



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Αθήνα, 01.04.2022

Α.Π. : 1053

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και Α.Κ.Ε.

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα
Πληροφορίες: Α. Τσακύρη
Τηλ.: 210 3736140
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Κοιν.: Βουλευτή κ. Αγγελική Αδαμοπούλου

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 3727/05.03.2022 Ερώτηση.

Σε απάντηση της εν θέματι Ερώτησης που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων η Βουλευτής της Κ.Ο. του Μέγα25 κ. Αγγελική Αδαμοπούλου και σε ό,τι αφορά τα θέματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Τουρισμού, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Η εθνική στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού έγκειται στην ανάδειξη της Ελλάδας σε κορυφαίο και ασφαλή προορισμό, ιδανικό για επίσκεψη καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου, μέσω της προώθησης της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, της διαφοροποίησης του τουριστικού προϊόντος και της βελτίωσης της ανταγωνιστικότητάς του.

Το **Σχέδιο Μάρκετινγκ** για τον ελληνικό τουρισμό 2022 θέτει μία σειρά από στόχους για το τρέχον έτος, μεταξύ των οποίων: α) την εδραίωση της Ελλάδας ως top of mind τουριστικού προορισμού, μέσω της περαιτέρω ανάπτυξης της μοναδικής τουριστικής ταυτότητας της χώρας (brand identity), β) την ενίσχυση της φήμης του προορισμού «Ελλάδα» ως προορισμού μοναδικών και πολυθεματικών εμπειριών αλλά και ως υγειονομικά ασφαλούς προορισμού, γ) την άμβλυνση της εποχικότητας μέσω της διαφοροποίησης του προϊόντος, δ) την προώθηση ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού που θα έχουν το χαρακτήρα της «μοναδικής και πολυθεματικής εμπειρίας» με έμφαση στην γεωμορφολογική υπεροχή της χώρας και την βιώσιμη διαχείριση των φυσικών και πολιτιστικών πόρων, ε) την ενίσχυση των παραδοσιακών αγορών εισερχόμενου τουρισμού και ανάπτυξη νέων και στ) την ισόρροπη γεωγραφικά προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος με ζητούμενο την γεωγραφική διασπορά των επισκεπτών στις περιφέρειες της χώρας.

Σύμφωνα με το ετήσιο Σχέδιο Δράσης του Υπουργείου Τουρισμού για το 2022 έχει δοθεί **βαρύτητα στις long haul αγορές-στόχους** των Η.Π.Α., του Καναδά, της Αυστραλίας, της Κίνας και των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων. Σημαντική είναι και η αύξηση του πλήθους των απευθείας πτήσεων από τις Η.Π.Α., μία βασική long haul αγορά-στόχο για την Ελλάδα, καθώς πρόκειται και για απευθείας πτήσεις από αεροδρόμια που αποτελούν κόμβους για τις δυτικές πολιτείες, όπως η Ατλάντα και η Ουάσιγκτον. Επιπλέον, αξίζει να σημειωθεί η έναρξη της απευθείας πτήσης από τη Βοστώνη. Ταυτόχρονα αύξηση έχει σημειωθεί και στον αριθμό των θέσεων που διαθέτουν ευρωπαϊκές αεροπορικές εταιρείες, καθώς το ενδιαφέρον για τη χώρα μας παραμένει σε πολύ υψηλά επίπεδα ανεξαρτήτως του πολέμου.

Τέλος, η κατάργηση της συμπλήρωσης της φόρμας PLF από 15 Μαρτίου 2022 σε όλες τις πύλες εισόδου, χερσαία σύνορα και αεροδρόμια, αναμένεται να διευκολύνει τον τρόπο με τον οποίο οι επισκέπτες εισέρχονται στην Ελλάδα. Επίσης, δεν απαιτείται έλεγχος με rapid test για τους εμβολιασμένους πολίτες των χωρών που είναι συμβατές με το ευρωπαϊκό ψηφιακό πιστοποιητικό, αλλά και των Η.Π.Α., του Καναδά και της Αυστραλίας (η οποία είναι πλέον ανοιχτή).

Σε ό,τι αφορά τις ενδεχόμενες **επιπτώσεις του πολέμου** στην Ουκρανία, το 2022 ο εξερχόμενος τουρισμός από την Ρωσία αναμένεται να κινηθεί κυρίως προς χώρες που δεν έχουν επιβάλει κυρώσεις και αποδέχονται συναλλαγές με κάρτες Mir. Παράλληλα βέβαια αναπόφευκτα θα επηρεαστεί σημαντικά η τουριστική κίνηση από την Ουκρανία. Αυτό όμως δεν αναμένεται να επηρεάσει σημαντικά τον συνολικό εισερχόμενο τουρισμό στη χώρα μας, καθώς οι αγορές αυτές αντιστοιχούν σε μικρό μερίδιο του συνολικού εισερχόμενου τουρισμού. Συγκεκριμένα σύμφωνα με τα στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος, το 2021, έτος ανάκαμψης του τουρισμού μετά την πανδημία, επισκέφθηκαν την Ελλάδα 120.000 Ρώσοι τουρίστες, που αντιστοιχούν σε 0,8% του συνολικού εισερχόμενου τουρισμού. Αλλά και στα προ πανδημίας έτη 2018 και 2019, το ποσοστό των Ρώσων τουριστών κυμάνθηκε στο 1,6-1,7% επί του συνόλου του εισερχόμενου τουρισμού.

Πέραν των ανωτέρω, στην πλειονότητα των αγορών-στόχων του ελληνικού τουρισμού δεν διαπιστώνεται αρνητική μεταβολή στην τουριστική κίνηση και στις κρατήσεις για τη φετινή τουριστική περίοδο. Ειδικότερα, και σύμφωνα με τις ενημερώσεις των Υπηρεσιών ΕΟΤ Εξωτερικού αναφορικά με την επίδραση των συρράξεων επί του ουκρανικού εδάφους στις κρατήσεις και προκρατήσεις, η κατάσταση παραμένει αμετάβλητη για την πλειοψηφία των αγορών εισερχόμενου τουρισμού με τις εξής επισημάνσεις:

- στην αγορά της Πολωνίας οι κρατήσεις έχουν επηρεασθεί από τον πόλεμο και μειώθηκαν κατά 60-70% σύμφωνα με εκπροσώπους των tour operators, αλλά δεν υπάρχουν ακυρώσεις των υφιστάμενων κρατήσεων και
- στις αγορές της Ρουμανίας και της Βουλγαρίας δεν υπάρχουν ακυρώσεις ή αλλαγές προγραμματισμού και πτήσεων, όμως παρατηρείται στασιμότητα σε νέες κρατήσεις.

Σε κάθε περίπτωση το Υπουργείο Τουρισμού, αναγνωρίζοντας πλήρως τη βαρύτητα των επιπτώσεων της πανδημίας αλλά και των ενδεχόμενων επιπτώσεων του πολέμου στην Ουκρανία, βρίσκεται σε διαρκή συνεργασία με τα συναρμόδια Υπουργεία για την στήριξη και ενίσχυση των τουριστικών επιχειρήσεων, προκειμένου να διασφαλιστεί η βιωσιμότητά τους. Συγκεκριμένα, για την στήριξη των τουριστικών γραφείων έχει ήδη προβεί σε μια σειρά ενεργειών:

Στην παράγραφο 2 του άρθρου 58 ν.4875/2021 (ΦΕΚ Α' 250) συμπεριελήφθη διάταξη με την οποία **καταργήθηκε η υποχρέωση υποβολής φορολογικής και ασφαλιστικής ενημερότητας** από τους παρόχους (τουριστικά γραφεία και καταλύματα) που εξαργύρωσαν vouchers **στο πλαίσιο του Προγράμματος Τουρισμός για Όλους**, με σκοπό αφενός την στήριξη των επιχειρήσεων και αφετέρου την επιτάχυνση της διαδικασίας αποπληρωμής τους.

Για την περαιτέρω ενίσχυση των επιχειρήσεων που επλήγησαν από τις καταστροφικές πυρκαγιές το καλοκαίρι του 2021, με το άρθρο 59 του ίδιου ως άνω νόμου προτεραιοποιήθηκαν τα αιτήματα παρόχων που εδρεύουν στις ως άνω πυρόπληκτες περιοχές. Για την **επιτάχυνση της αποπληρωμής των παρόχων**, υπεγράφη στις 17.01.2022

σύμβαση, με την οποία ανατέθηκε σε εξωτερικό συνεργάτη η υποστήριξη της υλοποίησης του Προγράμματος Τουρισμός για Όλους και συγκεκριμένα ο προέλεγχος των αιτημάτων πληρωμής των παρόχων. Στο πλαίσιο αυτό, στην εφαρμογή www.tourism4all.gov.gr, μέσω της οποίας διενεργείται η αποπληρωμή των παρόχων, έχουν υποβληθεί τα αιτήματα αποπληρωμής διατακτικών ταξιδιού (vouchers) που εξαργυρώθηκαν κατά τους μήνες Ιανουάριο έως Σεπτέμβριο 2021 ενώ μέχρι σήμερα έχουν πραγματοποιηθεί πληρωμές συνολικού ύψους 4.257.833,98 €. Επισημαίνεται ότι όσα αιτήματα έχουν υποβληθεί μέχρι σήμερα από παρόχους που εδρεύουν σε περιοχές που κηρύχθηκαν σε κατάσταση Έκτακτης Ανάγκης Πολιτικής Προστασίας λόγω των πυρκαγιών το καλοκαίρι του 2021, έχουν ήδη αποπληρωθεί.

Ακριβές Αντίγραφο

**Ανθούλα Τσακύρη
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων**

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΚΙΚΙΛΙΑΣ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφείο Υπουργού
Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
Υπηρεσία Συντονισμού
Σελίδες απάντησης: (3)
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων : (3)