



Αθήνα, 09.06.2022

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Α.Π. : 1113

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και Α.Κ.Ε.

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57 Αθήνα
Πληροφορίες: Α. Τσακύρη
Τηλ.: 210 3736140
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Κοιν.: Ως Π.Δ.

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 5416/25.05.2022 Ερώτηση.

Σχετικά με την εν θέματι Ερώτηση που κατέθεσαν στη Βουλή των Ελλήνων επτά (7) Βουλευτές της Κ.Ο. του Μέγα 25, σας γνωρίζουμε ότι τα ειδικότερα ζητήματα που τίγονται εκφεύγουν των ρυθμιστικών αρμοδιοτήτων του Υπουργείου Τουρισμού.

Σε κάθε περίπτωση, θέτουμε υπόψη σας ότι κεντρική στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού αποτελεί η ανάδειξη της Ελλάδας σε κορυφαίο, ασφαλή προορισμό που προσφέρει αυθεντικές εμπειρίες θεματικού τουρισμού όλο το χρόνο. Στο πλαίσιο αυτό συνεργάζεται με τις Περιφέρειες με σκοπό την περαιτέρω ανάδειξη των συγκριτικών πλεονεκτημάτων τους και τη σύνδεση των περιφερειακών πολιτικών με την εθνική στρατηγική του Υπουργείου. Υπό αυτό το πρίσμα, η προώθηση του θεματικού τουρισμού, συμπεριλαμβανομένου και του ορεινού τουρισμού, αποσκοπεί αφενός στην επέκταση της τουριστικής περιόδου και αφετέρου στην προαγωγή της τοπικής και περιφερειακής ανάπτυξης και στην ενίσχυση των τοπικών κοινωνιών και εν προκειμένω, των ορεινών/χειμερινών προορισμών.

Ειδικότερα, για την ενίσχυση της τουριστικής κίνησης σε χειμερινούς προορισμούς κατά τους χειμερινούς και πρώτους ανοιξιάτικους μήνες, ο ΕΟΤ πραγματοποίησε τον Δεκέμβριο 2021-Ιανουάριο 2022 στοχευμένη **καμπάνια προβολής χειμερινών προορισμών στο εξωτερικό**, με τίτλο "Greece does have a winter" και με συνολικό προϋπολογισμό πάνω από 1 εκ. €. Στην καμπάνια αυτήν συμπεριελήφθησαν βίντεο και διαδικτυακές διαφημίσεις όλων των Περιφερειών της χώρας που παρέχουν αντίστοιχο προϊόν. Παράλληλα υλοποιήθηκε ειδική επικοινωνιακή **καμπάνια για το ελληνικό κοινό** με τίτλο «Ζήσε την Ελλάδα και το χειμώνα», σε τηλεοπτικά κανάλια πανελλαδικής εμβέλειας και ενημερωτικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς της Αθήνας, η οποία στοχεύει στην ενεργοποίηση της εσωτερικής αγοράς μέσω της ανάδειξης των εμπειριών που μπορούν να απολαύσουν οι Έλληνες στη χώρα κατά τους χειμερινούς μήνες.

Περαιτέρω, η διαμόρφωση στρατηγικής για τον ορεινό τουρισμό εντάσσεται στα **Ετήσια Σχέδια Δράσης** του Υπουργείου Τουρισμού τόσο για το 2021 όσο και για το 2022, ενώ το έργο ανάπτυξης του ορεινού τουρισμού περιλαμβάνεται και στο Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0.». Συγκεκριμένα, έχει ενταχθεί στο **Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας** το έργο «SUB2: Τουριστική ανάπτυξη Ορεινός Τουρισμός – Δράση 16931»,

το οποίο θα χρηματοδοτηθεί με πάνω από 45 εκ € από πόρους του Ευρωπαϊκού Μηχανισμού Ανάκαμψης. Το έργο αφορά στην αναβάθμιση χιονοδρομικών κέντρων, ορειβατικών καταφυγίων και μονοπατιών, καθώς και στην ανάπτυξη πλατφόρμας χαρτογράφησης των ορεινών μονοπατιών, και αναμένεται να ολοκληρωθεί στο τέλος του 2025.

Ακριβές Αντίγραφο

Ανθούλα Τσακύρη
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΚΙΚΙΛΙΑΣ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΝΟΜΗΣ:

- 1.Βουλευτής κ. Γιάννης Βαρουφάκης
- 2.Βουλευτής κ. Μαρία Απατζίδη
- 3.Βουλευτής κ. Κρίτων Αρσένης
- 4.Βουλευτής κ. Κλέων Γρηγοριάδης
- 5.Βουλευτής κ. Γιώργος Λογιάδης
- 6.Βουλευτής κ. Φωτεινή Μπακαδήμα
- 7.Βουλευτής κ. Σοφία Σακοράφα
- 8.Υπουργείο Εσωτερικών - Γρ. Υπουργού
- 9.Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων - Γρ. Υπουργού
- 10.Υπουργείο Υποδομών και Μεταφορών - Γρ. Υπουργού
- 11.Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων - Γρ. Υπουργού
- 12.Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης - Γρ. Υπουργού
- 13.Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων - Γρ. Υπουργού

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφείο Υπουργού
 Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
 Υπηρεσία Συντονισμού
 Σελίδες απάντησης: (2)
 Σελίδες συνημμένων: (0)
 Σύνολο Σελίδων : (2)