



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα
Πληροφορίες: Α. Τσακύρη
Τηλ.: 210 3736140
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Αθήνα, 25.02.2022

Α.Π. : 1006

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και Α.Κ.Ε.

Κοιν.: 1.Βουλευτή κ. Κ. Βελόπουλο
2.Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού -
Γρ. Υπουργού

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 2819/01.02.2022 Ερώτηση.

Σχετικά με την εν θέματι Ερώτηση που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο βουλευτής της Κ.Ο. της Ελληνικής Λύσης Κυριάκος Βελόπουλος, σας γνωρίζουμε τα εξής για τα θέματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Τουρισμού:

Η ανάδειξη της Ελλάδας σε κορυφαίο, ασφαλή προορισμό που προσφέρει αυθεντικές εμπειρίες θεματικού τουρισμού όλο το χρόνο αποτελεί κεντρική στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού. Η ποιοτική βελτίωση του τουριστικού προϊόντος και η ανάπτυξη νέων μορφών τουρισμού μπορούν να οδηγήσουν τόσο στην αύξηση των χρηματικών/συναλλαγματικών εισροών όσο και στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και την ισχυροποίηση του Brand "Ελλάδα". Στο πλαίσιο της διασύνδεσης της εθνικής στρατηγικής με τις περιφερειακές πολιτικές, η ανάπτυξη εξειδικευμένων τουριστικών προϊόντων ανά Περιφέρεια μέσω της προώθησης του θεματικού τουρισμού αποτελεί προτεραιότητα για το Υπουργείο Τουρισμού.

Τα ανωτέρω αποτυπώνονται στο **Ετήσιο Σχέδιο Δράσης 2022** του Υπουργείου Τουρισμού, στο οποίο προκρίνεται η συστηματική ανάδειξη θεματικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού. Επιπλέον, ανάμεσα στους ειδικούς στόχους του **Σχεδίου Μάρκετινγκ Ελληνικού Τουρισμού 2022** περιλαμβάνεται η προβολή των ειδικών μορφών τουρισμού, δίνοντας προτεραιότητα μεταξύ άλλων και στον πολιτιστικό τουρισμό, μέρος του οποίου είναι και ο τουρισμός βιομηχανικής κληρονομιάς ή βιομηχανικός τουρισμός. Ειδικότερα για το 2022, αναμένεται να δοθεί έμφαση σε εκφάνσεις του σύγχρονου πολιτισμού.

Σημειώνεται επίσης ότι με τον πρόσφατα ψηφισθέντα Νόμο 4875/2021 "*Πρότυποι Τουριστικοί Προορισμοί Ολοκληρωμένης Διαχείρισης, Οργανισμοί Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού, Ιαματικές Πηγές Ελλάδας και άλλες ρυθμίσεις για την ενίσχυση της τουριστικής ανάπτυξης*" (ΦΕΚ 250/Α') θεσπίστηκαν τρία νέα **σήματα επισκέψιμων εγκαταστάσεων**. Πρόκειται για το Σήμα Επισκέψιμου Ζυθοποιείου, το Σήμα Επισκέψιμου Ελαιοτριβείου και το Σήμα Επισκέψιμου Τυροκομείου, που αφορούν στην παροχή υπηρεσιών υποδοχής, ξενάγησης, φιλοξενίας και εστίασης/γευσιγνωσίας σε χώρους παραγωγής ελληνικών προϊόντων. Τα τρία νέα αυτά σήματα ποιότητας έρχονται να προστεθούν στο ήδη επιτυχημένο Σήμα Επισκέψιμου Οινοποιείου που έχει θεσπιστεί με το Ν.4276/2014 (ΦΕΚ 155/Α'). Η ανάπτυξη και προβολή των επισκέψιμων αυτών εγκαταστάσεων αποσκοπεί στον εμπλουτισμό του εγχώριου τουριστικού προϊόντος και στην καλύτερη διασύνδεση του πρωτογενούς τομέα και της μεταποιητικής δραστηριότητας με τον

τουρισμό. Χαρακτηριστικό παράδειγμα μιας τέτοιας προσπάθειας είναι η πρόσφατη χορήγηση Σήματος Επισκέψιμου Οινοποιείου σε έναν ιστορικό χώρο, στο Οινοποιείο της Αχάϊα Κλάους (Achaia Clauss) στην πρωτεύουσα της Αχαΐας, την Πάτρα.

Επιπλέον, οι προσφάτως νομοθετημένοι στο ν. 4875/2021 Οργανισμοί Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών αναμένεται να συμβάλουν καταλυτικά στην ανάδειξη των ιδιαίτερων γνωρισμάτων των επιμέρους προορισμών της χώρας, μέσω της αποδοτικής και αποτελεσματικής διαχείρισής τους και της συνεργασίας μεταξύ των διαφόρων αρχών και φορέων σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο. Σημειωτέον ότι μέσω των διατάξεων του νέου νόμου για τους Οργανισμούς Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού δίνονται σε φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης οι δυνατότητες:

- α) επιστημονικής, συμβουλευτικής και τεχνικής υποστήριξη του οικείου (Ο.Τ.Α.) για θέματα προβολής και προώθησης ενός προορισμού στην τουριστική αγορά,
- β) προώθησης και αντικειμενικής πληροφόρησης του οικείου Ο.Τ.Α. για το σύνολο του τουριστικού προϊόντος, για τον εκάστοτε προορισμό, όπως αξιοθέατα, προσβασιμότητα-μεταφορές, εγκαταστάσεις-διαμονή, τουριστικές υπηρεσίες, δραστηριότητες, βοηθητικές υπηρεσίες,
- γ) δημιουργίας, υποστήριξης και εφαρμογής της αναπτυξιακής και τουριστικής πολιτικής του προορισμού,
- δ) μελέτης και παρακολούθησης της αναβάθμισης και του εκσυγχρονισμού των υποδομών και υπηρεσιών κοινής ωφέλειας,
- ε) εκπόνησης και υλοποίησης στρατηγικού σχεδίου βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και διαχείρισης του προορισμού,
- στ) σύναψης συμβάσεων με φορείς του ιδιωτικού τομέα με σκοπό την τουριστική προβολή του προορισμού,
- ζ) εκπόνησης μελετών για τη δημιουργία προτύπων για την ανάδειξη της ταυτότητας του προορισμού,
- η) σχεδιασμού και η υλοποίησης της στρατηγικής μάρκετινγκ και τουριστικής προβολής του προορισμού,
- θ) δημιουργίας και διαχείρισης τοπικών σημάτων ποιότητας, καθώς και η τεχνική βοήθεια και υποστήριξη σε συνεργατικούς σχηματισμούς επιχειρήσεων (cluster) σχετική με την παραγωγή και προβολή τοπικών τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών,
- ι) ανάπτυξης ερευνητικού έργου σε σημαντικά θέματα του τουρισμού, όπως η ανάλυση της αγοράς, η προσέγγιση νέων αγορών συμπεριλαμβανομένης και της αγοράς του προσβάσιμου τουρισμού, η ωρίμανση έργων υποδομής και η υλοποίηση πολιτικών κοινωνικής συνοχής, ψηφιακής σύγκλισης και αειφόρου ανάπτυξης και
- ια) ανάπτυξης τουριστικών προϊόντων του προορισμού.

Παράλληλα, έχει ενταχθεί στο Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας το Έργο “Οργανισμοί Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών (Destination Management and Marketing Organizations – DMMOs)” το οποίο θα χρηματοδοτηθεί με πάνω από 14 εκ. € από πόρους του Ευρωπαϊκού Μηχανισμού Ανάκαμψης. Το έργο θα αφορά στη χρηματοδότηση μελετών και προετοιμασίας για την ίδρυση Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών, καθώς και στη χρηματοδότηση δημιουργίας 10 τοπικών Παρατηρητηρίων Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης.

Επιπρόσθετα, σύμφωνα με το υπ’ αρ. ΕΔΕΤΤ/Α/90/8.2.2022 έγγραφο της Επιτελικής Δομής ΕΣΠΑ Τομέα Τουρισμού το οποίο και επισυνάπτεται, κατά τη διαδικασία διαβούλευσης του **Συμφώνου Εταιρικής Σχέσης 2021-2027** που αποτελεί το σημαντικότερο χρηματοδοτικό εργαλείο ανάπτυξης της χώρας, και στο πλαίσιο της τουριστικής πολιτικής για

τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη, προτάθηκαν προς συμπερίληψη στο Πρόγραμμα της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας 2021-2027 παρεμβάσεις στήριξης για την Ολοκληρωμένη και Βιώσιμη Ανάπτυξη συγκεκριμένων περιοχών της Περιφέρειας μέσω των χρηματοδοτικών εργαλείων των Ολοκληρωμένων Χωρικών Επενδύσεων, Βιώσιμων Αστικών Αναπλάσεων, κ.λπ. Οι προτεινόμενες παρεμβάσεις, περιλαμβάνουν δέσμη δράσεων για την καθολική αξιοποίηση του οικιστικού πλούτου και την προστασία, αποκατάσταση και ανάδειξη του ιστορικού και πολιτιστικού αποθέματος των περιοχών αυτών, ώστε να μετασχηματιστούν σε πόλους τουριστικής ανάπτυξης, συμβάλλοντας με τον τρόπο αυτό στην δημιουργία επώνυμων προϊόντων πολιτιστικού τουρισμού της Περιφέρειας.

Σε κάθε περίπτωση, το Υπουργείο Τουρισμού βρίσκεται σε διαρκή συνεργασία με τα συναρμόδια Υπουργεία για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση δράσεων με σκοπό τη συνδυασμένη ανάπτυξη και τη συμπληρωματικότητα όλων των εκφάνσεων του ελληνικού τουριστικού προϊόντος, αναδεικνύοντας παράλληλα την ιδιαίτερη ταυτότητα των επιμέρους προορισμών της χώρας.

Η ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΣΟΦΙΑ ΖΑΧΑΡΑΚΗ

Ακριβές Αντίγραφο
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών Θεμάτων

Ανθούλα Τσακύρη
ΠΕ Διοικητικού - Οικονομικού

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφείο Υπουργού
Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
Υπηρεσία Συντονισμού
Σελίδες απάντησης: (3)
Σελίδες συνημμένων: (2)
Σύνολο Σελίδων : (5)