



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ**

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα
Πληροφορίες: Α. Τσακύρη
Τηλ.: 210 3736140
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Αθήνα, 09.03.2022

Α.Π. : 1030

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και Α.Κ.Ε.

Κοιν.: 1.Βουλευτή κ. Κ. Βελόπουλο
2.Υπουργείο Υποδομών και Μεταφορών - Γρ.
Υπουργού
3.Υπουργείο Ναυτιλίας και Νησιωτικής
Πολιτικής

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 3205/14.02.2022 Ερώτηση.

Σχετικά με την εν θέματι Ερώτηση που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο βουλευτής της Κ.Ο. της Ελληνικής Λύσης κ. Κυριάκος Βελόπουλος, σας γνωρίζουμε τα εξής για τα θέματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Τουρισμού:

Η ανάδειξη της Ελλάδας σε κορυφαίο, ασφαλή προορισμό που προσφέρει αυθεντικές εμπειρίες θεματικού τουρισμού όλο το χρόνο αποτελεί κεντρική στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού. Στο πλαίσιο της διασύνδεσης της εθνικής στρατηγικής με τις περιφερειακές πολιτικές, η ανάπτυξη εξειδικευμένων τουριστικών προϊόντων ανά Περιφέρεια αποτελεί προτεραιότητα για το Υπουργείο Τουρισμού.

Οι στρατηγικοί στόχοι του **Σχεδίου Μάρκετινγκ Ελληνικού Τουρισμού 2022** περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, την δωδεκάμηνη τουριστική προβολή και την προώθηση ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού ανάλογα με τις δυνατότητες και ευκαιρίες ανάπτυξης κάθε Περιφέρειας.

Ειδικότερα οι στόχοι μάρκετινγκ διαμορφώνονται ως εξής:

- ✓ εδραίωση της Ελλάδας ως top of mind τουριστικού προορισμού, μέσω της περαιτέρω ανάπτυξης της μοναδικής τουριστικής ταυτότητας της χώρας (brand identity)
- ✓ ενίσχυση της φήμης του προορισμού «Ελλάδα» ως προορισμού πολυθεματικών εμπειριών και δευτερευόντως ως υγιεινομικά ασφαλούς προορισμού
- ✓ άμβλυνση εποχικότητας μέσω διαφοροποίησης του προϊόντος και προώθηση ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού με έμφαση στην βιώσιμη διαχείριση των φυσικών και πολιτιστικών πόρων, ανάλογα με τις δυνατότητες και ευκαιρίες ανάπτυξης κάθε Περιφέρειας αλλά και τις ευκαιρίες που παρέχει το αναπτυξιακό εργαλείο του Ευρωπαϊκού Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (Recovery and Resilience Facility – RRF)
- ✓ ενίσχυση των παραδοσιακών αγορών εισερχόμενου τουρισμού και ανάπτυξη νέων
- ✓ ισόρροπη γεωγραφικά προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος

Αναφορικά με την επικοινωνία (μάρκετινγκ) και την τοποθέτηση του τουριστικού προϊόντος (product positioning) σε κάθε Περιφέρεια της χώρας, σημειώνεται ότι για το Βόρειο Αιγαίο α) υπάρχει ήδη διακριτή κατηγορία τουριστικής προβολής των νησιών στην ιστοσελίδα του Ε.Ο.Τ. (www.visitgreece.gr) και β) έχει προταθεί στο Σχέδιο Μάρκετινγκ για τον ελληνικό τουρισμό (2022) η κατά προτεραιότητα ενίσχυση της ανάπτυξης του

γαστρονομικού, του πολιτιστικού και του θρησκευτικού τουρισμού αλλά και του τουρισμού υπαίθρου.

Ειδικά για τον **θρησκευτικό τουρισμό**, το Υπουργείο Τουρισμού συμμετέχει ως εταίρος στο έργο *Re-Cult: «Ανάδειξη και διάδοση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς μέσα από την ανάπτυξη και θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού στη νησιωτική περιοχή της Ελλάδας και της Κύπρου»* στο πλαίσιο του προγράμματος Interreg Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020. Ο κύριος στόχος του έργου είναι η προώθηση, η διατήρηση και από κοινού ανάδειξη της θρησκευτικής πολιτιστικής κληρονομιάς.

Στο **Βόρειο Αιγαίο**, που αποτελεί επιλέξιμη περιοχή στο πλαίσιο του προγράμματος, υλοποιούνται δράσεις ψηφιοποίησης και τεκμηρίωσης των άυλων στοιχείων θρησκευτικής πολιτιστικής κληρονομιάς, δράσεις ψηφιακής αποτύπωσης μνημείων και κειμηλίων της θρησκευτικής πολιτιστικής κληρονομιάς και καταχώριση του ψηφιοποιημένου υλικού σε πρότυπη βάση δεδομένων από το Πανεπιστήμιο Αιγαίου, εταίρο του έργου.

Σχετικά με την ενίσχυση του **εσωτερικού τουρισμού** ως οχήματος για την άμβλυνση της εποχικότητας, το Υπουργείο Τουρισμού και ο Ε.Ο.Τ., σε συνεργασία με το Υπουργείο Μεταναστευτικής Πολιτικής, προώθησαν την διαφημιστική καμπάνια «Greek 4: Για σένα» για τα νησιά του Βορείου Αιγαίου που επλήγησαν σοβαρότερα από τις μεταναστευτικές ροές (Λέσβος, Χίος, Σάμος, Λέρος), αναδεικνύοντας την ιδιαίτερη ταυτότητα και ιστορία των εν λόγω προορισμών. Παράλληλα, το πρόγραμμα «**Τουρισμός για Όλους**» λειτούργησε ως βασικός μοχλός ενίσχυσης του εγχώριου τουρισμού μέσω της επιδότησης διακοπών. Το πρόγραμμα «Τουρισμός για όλους» έτους 2020 είχε συνολικό προϋπολογισμό 100.000.000,00 εκ. ευρώ, ενώ η υλοποίηση του παρατάθηκε μέχρι τις 31.12.2021. Στο πρόγραμμα συμμετείχαν συνολικά 2.545 πάροχοι καταλυμάτων και 83 τουριστικά γραφεία από το σύνολο της επικράτειας. **Από την Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου εντάχθηκαν 136 καταλύματα, ενώ σε επιχειρήσεις της περιοχής εξαργυρώθηκαν 2.586 vouchers συνολικής αξίας επιδότησης από το πρόγραμμα του Υπουργείου Τουρισμού 445.342,30€.**

Επιπρόσθετα, το Υπουργείο Τουρισμού έχει θέσει στις προτεραιότητές του, τη συστηματική ανάδειξη θεματικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού. Στο πλαίσιο αυτό, προκρίνεται και η προβολή του τουρισμού υπαίθρου, ο οποίος δύναται να συμβάλλει σημαντικά στην ανάδειξη των ιδιομορφιών κάθε γεωγραφικής περιοχής της χώρας και στην άμβλυνση της εποχικότητας.

Επιπλέον, οι προσφάτως θεσμοθετημένοι στο ν. 4875/2021 **Οργανισμοί Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών** αναμένεται να αποτελέσουν σημαντικό εργαλείο ανάδειξης των ιδιαίτερων γνωρισμάτων των επιμέρους προορισμών, καθώς μπορούν να επιτελέσουν μια σειρά από σημαντικές λειτουργίες:

- α) επιστημονική, συμβουλευτική και τεχνική υποστήριξη του οικείου οργανισμού τοπικής αυτοδιοίκησης (Ο.Τ.Α.) για θέματα τουριστικής προβολής και προώθησης,
- β) πληροφόρηση του οικείου Ο.Τ.Α. για το σύνολο του τουριστικού προϊόντος του προορισμού, όπως αξιοθέατα, προσβασιμότητα - μεταφορές, εγκαταστάσεις-διαμονή, τουριστικές υπηρεσίες, δραστηριότητες, βοηθητικές υπηρεσίες,
- γ) δημιουργία, υποστήριξη και εφαρμογή αναπτυξιακής και τουριστικής πολιτικής,
- δ) μελέτη και παρακολούθηση της αναβάθμισης και του εκσυγχρονισμού των υποδομών και υπηρεσιών κοινής ωφέλειας,
- ε) εκπόνηση και υλοποίηση στρατηγικού σχεδίου βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και διαχείρισης του προορισμού,
- στ) σύναψη συμβάσεων με φορείς του ιδιωτικού τομέα με σκοπό την τουριστική προβολή,
- ζ) εκπόνηση μελετών για την ανάδειξη της ταυτότητας του προορισμού,

- η) σχεδιασμό και υλοποίηση της στρατηγικής μάρκετινγκ και τουριστικής προβολής,
 θ) δημιουργία και διαχείριση τοπικών σημάτων ποιότητας, τεχνική βοήθεια και υποστήριξη σε συνεργατικούς σχηματισμούς επιχειρήσεων (cluster) σχετικά με την παραγωγή και προβολή τοπικών τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών,
 ι) ανάπτυξη ερευνητικού έργου σε πεδία όπως η ανάλυση της αγοράς, η προσέγγιση νέων αγορών, η ωρίμανση έργων υποδομής και η υλοποίηση πολιτικών κοινωνικής συνοχής, ψηφιακής σύγκλισης και αειφόρου ανάπτυξης
 ια) η ανάπτυξη τουριστικών προϊόντων στον προορισμό.

Παράλληλα, έχει ενταχθεί στο Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας το Έργο **“Οργανισμοί Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών** (Destination Management and Marketing Organizations – DMMOs)” το οποίο θα χρηματοδοτηθεί με πάνω από 14 εκ. € από πόρους του Ευρωπαϊκού Μηχανισμού Ανάκαμψης. Το έργο θα αφορά στη χρηματοδότηση μελετών και προετοιμασίας για την ίδρυση πιλοτικών Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών, καθώς και στη χρηματοδότηση δημιουργίας 10 τοπικών Παρατηρητηρίων Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης (σε κάθε πιλοτικό DMMO).

Στο ευρύτερο πλαίσιο των ευκαιριών που παρέχει το **Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας**, σημειώνεται ότι μέσω της Δράσης «Τουριστική Ανάπτυξη» (κωδικός 16931) επιχειρείται μια συστηματική προώθηση των θεματικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού, σε δύο άξονες:

➤ Την **Πράσινη Ανάπτυξη**, στην οποία περιλαμβάνονται έργα σχετικά με την ανάπτυξη δομών για τη διαχείριση προορισμών, την ανάπτυξη του **ορεινού τουρισμού**, τον **τουρισμό υγείας και ευεξίας**, τον **αγροτουρισμό** και τη **γαστρονομία**, και

➤ Τη **Γαλάζια Ανάπτυξη**, στην οποία περιλαμβάνονται έργα για την **αναβάθμιση των τουριστικών λιμένων**, την εξασφάλιση της **προσβασιμότητας σε παραλίες** για όλους τους επισκέπτες και την ανάπτυξη του **καταδυτικού τουρισμού**.

Τέλος, οι Περιφέρειες και οι Δήμοι ως οι πλέον αρμόδιοι για την κατάρτιση και υλοποίηση των κατά τόπο προγραμμάτων προώθησης και προβολής, έχουν στη διάθεσή τους τα **εργαλεία επικοινωνίας του ΕΟΤ**, ιδιαίτερα τα ψηφιακά Visit Greece assets, όπως η ιστοσελίδα, το application αλλά και οι σελίδες των κοινωνικών δικτύων για την ενσωμάτωση εξειδικευμένων πληροφοριών και την ανάδειξη ιδιαίτερων εμπειριών και περιοχών φυσικού κάλλους.

Ακριβές Αντίγραφο

Ανθούλα Τσακύρη

**Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων**

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΚΙΚΙΛΙΑΣ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφείο Υπουργού

Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως

Υπηρεσία Συντονισμού

Σελίδες απάντησης: (3)

Σελίδες συνημμένων: (0)

Σύνολο Σελίδων : (3)