



Αθήνα, 06.05.2022

Α.Π. : 1094

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και Α.Κ.Ε.

Κοιν.: 1.Βουλευτή κ. Α. Αβδελά
2.Βουλευτή κ. Κ. Χήτα
3.Υπουργείο Εσωτερικών - Γρ. Υπουργού

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα
Πληροφορίες: Α. Τσακύρη
Τηλ.: 210 3736140
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 4852/18.04.2022 Ερώτηση.

Σχετικά με την εν θέματι ερώτηση που κατέθεσαν στη Βουλή των Ελλήνων οι κ.κ. βουλευτές της Κ.Ο. της Ελληνικής Λύσης Απόστολος Αβδελάς και Κωνσταντίνος Χήτας, σας γνωρίζουμε τα εξής για τα θέματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Τουρισμού:

Η ανάδειξη της Ελλάδας σε κορυφαίο, ασφαλή προορισμό που προσφέρει αυθεντικές **εμπειρίες θεματικού τουρισμού όλο το χρόνο** αποτελεί κεντρική στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού. Στο πλαίσιο της διασύνδεσης της εθνικής στρατηγικής με τις περιφερειακές πολιτικές, η ανάπτυξη εξειδικευμένων τουριστικών προϊόντων ανά Περιφέρεια, μέσω της προώθησης του θεματικού τουρισμού, αποτελεί προτεραιότητα για το Υπουργείο Τουρισμού. Μάλιστα, στη στρατηγική μάρκετινγκ του Υπουργείου Τουρισμού έχει προβλεφθεί μεταξύ των κύριων κατευθύνσεων προβολής η ενίσχυση και προώθηση των εναλλακτικών μορφών τουρισμού για το σύνολο της επικράτειας.

Ως εκ τούτου, σύμφωνα με το **Σχέδιο Μάρκετινγκ για τον ελληνικό τουρισμό 2022**, το προσφερόμενο τουριστικό προϊόν εστιάζεται πλέον σε συγκεκριμένες θεματικές μορφές τουρισμού με βάση τους υφιστάμενους, αναπτυσσόμενους και μοναδικούς τουριστικούς πόρους κάθε περιοχής, όπως είναι μεταξύ άλλων και ο οικοτουρισμός στην περίπτωση της Καρπάθου.

Αναφορικά με την **προώθηση και προβολή**, ο ΕΟΤ υλοποιεί στοχευμένες διαφημιστικές καμπάνιες που απευθύνονται σε συγκεκριμένες αγορές του εξωτερικού και συντονισμένες δράσεις δημοσίων σχέσεων που έχουν ως στόχο την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και την κατά το δυνατόν ισορροπημένη κατανομή του τουριστικού ρεύματος χρονικά αλλά και γεωγραφικά. Περαιτέρω, στο πλαίσιο της σύνδεσης της εθνικής τουριστικής στρατηγικής με τις περιφερειακές αναπτυξιακές πολιτικές, οι Περιφέρειες και οι Δήμοι είναι αρμόδιοι για την κατάρτιση και υλοποίηση των προγραμμάτων προώθησης και προβολής σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο, με σκοπό την περαιτέρω ανάδειξη των συγκριτικών πλεονεκτημάτων τους. Τα εργαλεία επικοινωνίας του ΕΟΤ, ιδιαίτερα τα ψηφιακά Visit Greece assets, όπως η ιστοσελίδα, το application αλλά και οι σελίδες των κοινωνικών δικτύων, είναι στη διάθεση όλων των τοπικών φορέων για την ενσωμάτωση εξειδικευμένων πληροφοριών και την ανάδειξη περιοχών φυσικού κάλλους και ιδιαίτερων εμπειριών, όπως αυτές που προσφέρει η Κάρπαθος.

Τέλος, αναφορικά με την διαχείριση των τουριστικών προορισμών σημειώνεται ότι σημαντικές δυνατότητες διαχείρισης, ανάπτυξης και προβολής σε τοπικό και περιφερειακό

επίπεδο αναμένεται να προσφέρουν οι **Οργανισμοί Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών** οι οποίοι προβλέφθηκαν με τις διατάξεις του ν. 4875/2021 (Α' 250). Η σημασία σύστασης και λειτουργίας των Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών και Παρατηρητηρίων Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης έχει αποτυπωθεί και στο Έργο «Διαχείριση Προορισμών» συνολικού προϋπολογισμού 18.451.200€, που έχει ενταχθεί στο **Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας**.

Ακριβές Αντίγραφο

Ελένη Κωστοπούλου
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΚΙΚΙΛΙΑΣ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφείο Υπουργού
Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
Υπηρεσία Συντονισμού
Σελίδες απάντησης: (2)
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων : (2)