



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ  
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ  
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Αθήνα, 16.06.2022

Α.Π. : 1116

Προς: Βουλή των Ελλήνων  
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου  
Τμήμα Ερωτήσεων και Α.Κ.Ε.

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα  
Πληροφορίες: Α. Τσακύρη  
Τηλ.: 210 3736140  
FAX : 210 3229558  
Email: [koinovouleytikos@mintour.gr](mailto:koinovouleytikos@mintour.gr)

Κοιν.: Ως Π.Δ.

**Θέμα:** Απάντηση στην με Α.Π. 5476/27.05.2022 Ερώτηση.

Σε απάντηση της εν θέματι Ερώτησης που κατέθεσαν στη Βουλή των Ελλήνων τριάντα εννέα (39) Βουλευτές της Κ.Ο. του Σύριζα Προοδευτική Συμμαχία σας γνωρίζουμε τα εξής για θέματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Τουρισμού:

Κύριος στόχος του Υπουργείου Τουρισμού για το 2022 είναι η ενίσχυση της τουριστικής ανάκαμψης της χώρας, λαμβάνοντας υπ' όψιν τα νέα δεδομένα που δημιούργησε η πανδημία COVID 19, προκειμένου να επιτευχθεί η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και η βελτίωση των τουριστικών μεγεθών, μέσω της καλλιέργειας του αισθήματος της υγειονομικής ασφάλειας και της προσφοράς υψηλού επιπέδου υπηρεσιών και διαφοροποιημένου τουριστικού προϊόντος, συμβαδίζοντας ταυτόχρονα με τις νέες τάσεις που διαμορφώνονται παγκοσμίως. Παράλληλα, καταβάλλεται κάθε δυνατή προσπάθεια ώστε η ανάκαμψη του ελληνικού τουρισμού να επηρεαστεί όσο το δυνατόν λιγότερο από το ασταθές διεθνές περιβάλλον. Στόχος του σχεδίου, το οποίο υλοποιείται για την αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος της χώρας και την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, είναι να απαλυνθούν οι επιπτώσεις στον ελληνικό τουρισμό, τόσο του πολέμου στην Ουκρανία όσο και της παγκόσμιας ενεργειακής κρίσης.

Στο πλαίσιο αυτό, το Υπουργείο Τουρισμού στο ετήσιο Σχέδιο Δράσης του για το 2022 έχει δώσει **βαρύτητα στις long haul αγορές-στόχους** των Η.Π.Α., του Καναδά, της Αυστραλίας, της Κίνας και των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων. Σημαντική είναι και η αύξηση του πλήθους των απευθείας πτήσεων από τις Η.Π.Α., μία βασική long haul αγορά-στόχο για την Ελλάδα, καθώς πρόκειται και για απευθείας πτήσεις από αεροδρόμια που αποτελούν κόμβους για τις δυτικές πολιτείες, όπως η Ατλάντα και η Ουάσιγκτον. Επιπλέον, αξίζει να σημειωθεί η έναρξη της απευθείας πτήσης από τη Βοστώνη. Ταυτόχρονα αύξηση έχει σημειωθεί και στον αριθμό των θέσεων που διαθέτουν ευρωπαϊκές αεροπορικές εταιρείες, καθώς το ενδιαφέρον για τη χώρα μας παραμένει σε πολύ υψηλά επίπεδα ανεξαρτήτως του πολέμου.

Σε κάθε περίπτωση, επισημαίνεται ότι η εθνική τουριστική στρατηγική εδράζεται στην ανάπτυξη και προώθηση ενός διαφοροποιημένου τουριστικού προϊόντος, αλλά και στην προσφορά σύγχρονων, εξατομικευμένων και βιώσιμων τουριστικών υπηρεσιών, ώστε η ζήτηση να παρουσιάζει χαμηλό βαθμό ελαστικότητας στις διακυμάνσεις ισοτιμιών σε σχέση με ανταγωνίστριες χώρες, αλλά και να διασφαλίζεται η ισόρροπη και διαχρονικά σταθερή τουριστική ανάπτυξη. Η στρατηγική αυτή περιλαμβάνει στοχευμένες ενέργειες και δράσεις προβολής της χώρας σε μία πληθώρα αγορών-στόχων, με γνώμονα την απεξάρτηση από συγκεκριμένες παραδοσιακές αγορές εισερχόμενου τουρισμού, ώστε να απορροφώνται στο μεγαλύτερο δυνατό βαθμό κλυδωνισμοί από εξωτερικούς παράγοντες που επηρεάζουν αρνητικά την τουριστική ζήτηση.

Παράλληλα όμως και η **ενδυνάμωση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος σε παραδοσιακές ευρωπαϊκές αγορές**, όπως είναι η Γαλλία, η Αγγλία, η Γερμανία και η Ολλανδία, αποτελεί διαχρονική στρατηγική προσέγγιση του Υπουργείου Τουρισμού, σε συνεργασία με τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμό, έτσι ώστε, τόσο μέσω των Γραφείων Εξωτερικού στις προαναφερθείσες αγορές, όσο και μέσω ποικίλων δράσεων που έχουν ως στόχο το κοινό αυτών των χωρών, να αντισταθμίζονται οι αρνητικές συνέπειες στην τουριστική κίνηση, λόγω του ασταθούς διεθνούς και εγχώριου περιβάλλοντος.

Περαιτέρω, το Υπουργείο Τουρισμού **μεριμνά και για την ενίσχυση της εσωτερικής τουριστικής ζήτησης** μέσα από τον ανασχεδιασμό του προγράμματος “Τουρισμός για όλους”, μέσω του οποίου θα χορηγηθούν σε 200.000 δικαιούχους voucher ύψους 150 ευρώ, τα οποία θα χρησιμοποιηθούν για τη διαμονή τους σε προορισμούς της επιλογής τους. Οι δικαιούχοι θα μπορούν να κάνουν χρήση άυλης ψηφιακής κάρτας από την πρώτη εβδομάδα του Ιουλίου και για ένα έτος. Το πρόγραμμα αναμένεται να λειτουργήσει αντισταθμιστικά ως προς τις επιπτώσεις της ενεργειακής κρίσης και να αποτελέσει κίνητρο για την προσέλκυση των εγχώριων τουριστών στους επιμέρους προορισμούς της χώρας.

**Ακριβές Αντίγραφο**

**Ελένη Κωστοπούλου**  
**Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών**  
**Θεμάτων**

**Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

**ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΚΙΚΙΛΙΑΣ**

**ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΝΟΜΗΣ**

1. Βουλευτή κ. Αλέξανδρο Μεϊκόπουλο
2. Βουλευτή κ. Νεκτάριο Σαντορινιό
3. Βουλευτή κ. Κατερίνα Νοτοπούλου
4. Βουλευτή κ. Ελευθέριο Αβραμάκη
5. Βουλευτή κ. Τρύφωνα Αλεξιάδη
6. Βουλευτή κ. Σία Αναγνωστοπούλου
7. Βουλευτή κ. Αλέξανδρο Αυλωνίτη
8. Βουλευτή κ. Σωκράτη Βαρδάκη
9. Βουλευτή κ. Χρήστο Γιαννούλη
10. Βουλευτή κ. Αναστασία Γκαρά
11. Βουλευτή κ. Θεόδωρο Δρίτσα
12. Βουλευτή κ. Σουλτάνα Ελευθεριάδου
13. Βουλευτή κ. Χουσεΐν Ζεϊμπέκ
14. Βουλευτή κ. Νικόλαο Ηγουμενίδη
15. Βουλευτή κ. Μανόλη Θραψανιώτη
16. Βουλευτή κ. Νίνα Κασιμάτη
17. Βουλευτή κ. Μάριο Κατσή
18. Βουλευτή κ. Χαρά Καφαντάρη
19. Βουλευτή κ. Σπυρίδωνα Λάππα
20. Βουλευτή κ. Κυριακή Μάλαμα
21. Βουλευτή κ. Χαράλαμπο Μαμουλάκη
22. Βουλευτή κ. Κωνσταντίνο Μάρκου
23. Βουλευτή κ. Ανδρέα Μιχαηλίδη
24. Βουλευτή κ. Θάνο Μωραΐτη
25. Βουλευτή κ. Ανδρέα Ξανθό
26. Βουλευτή κ. Αθανάσιο (Σάκη) Παπαδόπουλο
27. Βουλευτή κ. Αικατερίνη Παπανάτσιου
28. Βουλευτή κ. Παναγιού Πούλου
29. Βουλευτή κ. Γιάννη Ραγκούση
30. Βουλευτή κ. Παναγιώτη (Πάνο) Σκουρολιάκο
31. Βουλευτή κ. Ελισσάβετ (Μπέττυ) Σκούφα
32. Βουλευτή κ. Χρήστο Σπίρτζη
33. Βουλευτή κ. Νίκο Συρμαλένιο
34. Βουλευτή κ. Μερόπη Τζούφη
35. Βουλευτή κ. Αλέξανδρο Τριανταφυλλίδη
36. Βουλευτή κ. Νικόλαο Φίλη
37. Βουλευτή κ. Μίλτο Χατζηγιαννάκη
38. Βουλευτή κ. Ραλλία Χρηστίδου
39. Βουλευτή κ. Γιώργο Ψυχογιό
40. Υπουργείο Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής - Γρ. Υπουργού

**ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ**

Γραφείο Υπουργού

Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως

Υπηρεσία Συντονισμού

Σελίδες απάντησης: (3)

Σελίδες συνημμένων: (0)

Σύνολο Σελίδων : (3)