϊσταμένης Γενικής Διεύθυνσης Αγοράς και Προστασίας Καταναλωτή
5. Διεύθυνση Εμπορικής Επιχειρηματικότητας