



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Αθήνα, 14.07.2022

Α.Π. : 1132

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και Α.Κ.Ε.

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα
Πληροφορίες: Α. Τσακύρη
Τηλ.: 210 3736140
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Κοιν.: 1.Βουλευτή κ. Κυριάκο Βελόπουλο
2.Γραφείο Πρωθυπουργού

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 5890/20.06.2022 Ερώτηση.

Σχετικά με την εν θέματι Ερώτηση που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο βουλευτής της Κ.Ο. της Ελληνικής Λύσης κ. Κυριάκος Βελόπουλος σας γνωρίζουμε τα εξής για τα θέματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Τουρισμού:

Η ανάδειξη της Ελλάδας σε κορυφαίο, ασφαλή προορισμό που προσφέρει αυθεντικές εμπειρίες θεματικού τουρισμού όλο το χρόνο αποτελεί κεντρική στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού. Στο πλαίσιο της διασύνδεσης της εθνικής στρατηγικής με τις περιφερειακές πολιτικές, η ανάπτυξη εξειδικευμένων τουριστικών προϊόντων ανά Περιφέρεια αποτελεί προτεραιότητα για το Υπουργείο Τουρισμού, αναδεικνύοντας με τον τρόπο αυτόν τα ιδιαίτερα ιστορικά, πολιτισμικά και λοιπά ιδιαίτερα χαρακτηριστικά κάθε προορισμού, προβάλλοντας έτσι τη μοναδικότητά τους και κατ' επέκταση την εθνική ταυτότητα της χώρας μας.

Οι στρατηγικοί στόχοι του **Σχεδίου Μάρκετινγκ Ελληνικού Τουρισμού 2022** περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, την δωδεκάμηνη τουριστική προβολή και την προώθηση ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού ανάλογα με τις δυνατότητες και ευκαιρίες ανάπτυξης κάθε Περιφέρειας.

Ειδικότερα οι στόχοι μάρκετινγκ διαμορφώνονται ως εξής:

- ✓ εδραίωση της Ελλάδας ως top of mind τουριστικού προορισμού, μέσω της περαιτέρω ανάπτυξης της μοναδικής τουριστικής ταυτότητας της χώρας (brand identity)
- ✓ ενίσχυση της φήμης του προορισμού «Ελλάδα» ως προορισμού πολυθεματικών εμπειριών και δευτερευόντως ως υγειονομικά ασφαλούς προορισμού
- ✓ άμβλυνση εποχικότητας μέσω διαφοροποίησης του προϊόντος και προώθηση ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού με έμφαση στην βιώσιμη διαχείριση των φυσικών και πολιτιστικών πόρων, ανάλογα με τις δυνατότητες και ευκαιρίες ανάπτυξης κάθε Περιφέρειας αλλά και τις ευκαιρίες που παρέχει το αναπτυξιακό εργαλείο του Ευρωπαϊκού Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (Recovery and Resilience Facility – RRF)
- ✓ ενίσχυση των παραδοσιακών αγορών εισερχόμενου τουρισμού και ανάπτυξη νέων
- ✓ ισόρροπη γεωγραφικά προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος

Αναφορικά με την επικοινωνία (μάρκετινγκ) και την τοποθέτηση του τουριστικού προϊόντος (product positioning) σε κάθε Περιφέρεια της χώρας, σημειώνεται ότι για τα νησιά

του Ανατολικού Αιγαίου υπάρχουν ήδη διακριτές κατηγορίες τουριστικής προβολής των νησιών στην ιστοσελίδα του Ε.Ο.Τ. (www.visitgreece.gr).

Επιπρόσθετα, στο πλαίσιο της προώθησης του **θρησκευτικού τουρισμού**, η ενίσχυση του οποίου έχει προταθεί κατά προτεραιότητα στο Σχέδιο Μάρκετινγκ για τον ελληνικό τουρισμό (2022), το Υπουργείο Τουρισμού συμμετέχει ως εταίρος στο έργο *Re-Cult: «Ανάδειξη και διάδοση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς μέσα από την ανάπτυξη και θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού στη νησιωτική περιοχή της Ελλάδας και της Κύπρου»* στο πλαίσιο του προγράμματος Interreg Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020. Ο κύριος στόχος του έργου είναι η προώθηση, η διατήρηση και από κοινού ανάδειξη της θρησκευτικής πολιτιστικής κληρονομιάς.

Τα νησιά του Ανατολικού Αιγαίου αποτελούν επιλέξιμες περιοχές στο πλαίσιο του προγράμματος, όπου υλοποιούνται δράσεις ψηφιοποίησης και τεκμηρίωσης των άυλων στοιχείων θρησκευτικής πολιτιστικής κληρονομιάς, δράσεις ψηφιακής αποτύπωσης μνημείων και κειμηλίων της θρησκευτικής πολιτιστικής κληρονομιάς και καταχώριση του ψηφιοποιημένου υλικού σε πρότυπη βάση δεδομένων από το Πανεπιστήμιο Αιγαίου, εταίρο του έργου.

Περαιτέρω, προσφάτως υπεγράφη Μνημόνιο Συνεργασίας μεταξύ του Υπουργείου Μετανάστευσης και Ασύλου, του Υπουργείου Τουρισμού και των Δήμων Μυτιλήνης, Ανατολικής Σάμου, Λέρου, Κω και Χίου, αναφορικά με τη χρηματοδότηση της τουριστικής προβολής των Δήμων, ύψους 2 εκατομμυρίων ευρώ, για τη ζημία που υπέστη το τουριστικό προϊόν και η εικόνα των νησιών ως αποτέλεσμα της μεταναστευτικής κρίσης, αλλά και της πανδημίας COVID-19, σε συνέχεια της περσινής διαφημιστικής καμπάνιας «Greek 4: Για σένα» για τα νησιά του Ανατολικού Αιγαίου, αναδεικνύοντας την ιδιαίτερη ταυτότητα και ιστορία των εν λόγω προορισμών.

Τέλος, οι προσφάτως θεσμοθετημένοι στο ν. 4875/2021 **Οργανισμοί Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών** αναμένεται να αποτελέσουν σημαντικό εργαλείο ανάδειξης των ιδιαίτερων γνωρισμάτων και της ταυτότητας των επιμέρους προορισμών. Παράλληλα, έχει ενταχθεί στο Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας το Έργο **“Οργανισμοί Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών** (Destination Management and Marketing Organizations – DMMOs)” το οποίο θα χρηματοδοτηθεί με πάνω από 14 εκ. € από πόρους του Ευρωπαϊκού Μηχανισμού Ανάκαμψης. Το έργο θα αφορά στη χρηματοδότηση μελετών και προετοιμασίας για την ίδρυση πιλοτικών Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών, καθώς και στη χρηματοδότηση δημιουργίας 10 τοπικών Παρατηρητηρίων Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης (σε κάθε πιλοτικό DMMO).

Ακριβές Αντίγραφο

Ανθούλα Τσακúρη
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΚΙΚΙΛΙΑΣ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφείο Υπουργού
Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
Υπηρεσία Συντονισμού
Σελίδες απάντησης: (2)
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων : (2)