



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ**

Αθήνα, 06.05.2022

Α.Π. : 1087

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και Α.Κ.Ε.

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα

Κοιν.: Βουλευτή κ. Α. Αδαμοπούλου

Πληροφορίες: Α. Τσακύρη

Τηλ.: 210 3736140

FAX : 210 3229558

Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 4524/07.04.2022 Ερώτηση.

Σχετικά με την εν θέματι Ερώτηση που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων η ανεξάρτητη βουλευτής κ. Αγγελική Αδαμοπούλου, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Η ενίσχυση της τουριστικής ανάκαμψης της χώρας, η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και η βελτίωση των τουριστικών μεγεθών, με την υιοθέτηση του κατάλληλου επικοινωνιακού positioning της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού, προσαρμοσμένου στα νέα δεδομένα της πανδημίας, μέσω της καλλιέργειας του αισθήματος της υγειονομικής ασφάλειας και της προσφοράς υψηλού επιπέδου υπηρεσιών, αποτελούν βασικά ζητούμενα του Υπουργείου Τουρισμού, σύμφωνα και με το ετήσιο Σχέδιο Μάρκετινγκ για τον ελληνικό τουρισμό (2022). Αναλυτικότερα, οι γενικοί στόχοι μάρκετινγκ 2022 για τον ελληνικό τουρισμό βασίζονται στους εξής άξονες:

- Εδραίωση της Ελλάδας ως top of mind τουριστικού προορισμού, μέσω της περαιτέρω ανάπτυξης της μοναδικής τουριστικής ταυτότητας της χώρας (brand identity)
- Ενίσχυση της φήμης του προορισμού «Ελλάδα» ως προορισμού μοναδικών και πολυθεματικών εμπειριών και δευτερευόντως ως υγειονομικά ασφαλούς προορισμού
- Άμβλυνση της εποχικότητας μέσω της διαφοροποίησης του τουριστικού προϊόντος. Προώθηση ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού που θα έχουν το χαρακτήρα της «μοναδικής και πολυθεματικής εμπειρίας» με έμφαση στην γεωμορφολογική υπεροχή της χώρας και τη βιώσιμη διαχείριση των φυσικών και πολιτιστικών πόρων, ανάλογα με τις δυνατότητες και ευκαιρίες ανάπτυξης κάθε Περιφέρειας, σε συνδυασμό με τις τάσεις της παγκόσμιας ζήτησης αλλά και τις ευκαιρίες που παρέχει το αναπτυξιακό εργαλείο του Ευρωπαϊκού Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (Recovery and Resilience Facility – RRF)
- Ενίσχυση των παραδοσιακών αγορών εισερχόμενου τουρισμού και ανάπτυξη νέων, ισόρροπη γεωγραφικά προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος με ζητούμενο την γεωγραφική διασπορά των επισκεπτών/ μερίδιο περιφερειών και εφαρμογή του προτεινόμενου brand architecture

Δεδομένων των ανωτέρω, καθίσταται σαφές πως η στρατηγική του Υπουργείουεδράζεται στην ανάπτυξη και προώθηση ενός διαφοροποιημένου τουριστικού προϊόντος, αλλά και στην προσφορά σύγχρονων, εξατομικευμένων και βιώσιμων τουριστικών

υπηρεσιών, ώστε η ζήτηση να παρουσιάζει χαμηλό βαθμό ελαστικότητας στις διακυμάνσεις ισοτιμιών σε σχέση με ανταγωνίστριες χώρες, αλλά και να διασφαλίζεται η ισόρροπη και διαχρονικά σταθερή τουριστική ανάπτυξη. Εξάλλου, η προβολή αυτή της ποικιλίας επιλογών και θεματικών προτάσεων που προσφέρει η χώρα σε συνδυασμό με την αυστηρή τήρηση των υγειονομικών πρωτοκόλλων αποτελούν καθοριστικές παραμέτρους όσον αφορά την επιλογή του προορισμού δυνητικών επισκεπτών.

Σύμφωνα και με το Ετήσιο Σχέδιο Δράσης 2022, η προώθηση του ελληνικού brand διεθνώς περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, τη διαμόρφωση πλέγματος ενεργειών για τη συνεχή και πολυεπίπεδη προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος, τη διερεύνηση των τάσεων, των ταξιδιωτικών προτιμήσεων, του μεγέθους, των χαρακτηριστικών (δημογραφικών κ.λπ.) εθνικών-αγορών στόχων, αλλά και την εκπόνηση στρατηγικού πλαισίου για την ανάπτυξη εισερχόμενου τουρισμού και την ενίσχυση μεριδίου σε 5 αγορές εκτός Ε.Ε. (Αυστραλία, Κίνα, Καναδάς, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και ΗΠΑ). Ως εκ τούτου και αναφορικά με την κάλυψη του προβλεπόμενου ελλείμματος εισερχόμενου τουρισμού από τη Ρωσία επισημαίνεται ότι οι πάσης φύσεως στοχευμένες ενέργειες και δράσεις προβολής της χώρας στο εξωτερικό αφορούν σε μία πληθώρα αγορών-στόχων, με γνώμονα την απεξάρτηση από συγκεκριμένες παραδοσιακές αγορές εισερχόμενου τουρισμού.

Σε κάθε περίπτωση, η ενδυνάμωση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος σε παραδοσιακές ευρωπαϊκές αγορές, όπως είναι η Γαλλία, η Αγγλία, η Γερμανία και η Ολλανδία, αποτελεί διαχρονική στρατηγική προσέγγιση του Υπουργείου Τουρισμού, σε συνεργασία με τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού, έτσι ώστε, τόσο μέσω των Γραφείων Εξωτερικού στις προαναφερθείσες αγορές, όσο και μέσω ποικίλων δράσεων που έχουν ως στόχο το κοινό αυτών των χωρών, να αντισταθμίζονται οι απώλειες επισκεπτών από τη Ρωσία και την Ουκρανία.

Τέλος, και σχετικά με τις βραχυχρόνιες μισθώσεις ακινήτων ήδη με το άρθρο 111 του ν. 4446/2016 (Α' 240), όπως ισχύει, έχει τεθεί το ρυθμιστικό πλαίσιο για τη βραχυχρόνια μίσθωση ακινήτων στο πλαίσιο της οικονομίας του διαμοιρασμού, το οποίο θέτει σαφείς κανόνες, αλλά και περιορισμούς στην εν λόγω δραστηριότητα με γνώμονα την καταπολέμηση αθέμιτων πρακτικών. Ειδικότερα, η βραχυχρόνια μίσθωση ακινήτων επιτρέπεται μόνο κατόπιν πλήρωσης των προβλεπόμενων προϋποθέσεων, μεταξύ των οποίων συγκαταλέγεται η υποχρέωση εγγραφής των ιδιοκτητών/επιχειρηματιών διαχείρισης ακινήτων στο ηλεκτρονικό Μητρώο Ακινήτων Βραχυχρόνιας Διαμονής που τηρείται στην Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων (ΑΑΔΕ). Με την εγγραφή στο Μητρώο, αποδίδεται ένας μοναδικός αριθμός, ο οποίος πρέπει υποχρεωτικά να συνοδεύει την ανάρτηση του ακινήτου στις ψηφιακές πλατφόρμες, αλλά και σε κάθε άλλο μέσο προβολής. Σε περίπτωση μη τήρησης και παράβασης των υποχρεώσεων που απορρέουν από τις κείμενες διατάξεις, επιβάλλονται χρηματικές κυρώσεις.

Ακριβές Αντίγραφο

Ελένη Κωστοπούλου
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΚΙΚΙΛΙΑΣ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφείο Υπουργού

Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως

Υπηρεσία Συντονισμού

Σελίδες απάντησης: (3)

Σελίδες συνημμένων: (0)

Σύνολο Σελίδων : (3)