



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ**

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα
Πληροφορίες: Α. Τσακύρη
Τηλ.: 210 3736140
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Αθήνα, 13.04.2022

Α.Π. : 1071

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και Α.Κ.Ε.
Κοιν.: 1.Βουλευτή κ. Κ. Βελόπουλο
2.Βουλευτή κ. Κ. Χήτα
3.Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού -
Γρ. Υπουργού

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 4102/22.03.2022 Ερώτηση.

Σχετικά με την εν θέματι Ερώτηση που κατέθεσαν στη Βουλή των Ελλήνων οι κ.κ. βουλευτές της Κ.Ο. της Ελληνικής Λύσης Κυριάκος Βελόπουλος και Κωνσταντίνος Χήτας, σας γνωρίζουμε τα εξής για τα θέματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Τουρισμού:

Η ανάδειξη της Ελλάδας σε κορυφαίο, ασφαλή προορισμό που προσφέρει αυθεντικές εμπειρίες θεματικού τουρισμού όλο το χρόνο εντάσσεται στην κεντρική στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού. Μάλιστα, στη στρατηγική μάρκετινγκ του Υπουργείου Τουρισμού έχει προβλεφθεί μεταξύ των κύριων κατευθύνσεων η ενίσχυση και προώθηση των εναλλακτικών μορφών τουρισμού για το σύνολο της επικράτειας. Το Υπουργείο Τουρισμού συνεργάζεται και με τις Περιφέρειες με σκοπό την περαιτέρω ανάδειξη των συγκριτικών τους πλεονεκτημάτων, την ανάπτυξη εξειδικευμένων τουριστικών προϊόντων ανά Περιφέρεια και τη σύνδεση των περιφερειακών πολιτικών με την στρατηγική του Υπουργείου για τον ελληνικό τουρισμό.

Επιπρόσθετα, στο Ετήσιο Σχέδιο Δράσης του Υπουργείου Τουρισμού έχει τεθεί ως προτεραιότητα η συστηματική ανάδειξη και προβολή θεματικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού, συμπεριλαμβανομένου και του τουρισμού υπαίθρου του οποίου διακριτή θεματική μορφή αποτελεί ο γεωτουρισμός.

Σημαντικό εργαλείο ανάδειξης των ιδιαίτερων γνωρισμάτων των επιμέρους προορισμών της χώρας αναμένεται να αποτελέσουν οι προσφάτως θεσμοθετημένοι στο ν. 4875/2021 Οργανισμοί Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών, στόχος των οποίων είναι η αποτελεσματική διαχείριση των προορισμών και η συνεργασία μεταξύ των αρχών και φορέων σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο. Παράλληλα, έχει ενταχθεί στο Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας το Έργο “Οργανισμοί Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών (Destination Management and Marketing Organizations – DMMOs)” το οποίο θα χρηματοδοτηθεί με πάνω από 14 εκ. € από πόρους του Ευρωπαϊκού Μηχανισμού Ανάκαμψης. Το έργο θα αφορά στη χρηματοδότηση μελετών και προετοιμασίας για την ίδρυση πιλοτικών Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών, καθώς και στη χρηματοδότηση δημιουργίας 10 τοπικών Παρατηρητηρίων Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης (σε κάθε πιλοτικό DMMO). Οι διατάξεις του ν. 4875/2021 δίνουν στους φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης τις δυνατότητες:

α) επιστημονικής, συμβουλευτικής και τεχνικής υποστήριξη του οικείου (Ο.Τ.Α.) για θέματα προβολής και προώθησης ενός προορισμού στην τουριστική αγορά,

- β) προώθησης και πληροφόρησης του οικείου Ο.Τ.Α. για το σύνολο του τουριστικού προϊόντος για τον εκάστοτε προορισμό, όπως αξιοθέατα, προσβασιμότητα-μεταφορές, εγκαταστάσεις-διαμονή, τουριστικές υπηρεσίες, δραστηριότητες, βοηθητικές υπηρεσίες,
- γ) δημιουργίας και εφαρμογής της αναπτυξιακής και τουριστικής πολιτικής του προορισμού,
- δ) μελέτης και παρακολούθησης της αναβάθμισης και του εκσυγχρονισμού των υποδομών και υπηρεσιών κοινής ωφέλειας,
- ε) εκπόνησης και υλοποίησης στρατηγικού σχεδίου βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και διαχείρισης του προορισμού,
- στ) σύναψης συμβάσεων με φορείς του ιδιωτικού τομέα με σκοπό την τουριστική προβολή του προορισμού,
- ζ) εκπόνησης μελετών για τη δημιουργία προτύπων για την ανάδειξη της ταυτότητας του προορισμού,
- η) σχεδιασμού και υλοποίησης της στρατηγικής μάρκετινγκ και τουριστικής προβολής,
- θ) δημιουργίας και διαχείρισης τοπικών σημάτων ποιότητας, καθώς και παροχή τεχνικής βοήθειας και υποστήριξης σε συνεργατικούς σχηματισμούς επιχειρήσεων (cluster) σχετική με την παραγωγή και προβολή τοπικών τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών,
- ι) ανάπτυξης ερευνητικού έργου σε σημαντικά θέματα του τουρισμού, όπως η ανάλυση της αγοράς, η προσέγγιση νέων αγορών συμπεριλαμβανομένης και της αγοράς του προσβάσιμου τουρισμού, η ωρίμανση έργων υποδομής και η υλοποίηση πολιτικών κοινωνικής συνοχής, ψηφιακής σύγκλισης και αειφόρου ανάπτυξης και
- ια) ανάπτυξης τουριστικών προϊόντων του προορισμού.

Επίσης για την υποστήριξη της αειφορίας στον τουρισμό, δημιουργούνται παρατηρητήρια βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, τα οποία μάλιστα συστήνονται υποχρεωτικά στους οργανισμούς διαχείρισης και προώθησης προορισμού που λειτουργούν σε πρότυπους τουριστικούς προορισμούς ολοκληρωμένης διαχείρισης.

Ακόμη, αξίζει να σημειωθεί η Υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας του Υπουργείου Τουρισμού με το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, τον Οργανισμό Φυσικού Περιβάλλοντος και Κλιματικής Αλλαγής (ΟΦΥΠΕΚΑ) και τη ΔιαΝΕΟσις, για την ανάπτυξη Εθνικού Στρατηγικού Σχεδίου Οργάνωσης και Ανάπτυξης του Τουρισμού στις Περιοχές του Δικτύου Natura 2000, που αποτελούν τομέα ιδιαίτερης σημασίας για την ανάπτυξη του οικοτουρισμού.

Τέλος, οι Περιφέρειες και οι Δήμοι ως αρμόδιοι για την κατάρτιση και υλοποίηση των κατά τόπους προγραμμάτων προώθησης και προβολής, έχουν στη διάθεσή τους τα εργαλεία επικοινωνίας του ΕΟΤ, ιδιαίτερα τα ψηφιακά Visit Greece assets όπως η ιστοσελίδα, το application και οι σελίδες των κοινωνικών δικτύων, για την ενσωμάτωση εξειδικευμένων πληροφοριών και την ανάδειξη ιδιαίτερων εμπειριών και περιοχών φυσικού κάλλους.

Ακριβές Αντίγραφο

Η ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ανθούλα Τσακύρη
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων

ΣΟΦΙΑ ΖΑΧΑΡΑΚΗ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφείο Υπουργού
 Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
 Υπηρεσία Συντονισμού
 Σελίδες απάντησης: (2)
 Σελίδες συνημμένων: (0)
 Σύνολο Σελίδων : (2)