



Αθήνα, 8/11/2022
Αρ. Πρωτ.: 106071/3164

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ**

Υπηρεσία Συντονισμού

Γραφείο Νομικών & Κοινοβουλευτικών Θεμάτων

Ταχ. Δ/ση: Μεσογείων 119

Ταχ. Κώδικας: 11526 Αθήνα

Πληροφορίες: Κ. Παπαπετροπούλου

Τηλέφωνο: 213-1513.354

E-mail: vouli2@prv.ypeka.gr

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων

ΚΟΙΝ.: Παρατίθεται Πίνακας

ΘΕΜΑ: «Απάντηση σε Ερώτηση & ΑΚΕ»

ΣΧΕΤ: Η υπ' αρ. πρωτ. 289-20/13-10-2022 Ερώτηση & ΑΚΕ

Σε απάντηση της σχετικής Ερώτησης και ΑΚΕ που κατατέθηκε στη Βουλή των Ελλήνων από τους Βουλευτές που αναφέρονται στον Πίνακα Κοινοποιήσεων, σας γνωστοποιούμε τα κάτωθι:

Η προβολή των διαφημιστικών μηνυμάτων έχει επιτακτικό χαρακτήρα και δεν επιδέχεται αναβολή, δεδομένου ότι η έναρξη της χειμερινής περιόδου θα επιτείνει την ενεργειακή ζήτηση, εν όψει και των ιδιαιτέρων συνθηκών που σχετίζονται με την προμήθεια ορυκτών καυσίμων. Στόχος του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας είναι το πρόγραμμα επικοινωνίας να προβληθεί κατά τη διάρκεια της χειμερινής περιόδου. Το ύψος της δαπάνης ανάλογων διαφημιστικών προγραμμάτων και της προγραμματιζόμενης χρονικής διάρκειας της εν λόγω καμπάνιας, αφ' ενός, η χρήση εξειδικευμένων εργαλείων και μεθοδολογιών για τις επιμέρους κατηγορίες ΜΜΕ, σύμφωνα με τις ανάγκες κάλυψης, διάρκειας και συχνότητας της καμπάνιας, αφ' ετέρου, συνέβαλαν στον καθορισμό του κόστους.

Η καμπάνια θα αναπτυχθεί στο πλαίσιο του Προγράμματος Επικοινωνιακής Προβολής Δράσεων Εξοικονόμησης Ενέργειας Μηδενικού και Χαμηλού Κόστους, του ΥΠΕΝ, με στόχους την ενημέρωση, την ευαισθητοποίηση αλλά και την κινητοποίηση των πολιτών και όλων των κατοίκων της ελληνικής επικράτειας ως προς την ανάγκη εξοικονόμησης ενέργειας. Προς επίτευξη αυτού του στόχου, ο σχεδιασμός της εν λόγω καμπάνιας ορίζεται συνοπτικώς ως εξής: προβολή διαφημιστικών μηνυμάτων στους τηλεοπτικούς σταθμούς πανελλαδικής εμβέλειας και τους περιφερειακούς τηλεοπτικούς σταθμούς, ραδιοφωνικά μηνύματα, καταχωρήσεις σε ημερήσιο και κυριακάτικο τύπο, υπαίθρια διαφήμιση, αφίσες και διαδικτυακά banners. Το περιεχόμενο της καμπάνιας περιλαμβάνει απλά μηνύματα, τα οποία, σε συνδυασμό με επεξηγηματικές εικόνες, ενημερώνουν, ευαισθητοποιούν, κινητοποιούν και εξηγούν με σαφήνεια πώς καθένας μπορεί να εξοικονομεί ενέργεια καθημερινά, με μικρές, απλές κινήσεις.

Πέραν των δράσεων επικοινωνίας που υλοποιούνται από ενεργειακές εταιρείες, κρίνεται αναγκαία η υλοποίηση της ενημερωτικής καμπάνιας για εντατικοποίηση της προσπάθειας ευαισθητοποίησης των πολιτών σε ζητήματα εξοικονόμησης ενέργειας, συνεπεία δύο πρόσφατων Κανονισμών: Κανονισμός (ΕΕ) 2022/1369 σχετικά με συντονισμένα μέτρα μείωσης της ζήτησης αερίου, με στόχο την εθελοντική μείωση στην εθνική κατανάλωση αερίου τουλάχιστον κατά 15%, και Κανονισμός (ΕΕ) 2022/1854 σχετικά με την παρέμβαση έκτακτης ανάγκης για την αντιμετώπιση των υψηλών τιμών της ενέργειας που εισάγει μεταξύ άλλων και μέτρα για τη μείωση της ζήτησης ηλεκτρικής

ενέργειας), που απαιτούν τη λήψη επιπρόσθετων κρατικών μέτρων, προκειμένου να επιτευχθούν οι στόχοι αυτών.

Η διαδικασία θα διασφαλίζει την τήρηση της κείμενης νομοθεσίας και θα τεκμηριώνεται απολογιστικά η απαρέγκλιτη εφαρμογή της παρ. 2 του άρθρου 4 σε συνδυασμό με την παρ. 8 του άρθρου 2 του π.δ. 261/1997 (Α' 186/23.09.1997) και ειδικότερα η τήρηση του προβλεπόμενου ελάχιστου ποσοστού συμμετοχής (30%) υπέρ των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης για κάθε κατηγορία μέσου ενημέρωσης (έντυπα μέσα, ραδιόφωνο, τηλεόραση).

Η διαδικασία κατανομής κονδυλίων στις διαφορετικές κατηγορίες ΜΜΕ ακολουθεί τις νόμιμες σχετικές προδιαγραφές. Πιο συγκεκριμένα, για την τηλεόραση αξιοποιούνται επίσημα στοιχεία τηλεθέασης της εταιρείας NIELSEN και η κατανομή θα διενεργηθεί επί τη βάση των μεριδίων τηλεθέασης επί των μετρούμενων σταθμών πανελλαδικής εμβέλειας, ενώ για τοπικούς και περιφερειακούς σταθμούς λαμβάνονται υπ' όψιν τα πλέον επικαιροποιημένα διαθέσιμα στοιχεία θεαματικότητας και έρευνες ερωτηματολογίων. Περαιτέρω, για τα έντυπα μέσα λαμβάνονται υπ' όψιν στοιχεία αναγνωσιμότητας, κυκλοφοριών από το πρακτορείο διανομής Άργος και στοιχεία διανομής/κυκλοφορίας ακόμη και από τα ίδια τα έντυπα, εάν τυχόν δεν υφίστανται διαθέσιμα επίσημα στοιχεία διανομής. Σε κάθε περίπτωση τηρούνται οι νόμιμοι όροι που ορίζονται στο άρθρο 4 του π.δ. 261/1997, σύμφωνα με το οποίο η συμμετοχή των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης για κάθε κατηγορία μέσων ενημέρωσης είναι τουλάχιστον 30%.

Επισημαίνεται ότι, το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης της διαφημιστικής καμπάνιας θα επικαιροποιηθεί εντός των ημερών.

Για την πληρέστερη ενημέρωση της εθνικής αντιπροσωπείας, καταθέτουμε:

- Την υπ' αριθμ. πρωτ. Ε359/3.10.2022 έγκριση του προγράμματος επικοινωνιακής προβολής του ΥΠΕΝ
- Την υπ' αριθμ. πρωτ. ΥΠΕΝ/ΔΠΥΔΥ/116014/7.11.2022 απόφαση ανάθεσης υπηρεσιών ανάπτυξης ολοκληρωμένου περιεχομένου επικοινωνίας, στο πλαίσιο της δράσης "Εξοικονόμηση Ενέργειας" του ΥΠΕΝ
- Το υπ' αριθμ. πρωτ. ΔΕΠΕΑ/99942/793/30.9.2022 έγγραφο της Διεύθυνσης Ενεργειακών Πολιτικών και Ενεργειακής Αποδοτικότητας

Ο Υπουργός

Κωνσταντίνος Σκρέκας

Επισυνάπτονται: Το ανωτέρω αναφερόμενα έγγραφα

Σελίδες απάντησης: 3
Σελίδες συνημμένων: 19
Σύνολο Σελίδων: 22

Πίνακας Κοινοποιήσεων

➤ **Τον Υφυπουργό παρά τω Πρωθυπουργώ, κ. Οικονόμου**

➤ **Βουλευτές κ.κ.:**

- | | |
|----------------------------|----------------------------|
| - Κάτση Μάριο | - Λάππα Σπυρίδωνα |
| - Γκαρά Αναστασία | - Μάλαμα Κυριακή |
| - Φάμελλο Σωκράτη | - Μαμουλάκη Χαράλαμπο |
| - Πέρκα Θεοπίστη | - Μάρκου Κωνσταντίνο |
| - Αλεξιάδη Τρύφωνα | - Μεικόπουλο Αλέξανδρο |
| - Αναγνωστοπούλου Αθανασία | - Μπαλάφα Ιωάννη |
| - Βαγενά Άννα | - Μπάρκα Κωνσταντίνο |
| - Βαρδάκη Σωκράτη | - Σκουρολιάκο Παναγιώτη |
| - Γκιόλα Ιωάννη | - Σκούφα Ελισάβετ |
| - Ζουράρι Κωνσταντίνο | - Τριανταφυλλίδη Αλέξανδρο |
| - Θραψανιώτη Εμμανουήλ | - Τζούφη Μερόπη |
| - Καλαματιανό Διονύσιο | - Φωτίου Θεανώ |
| - Κασσιμάτη Ειρήνη | - Χατζηγιαννάκη Μιλτιάδη |
| - Κόκκαλη Βασίλειο | - Χρηστίδου Ραλλία |