



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Αθήνα, 21.07.2022

Α.Π. : 1138

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και Α.Κ.Ε.

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα
Πληροφορίες: Α. Τσακύρη
Τηλ.: 210 3736140
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Κοιν.: 1.Βουλευτή κ. Α. Μυλωνάκη
2. Υπουργείο Εξωτερικών - Γρ. Υπουργού
3.Γραφείο Υπουργού Επικρατείας κ. Γ.
Γεραπετρίτη
4. Υπουργείο Ναυτιλίας και Νησιωτικής
Πολιτικής - Γρ. Υπουργού

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 6119/29.06.2022 Ερώτηση.

Σχετικά με την εν θέματι Ερώτηση που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο βουλευτής της Κ.Ο. της Ελληνικής Λύσης κ. Αντώνιος Μυλωνάκης, σας γνωρίζουμε ότι το Υπουργείο Τουρισμού δεν είναι αρμόδιο για τα θέματα που αφορούν στην έγκριση από την Επιτροπή Δικαιωμάτων Πνευματικής Ιδιοκτησίας της ΕΕ (EUIPO) του αιτήματος της Τουρκίας για τη χρήση του εμπορικού σήματος *Turkaegean* (Τουρκικό Αιγαίο).

Σε ό,τι αφορά τα θέματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Τουρισμού αναφορικά με την προώθηση των επιμέρους προορισμών της χώρας και ιδιαιτέρως των νησιών του ανατολικού αιγαίου, η στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού έγκειται στην ανάδειξη της Ελλάδας σε κορυφαίο, ασφαλή προορισμό που προσφέρει αυθεντικές εμπειρίες θεματικού τουρισμού όλο το χρόνο, μέσα από την δωδεκάμηνη τουριστική προβολή και την ανάπτυξη εξειδικευμένων τουριστικών προϊόντων ανά Περιφέρεια, φωτίζοντας με τον τρόπο αυτόν τα ιδιαίτερα ιστορικά, πολιτισμικά και λοιπά ιδιαίτερα χαρακτηριστικά κάθε προορισμού, προβάλλοντας έτσι τη μοναδικότητά τους και κατ' επέκταση την εθνική ταυτότητα της χώρας μας.

Αναφορικά με την επικοινωνία (μάρκετινγκ) και την τοποθέτηση του τουριστικού προϊόντος (product positioning), στην ιστοσελίδα του Ε.Ο.Τ. (www.visitgreece.gr) υπάρχουν ήδη διακριτές κατηγορίες τουριστικής προβολής των νησιών του Ανατολικού Αιγαίου

Επιπρόσθετα, στο πλαίσιο της προώθησης του **θρησκευτικού τουρισμού**, η ενίσχυση του οποίου έχει προταθεί κατά προτεραιότητα στο Σχέδιο Μάρκετινγκ για τον ελληνικό τουρισμό (2022), το Υπουργείο Τουρισμού συμμετέχει ως εταίρος στο έργο *Re-Cult: «Ανάδειξη και διάδοση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς μέσα από την ανάπτυξη και θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού στη νησιωτική περιοχή της Ελλάδας και της Κύπρου»* στο πλαίσιο του προγράμματος Interreg Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020. Ο κύριος στόχος του έργου είναι η προώθηση, η διατήρηση και από κοινού ανάδειξη της θρησκευτικής πολιτιστικής κληρονομιάς. Τα νησιά του Ανατολικού Αιγαίου αποτελούν επιλέξιμες περιοχές στο πλαίσιο του προγράμματος, όπου υλοποιούνται δράσεις ψηφιοποίησης και τεκμηρίωσης των άυλων στοιχείων θρησκευτικής πολιτιστικής κληρονομιάς, δράσεις ψηφιακής αποτύπωσης μνημείων και κειμηλίων της θρησκευτικής πολιτιστικής κληρονομιάς και καταχώριση του ψηφιοποιημένου υλικού σε πρότυπη βάση δεδομένων από το Πανεπιστήμιο Αιγαίου, εταίρο του έργου.

Περαιτέρω, προσφάτως υπεγράφη Μνημόνιο Συνεργασίας μεταξύ του Υπουργείου Μετανάστευσης και Ασύλου, του Υπουργείου Τουρισμού και των Δήμων Μυτιλήνης, Ανατολικής Σάμου, Λέρου, Κω και Χίου, αναφορικά με τη χρηματοδότηση της τουριστικής προβολής των Δήμων, ύψους 2 εκατομμυρίων ευρώ, για τη ζημία που υπέστη το τουριστικό προϊόν και η εικόνα των νησιών ως αποτέλεσμα της μεταναστευτικής κρίσης, αλλά και της πανδημίας COVID-19, σε συνέχεια της περσινής διαφημιστικής καμπάνιας «Greek 4: Για σένα» για τα νησιά του Ανατολικού Αιγαίου, αναδεικνύοντας την ιδιαίτερη ταυτότητα και ιστορία των εν λόγω προορισμών.

Ακριβές Αντίγραφο

Ανθούλα Τσακύρη
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΚΙΚΙΛΙΑΣ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφείο Υπουργού
Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
Υπηρεσία Συντονισμού
Σελίδες απάντησης: (2)
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων : (2)