



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ**

Αθήνα, 26.04.2022

Α.Π. : 1083

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και Α.Κ.Ε.

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα **Κοιν.:** Βουλευτή κ. Κ. Μάλαμα
Πληροφορίες: Α. Τσακύρη
Τηλ.: 210 3736140
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 4321/31.03.2022 Ερώτηση.

Σχετικά με την εν θέματι Ερώτηση που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων η βουλευτής της Κ.Ο. του Σύριζα Προοδευτική Συμμαχία κ. Κυριακή Μάλαμα, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Η εθνική στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού για την τουριστική ανάπτυξη της χώρας έγκειται στην ανάδειξη της Ελλάδας σε κορυφαίο και ασφαλή προορισμό, ιδανικό για επίσκεψη καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου. Η στρατηγική αποσκοπεί αφ' ενός μεν, να συμβάλλει στην προαγωγή της περιφερειακής και τοπικής ανάπτυξης και αφ' ετέρου, στην επέκταση της τουριστικής περιόδου και την άμβλυνση της εποχικότητας. Σκοπός να δημιουργηθεί ένα ολιστικό πλάνο μάρκετινγκ, όπου κάθε περιφέρεια αναδεικνύει τα μοναδικά της χαρακτηριστικά και αλληλοσυμπληρώνεται με τις υπόλοιπες, ιδίως τις γειτονικές της, ώστε να επιτευχθεί η βιωσιμότητα τόσο στους προορισμούς όσο και στην εποχικότητα.

Στο πλαίσιο αυτό, η προώθηση της Ελλάδας ως ιδανικού προορισμού για οδικό τουρισμό αποτελεί διαχρονικό στόχο του Στρατηγικού Σχεδίου Μάρκετινγκ. Οι αγορές τροφοδότες του οδικού τουρισμού της χώρας, όπως η Ρουμανία, η Σερβία και η Βουλγαρία αποτελούν στόχους, στις οποίες οι Υπηρεσίες Εξωτερικού του ΕΟΤ με έδρα τη Ρουμανία και τη Σερβία, υλοποιούν ένα πλέγμα εξειδικευμένων δράσεων, μέσω των οποίων προβάλλεται το ελληνικό τουριστικό προϊόν αλλά και οι ειδικότερες επιλογές ως προς τα ταξίδια με οδικά μέσα μεταφοράς στην Ελλάδα. Η συστηματική προβολή της χώρας αλλά και των προορισμών της που υποδέχονται τον οδικό τουρισμό, όπως η Χαλκιδική, συνεχίστηκε και κατά το έτος 2021, με προγράμματα διαφήμισης σε διεθνή και τοπικά ΜΜΕ αλλά και συνδιαφήμισης με τους σημαντικότερους tour operators των ανωτέρω αγορών. Για το έτος 2022 και καθώς οι μελέτες των διεθνών και ευρωπαϊκών Οργανισμών, επιβεβαιώνουν την προτίμηση των ταξιδιωτών σε δικό τους μεταφορικό μέσο για λόγους προστασίας από την πανδημία, το Υπουργείο Τουρισμού και ο ΕΟΤ προγραμματίζουν την προβολή της Ελλάδας σε αυτά τα κοινά - στόχους, με ενέργειες σε στοχευμένες περιόδους που συμβάλλουν στην άμβλυνση της εποχικότητας και την αύξηση της αναγνωρισιμότητας για τις πολυθεματικές εμπειρίες που προσφέρει η χώρα σε μήνες χαμηλότερης τουριστικής κίνησης ή σε ανεξερεύνητους προορισμούς. Εξάλλου, ο οδικός τουρισμός καλύπτει περίπου το ένα τέταρτο του συνόλου των τουριστών που έρχονται στην Ελλάδα, καθώς υπολογίζεται γύρω στα 8 εκατομμύρια. Από αυτούς τους τουρίστες πάνω από 7 εκατομμύρια (τη σεζόν 2019), κατευθύνθηκαν σε

προορισμούς της Βόρειας Ελλάδας, καθιστώντας τον οδικό τουρισμό πολύ σημαντικό βραχίονα για την οικονομία του τόπου.

Επίσης, οι Περιφέρειες και οι Δήμοι ως οι πλέον αρμόδιοι για την κατάρτιση και υλοποίηση των κατά τόπους προγραμμάτων προώθησης και προβολής, έχουν στη διάθεσή τους τα εργαλεία επικοινωνίας του ΕΟΤ, ιδιαίτερα τα ψηφιακά Visit Greece assets, όπως η ιστοσελίδα, το application αλλά και τις σελίδες των κοινωνικών δικτύων για την ενσωμάτωση εξειδικευμένων πληροφοριών και την ανάδειξη ιδιαίτερων εμπειριών και περιοχών.

Επιπλέον και προς διευκόλυνση των εισερχόμενων στην Ελλάδα τουριστών, λειτουργεί κατά τα τελευταία δύο έτη η ειδική ιστοσελίδα <https://greecehealthfirst.gr/> στην οποία περιλαμβάνεται το σύνολο της πληροφορίας ως προς τις προϋποθέσεις εισόδου στη χώρα για τους μετακινούμενους με αυτοκίνητο ενώ αντίστοιχη πληροφορία περιλαμβάνεται και στην πύλη travel.gov.gr στις γλώσσες των κοινών – στόχων.

Σε κάθε περίπτωση, το Υπουργείο Τουρισμού συνεργάζεται, στο πλαίσιο της διαχείρισης των προορισμών και της ανάπτυξης συνεργειών για τη βιώσιμη ανάπτυξη, με τις Περιφέρειες - συμπεριλαμβανομένης και της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, η οποία εξελίσσεται σε μια από τις πιο δυναμικές περιφέρειες στον τομέα του τουρισμού, συνδυάζοντας όλες τις μορφές τουρισμού που έχουν ενταχθεί στον στρατηγικό σχεδιασμό του Υπουργείου - με σκοπό την περαιτέρω ανάδειξη των συγκριτικών τους πλεονεκτημάτων και τη σύνδεση των περιφερειακών πολιτικών με την εθνική στρατηγική του Υπουργείου για τον ελληνικό τουρισμό.

Ακριβές Αντίγραφο

Ανθούλα Τσακύρη
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΚΙΚΙΛΙΑΣ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφείο Υπουργού
 Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
 Υπηρεσία Συντονισμού
 Σελίδες απάντησης: (2)
 Σελίδες συνημμένων: (0)
 Σύνολο Σελίδων : (2)