



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ**

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα
Πληροφορίες: Α. Τσακύρη
Τηλ.: 210 3736140
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Αθήνα, 04.03.2022

Α.Π. : 1026

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και Α.Κ.Ε.
Κοιν.: 1.Βουλευτή κ. Δ. Μπιάγκη
2.Βουλευτή κ. Κ. Σκανδαλίδη
3.Βουλευτή κ. Χ. Γκόκα
4.Υπουργείο Οικονομικών - Γρ. Υπουργού
5.Υπουργείο Υποδομών και Μεταφορών - Γρ. Υπουργού

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 3121/10.02.2022 Ερώτηση.

Σχετικά με την εν θέματι Ερώτηση που κατέθεσαν στη Βουλή των Ελλήνων τρεις (3) βουλευτές της Κ.Ο. του Κινήματος Αλλαγής (ΚΙΝΑΛ), σας γνωρίζουμε τα εξής για τα θέματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Τουρισμού:

Η ανάδειξη της Ελλάδας σε κορυφαίο, ασφαλή προορισμό που προσφέρει αυθεντικές εμπειρίες όλο το χρόνο αποτελεί κεντρική στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού. Η εξασφάλιση των προϋποθέσεων και των συνθηκών για την ποιοτική βελτίωση του τουριστικού προϊόντος και την ανάπτυξη νέων μορφών τουρισμού αναμένεται να οδηγήσει τόσο στην αύξηση των χρηματικών/συναλλαγματικών εισροών στη χώρα, όσο και στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και την ισχυροποίηση του Brand “Ελλάδα”. Στην αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος κομβικό ρόλο διαδραματίζει η συνδεσιμότητα της χώρας και δη η αεροπορική, που αποτελεί και την κύρια πηγή διεθνών αφίξεων καθώς και η ανταγωνιστικότητα των ελληνικών αεροδρομίων.

Προς αυτή την κατεύθυνση κινείται και η στρατηγική marketing για τον τουρισμό, η οποία συνίσταται στην ανάδειξη της Ελλάδας σε κορυφαίο, σύγχρονο, ελκυστικό, υγειονομικά ασφαλή, πολυνησιακό προορισμό με παράλληλα πολυποίκιλη ενδοχώρα, που προσφέρει αυθεντικές εμπειρίες θεματικού τουρισμού καθ’ όλη τη διάρκεια του έτους, ενισχύοντας ταυτόχρονα το παραδοσιακό προϊόν «ήλιος και θάλασσα», με οριζόντιο γνώμονα τη βιωσιμότητα.

Σύμφωνα με το Σχέδιο Μάρκετινγκ Ελληνικού Τουρισμού 2022, οι γενικότεροι στρατηγικοί στόχοι που έχουν τεθεί για την τουριστική ανάπτυξη της χώρας για το έτος 2022, περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, την προώθηση του ελληνικού τουριστικού brand διεθνώς, μέσω της δωδεκάμηνης τουριστικής προβολής της χώρας και την ενίσχυση του μεριδίου της στις παραδοσιακές αγορές αλλά και τη διαμόρφωση εθνικής στρατηγικής για την ενίσχυση μεριδίων σε πέντε αγορές εκτός Ε.Ε., καθώς και τη διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος και τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς του, μέσω της ανάδειξης θεματικών και ειδικών μορφών τουρισμού.

Οι γενικότεροι στόχοι μάρκετινγκ διαμορφώνονται ως εξής:

- ✓ εδραίωση της Ελλάδας ως top of mind τουριστικού προορισμού, μέσω της περαιτέρω ανάπτυξης της μοναδικής τουριστικής ταυτότητας της χώρας (brand identity)

- ✓ ενίσχυση της φήμης του προορισμού «Ελλάδα» ως προορισμού μοναδικών και πολυθεματικών εμπειριών και δευτερευόντως ως υγειονομικά ασφαλούς προορισμού
- ✓ άμβλυνση της εποχικότητας μέσω της διαφοροποίησης του προϊόντος, με την προώθηση ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού που θα έχουν το χαρακτήρα της «μοναδικής και πολυθεματικής εμπειρίας» με έμφαση στην γεωμορφολογική υπεροχή της χώρας και τη βιώσιμη διαχείριση των φυσικών και πολιτιστικών πόρων, ανάλογα με τις δυνατότητες και ευκαιρίες ανάπτυξης κάθε Περιφέρειας, σε συνδυασμό με τις τάσεις της παγκόσμιας ζήτησης, αλλά και τις ευκαιρίες που παρέχει το αναπτυξιακό εργαλείο του Ευρωπαϊκού Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (Recovery and Resilience Facility – RRF)
- ✓ ενίσχυση των παραδοσιακών αγορών εισερχόμενου τουρισμού και ανάπτυξη νέων
- ✓ ισόρροπη γεωγραφικά προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος

Προκειμένου να επιτευχθεί το επιδιωκόμενο αποτέλεσμα, γίνεται επιλογή των κατάλληλων ενεργειών διαφήμισης, συν-διαφήμισης, digital marketing, συμμετοχής σε εκθέσεων και ενεργειών δημοσιότητας από τον Ε.Ο.Τ., ανά προϊόν και αγορά-στόχο, οι οποίες εκτελούνται στοχευμένα και συνδυάζονται χρονικά ανά προϊόν και αγορά-στόχο.

Ειδικότερα, αναφορικά με τις ενέργειες προώθησης για το 2022 έχει προταθεί μεταξύ άλλων :

- ✓ συν-διαφήμιση με tour operators στις αγορές-στόχους που έχουν τεθεί, οι οποίοι έχουν ήδη εντάξει ή προτίθενται να εντάξουν την Ελλάδα ως προορισμό το 2022, κατά προτεραιότητα για πακέτα που αφορούν ειδικές μορφές τουρισμού.
- ✓ συν-διαφήμιση με tour operators που προτείνουν συνδυαστικά πακέτα προορισμών της χώρας μας με άλλες χώρες σε τρίτες αγορές βάσει Μνημονίων Συνεργασίας ή Σχεδίων Δράσης που έχουν συναφθεί από το Υπουργείο Τουρισμού με τις εν λόγω χώρες στο πλαίσιο της προώθησης Διμερούς Συνεργασίας.
- ✓ συν-διαφήμιση με αεροπορικές εταιρείες, οι οποίες αναμένεται να διατηρήσουν το πρόγραμμα τους προς τη χώρα ή προτίθενται να προσφέρουν νέες συνδέσεις, κατά προτεραιότητα για προγράμματα που εκτείνονται πέραν των θερινών μηνών.
- ✓ αξιοποίηση κάθε ευκαιρίας που υποδεικνύεται από τις Υπηρεσίες ΕΟΤ Εξωτερικού και εμφανίζεται ad hoc – για στόχευση σε «οποιοδήποτε έχει πρόσβαση στην Ελλάδα» (π.χ. συν-διαφήμιση σε νέα πτητικά προγράμματα, νέα προγράμματα tour operators, κ.λπ.).

Σε μακροπρόθεσμο επίπεδο και αναφορικά με τη στρατηγική τουριστικής ανάπτυξης δεκαετούς ορίζοντα και διάρκειας βρίσκεται υπό επεξεργασία η εκπόνηση μελέτης η οποία φέρει τον τίτλο «Εθνικό Σύμφωνο για τον Βιώσιμο Τουρισμό 2021-2030 («Συμβίω T21-30»))», η οποία αποσκοπεί, μεταξύ άλλων, στη βελτίωση της ποιότητας του τουριστικού προϊόντος, στην πρόταξη των αρχών της αειφορίας στο σύνολο της τουριστικής αλυσίδας, τόσο σε επίπεδο προορισμού όσο και τουριστικών επιχειρήσεων, στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, αλλά και στην αύξηση της προστιθέμενης αξίας του τουριστικού προϊόντος που παράγεται στη χώρα. Το σχέδιο διαρθρώνεται σε διακριτούς πυλώνες οι οποίοι περιλαμβάνουν την προσβασιμότητα και διασυνδεσιμότητα, τις υποδομές, την προϊόντική ανάπτυξη και τη διαχείριση κινδύνων.

Σε κάθε περίπτωση, το Υπουργείο Τουρισμού βρίσκεται σε επικοινωνία και συνεργασία τόσο με φορείς όσο και με κοινωνικούς εταίρους, ώστε να ληφθεί μέριμνα για τη συνολική στήριξη του τουριστικού προϊόντος σε κάθε Περιφέρεια της χώρας.

Ακριβές Αντίγραφο

Ελένη Κωστοπούλου
Προϊσταμένη Γραφείου Νομικών και
Κοινοβουλευτικών Θεμάτων

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΚΙΚΙΛΙΑΣ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφείο Υπουργού
Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
Υπηρεσία Συντονισμού
Σελίδες απάντησης: (3)
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων : (3)