



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Αθήνα, 21.06.2022

Α.Π. : 1115

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Αναφορών

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα
Πληροφορίες: Α. Τσακύρη
Τηλ.: 210 3736140
FAX: 2 10 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Κοιν.: 1.Βουλευτή κ. Ε. Σκούφα
2.Βουλευτή κ. Αικ. Νοτοπούλου
3.Υπουργείο Οικονομικών - Γρ.
Υπουργού
4.Υπουργείο Ανάπτυξης και
Επενδύσεων - Γρ. Υπουργού

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 2451/27.05.2022 Αναφορά.

Σχετικά με την εν θέματι αναφορά που κατέθεσαν στη Βουλή των Ελλήνων οι κ.κ. Βουλευτές της Κ.Ο. του Σύριζα Προοδευτική Συμμαχία Ελισσάβετ (Μπέττυ) Σκούφα και Αικατερίνη Νοτοπούλου, σας γνωρίζουμε ότι τα ζητήματα που αφορούν στην στελέχωση και στην αναβάθμιση των τελωνειακών σταθμών - πυλών της χώρας εκφεύγουν των ρυθμιστικών αρμοδιοτήτων του Υπουργείου Τουρισμού. Το Υπουργείο Τουρισμού βρίσκεται σε αγαστή συνεργασία με το συναρμόδιο Υπουργείο για την στελέχωση των τελωνειακών σταθμών - πυλών της χώρας κατά την περίοδο της τουριστικής κίνησης.

Σε κάθε περίπτωση, σε ό,τι αφορά τις ενέργειες του Υπουργείου για την ενίσχυση του οδικού τουρισμού θέτουμε υπόψη σας τα ακόλουθα:

Η εθνική στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού για την τουριστική ανάπτυξη της χώρας, όπως αποτυπώνεται στο «Σχέδιο Μάρκετινγκ Ελληνικού Τουρισμού 2022», έγκειται στην ανάδειξη της Ελλάδας σε κορυφαίο, σύγχρονο, ελκυστικό, υγειονομικά ασφαλή, πολυνησιακό προορισμό με παράλληλα πολυποίκλη ενδοχώρα, που προσφέρει αυθεντικές εμπειρίες θεματικού τουρισμού καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Οι γενικότεροι στρατηγικοί στόχοι περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, την προώθηση του ελληνικού τουριστικού brand διεθνώς μέσω της δωδεκάμηνης τουριστικής προβολής, την ενίσχυση του μεριδίου της στις παραδοσιακές αγορές, καθώς και τη διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος και τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς του, μέσω της ανάδειξης θεματικών και ειδικών μορφών τουρισμού.

Σύμφωνα με το «Σχέδιο Μάρκετινγκ Ελληνικού Τουρισμού 2022» στις αγορές - στόχους για το 2022 συμπεριλαμβάνονται οι Βαλκανικές Χώρες. Επίσης, στα κοινά-στόχους για το 2022 περιλαμβάνονται οι ταξιδιώτες που μετακινούνται οδικώς, κυρίως από γειτονικές χώρες, οι οποίοι αποτελούν σημαντική πηγή επισκεπτών για την περιοχή της Βορείου Ελλάδας. Από διαθέσιμα στοιχεία των αντίστοιχων Γραφείων ΕΟΤ Εξωτερικού, υπολογίζεται ότι μεγάλο ποσοστό των μεμονωμένων ταξιδιωτών από τη Ρουμανία ταξιδεύει οδικώς με ίδιο μέσο προς τη χώρα, ενώ αντίστοιχη τάση παρατηρείται και στους ταξιδιώτες από τη Σερβία.

Όσον αφορά στη **Ρουμανία** ειδικότερα, η ηγεσία του Υπουργείου Τουρισμού επισκέφθηκε το Βουκουρέστι στις 04.05.2022 και πραγματοποίησε διαδοχικές συναντήσεις

με tour operators. Στο πλαίσιο της επίσκεψης αυτής τονίστηκε ότι παρατηρείται μεγάλη αύξηση στον αριθμό των επισκεπτών αλλά και στους προορισμούς που επιλέγουν οι Ρουμάνοι ταξιδιώτες. Ιδιαίτερο είναι το ενδιαφέρον των Ρουμάνων επισκεπτών για τον εναλλακτικό τουρισμό και εναλλακτικές εμπειρίες, όπως η ορειβασία και το hiking, με την Πιερία και τη Θάσο να βρίσκονται πολύ ψηλά στις προτιμήσεις τους. Η αναστολή των περιοριστικών μέτρων για την πανδημία έχει λειτουργήσει θετικά προς την κατεύθυνση αυτή και ήδη ο οδικός τουρισμός έχει ξεκινήσει. Επιπλέον, επιλέγουν τη Χαλκιδική, τα νησιά του Ιονίου και την Εύβοια, καθώς έχουν την τάση να νοικιάζουν μικρά ιστιοπλοϊκά. Επιπρόσθετα, κατά τη συνάντηση με τον Υφυπουργό Επιχειρηματικότητας και Τουρισμού της Ρουμανίας επισημάνθηκε το αυξημένο ενδιαφέρον που υπάρχει για πολλούς προορισμούς και για όλες τις μορφές τουρισμού στην Ελλάδα, όχι μόνο για τους καλοκαιρινούς μήνες αλλά και για το ερχόμενο φθινόπωρο, ενώ έγινε ιδιαίτερη αναφορά στο θρησκευτικό τουρισμό, τον οποίο επιλέγουν πολλοί Ρουμάνοι που επισκέπτονται τη χώρα.

Αντίστοιχα, το έντονο ενδιαφέρον των **Σέρβων** ταξιδιωτών για την χώρα μας ως βασικό τουριστικό προορισμό αυτό το καλοκαίρι επιβεβαιώθηκε στις συναντήσεις της ηγεσίας του Υπουργείου, στο πλαίσιο επίσκεψης στο Βελιγράδι στις 19.05.2022. Κατόπιν συναντήσεων με tour operators της χώρας εκτιμάται ότι μέχρι το τέλος της φετινής τουριστικής περιόδου αναμένονται στην Ελλάδα περισσότεροι από 900.000 Σέρβοι επισκέπτες, αριθμός αυξημένος κατά 40% περίπου σε σχέση με τις αντίστοιχες τουριστικές ροές από τη Σερβία κατά το προηγούμενο έτος. Ο Σέρβος ταξιδιώτης ενδιαφέρεται κυρίως για τον οδικό και το θρησκευτικό τουρισμό, ιδίως στη Βόρεια Ελλάδα. Ενδεικτικό της υψηλής ζήτησης που καταγράφεται φέτος για την Ελλάδα είναι η μεγάλη αύξηση στον αριθμό των επισκεπτών αλλά και στους προορισμούς που επιλέγουν οι Σέρβοι τουρίστες. Επίσης στο πλαίσιο των ανωτέρω επαφών ανακοινώθηκε η περαιτέρω ενίσχυση των διμερών σχέσεων Ελλάδας-Σερβίας στον τομέα του τουρισμού, ενώ τον Ιούνιο σχεδιάζεται να πραγματοποιηθεί στη Χαλκιδική ειδικό συνέδριο με τη συμμετοχή των μεγαλύτερων τουριστικών πρακτόρων και από τις δύο χώρες.

Ακριβές Αντίγραφο

Ανθούλα Τσακύρη
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΚΙΚΙΛΙΑΣ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφείο Υπουργού
 Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
 Υπηρεσία Συντονισμού
 Σελίδες απάντησης: (2)
 Σελίδες συνημμένων: (0)
 Σύνολο Σελίδων: (2)