



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ**

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα
Πληροφορίες: Α. Τσακύρη
Τηλ.: 210 3736140
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Αθήνα, 17.02.2022

Α.Π. : 1003

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και Α.Κ.Ε.

Κοιν.: 1.Βουλευτή κ. Κ. Βελόπουλο
2.Βουλευτή κ. Κ. Χήτα

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 2646/24.01.2022 Ερώτηση.

Σχετικά με την εν θέματι Ερώτηση που κατέθεσαν στη Βουλή των Ελλήνων οι κ.κ. βουλευτές της Κ.Ο. της Ελληνικής Λύσης Κυριάκος Βελόπουλος και Κωνσταντίνος Χήτας, σας γνωρίζουμε τα εξής για τα θέματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Τουρισμού:

Η ανάδειξη της Ελλάδας σε κορυφαίο, ασφαλή προορισμό που προσφέρει αυθεντικές εμπειρίες θεματικού τουρισμού όλο το χρόνο αποτελεί κεντρική στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού. Η εξασφάλιση των προϋποθέσεων και των συνθηκών για την ποιοτική βελτίωση του τουριστικού προϊόντος και την ανάπτυξη νέων μορφών τουρισμού αναμένεται να οδηγήσει τόσο στην αύξηση των χρηματικών/συναλλαγματικών εισροών στη χώρα, όσο και στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και την ισχυροποίηση του Brand “Ελλάδα”. Στο πλαίσιο της διασύνδεσης της εθνικής στρατηγικής με τις περιφερειακές πολιτικές, η ανάπτυξη εξειδικευμένων τουριστικών προϊόντων ανά Περιφέρεια, μέσω της προώθησης του θεματικού τουρισμού, αποτελεί προτεραιότητα για το Υπουργείο Τουρισμού. Μάλιστα, στη στρατηγική μάρκετινγκ του Υπουργείου Τουρισμού έχει προβλεφθεί μεταξύ των κύριων κατευθύνσεων προβολής η ενίσχυση και προώθηση των εναλλακτικών μορφών τουρισμού για το σύνολο της επικράτειας.

Στο πλαίσιο αυτό, η ανάδειξη των προορισμών ιστορικού ενδιαφέροντος επιδιώκεται με την προώθηση των επιμέρους μορφών του θεματικού τουρισμού, μέσω των οποίων επιχειρείται η προσέλκυση επισκεπτών – τουριστών με ειδικά ενδιαφέροντα που θέλουν να βιώσουν αυθεντικές εμπειρίες.

Ο στρατιωτικός τουρισμός ως ειδική μορφή τουρισμού ανήκει στα σχετικώς νέα και αναπτυσσόμενα είδη τουρισμού διεθνώς, και η Ελλάδα διαθέτει πλήθος αξιοθέατων της συγκεκριμένης κατηγορίας από διαφορετικές ιστορικές περιόδους. Με στόχο την ανάπτυξη του στρατιωτικού τουρισμού στην Ελλάδα, υπεγράφη στις 31/5/2021 Μνημόνιο συνεργασίας μεταξύ των Υπουργών Εθνικής Άμυνας, Πολιτισμού και Αθλητισμού και Τουρισμού. Τα τρία Υπουργεία και το Πολεμικό Μουσείο, ως Φορέας Συντονισμού και Υλοποίησης της Συνεργασίας, συμφώνησαν να καταρτίσουν δράσεις ανάδειξης, προώθησης και προβολής του στρατιωτικού τουρισμού. Οι κοινές αυτές δράσεις αφορούν στην συντήρηση, αποκατάσταση και διαχείριση μνημείων και κειμηλίων στρατιωτικού

ενδιαφέροντος, στην προαγωγή της επιστημονικής ιστορικής γνώσης, και στην προσέλκυση και ανάπτυξη ταξιδιών και επισκέψεων με αντικείμενο το στρατιωτικό ενδιαφέρον και τη γνώση επί της ιστορικής μνήμης στρατιωτικών και πολεμικών γεγονότων.

Επιπλέον, οι προσφάτως θεσμοθετημένοι στο ν. 4875/2021 Οργανισμοί Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών αναμένεται να συνδράμουν στην ανάδειξη των ιδιαίτερων γνωρισμάτων των επιμέρους προορισμών της χώρας, μέσω της αποδοτικής και αποτελεσματικής διαχείρισής τους και της συνεργασίας μεταξύ των διαφόρων αρχών και φορέων σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο.

Σημειωτέον ότι μέσω των διατάξεων του νέου νόμου για τους Οργανισμούς Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού δίνονται σε φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης οι δυνατότητες:

- α) επιστημονικής, συμβουλευτικής και τεχνικής υποστήριξη του οικείου (Ο.Τ.Α.) για θέματα προβολής και προώθησης ενός προορισμού στην τουριστική αγορά,
- β) προώθησης και αντικειμενικής πληροφόρησης του οικείου Ο.Τ.Α. για το σύνολο του τουριστικού προϊόντος, για τον εκάστοτε προορισμό, όπως αξιοθέατα, προσβασιμότητα-μεταφορές, εγκαταστάσεις-διαμονή, τουριστικές υπηρεσίες, δραστηριότητες, βοηθητικές υπηρεσίες,
- γ) δημιουργίας, υποστήριξης και εφαρμογής της αναπτυξιακής και τουριστικής πολιτικής του προορισμού,
- δ) μελέτης και παρακολούθησης της αναβάθμισης και του εκσυγχρονισμού των υποδομών και υπηρεσιών κοινής ωφέλειας,
- ε) εκπόνησης και υλοποίησης στρατηγικού σχεδίου βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και διαχείρισης του προορισμού,
- στ) σύναψης συμβάσεων με φορείς του ιδιωτικού τομέα με σκοπό την τουριστική προβολή του προορισμού,
- ζ) εκπόνησης μελετών για τη δημιουργία προτύπων για την ανάδειξη της ταυτότητας του προορισμού,
- η) σχεδιασμού και η υλοποίησης της στρατηγικής μάρκετινγκ και τουριστικής προβολής του προορισμού,
- θ) δημιουργίας και διαχείρισης τοπικών σημάτων ποιότητας, καθώς και η τεχνική βοήθεια και υποστήριξη σε συνεργατικούς σχηματισμούς επιχειρήσεων (cluster) σχετική με την παραγωγή και προβολή τοπικών τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών,
- ι) ανάπτυξης ερευνητικού έργου σε σημαντικά θέματα του τουρισμού, όπως η ανάλυση της αγοράς, η προσέγγιση νέων αγορών συμπεριλαμβανομένης και της αγοράς του προσβάσιμου τουρισμού, η ωρίμανση έργων υποδομής και η υλοποίηση πολιτικών κοινωνικής συνοχής, ψηφιακής σύγκλισης και αειφόρου ανάπτυξης και
- ια) ανάπτυξης τουριστικών προϊόντων του προορισμού.

Επίσης για την υποστήριξη της αειφορίας στον τουρισμό, δημιουργούνται παρατηρητήρια βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, τα οποία μάλιστα συστήνονται υποχρεωτικά στους οργανισμούς διαχείρισης και προώθησης προορισμού που λειτουργούν σε πρότυπους τουριστικούς προορισμούς ολοκληρωμένης διαχείρισης.

Ακόμη, αξίζει να σημειωθεί η Υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας του Υπουργείου Τουρισμού με Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, τον ΟΦΥΠΕΚΑ και τη ΔιαΝΕΟσις, για την ανάπτυξη Εθνικού Στρατηγικού Σχεδίου Οργάνωσης και Ανάπτυξης του Τουρισμού στις Περιοχές του Δικτύου Natura 2000, που αποτελούν τομέα ιδιαίτερης σημασίας για την ανάπτυξη του ορεινού τουρισμού, σε συνδυασμό με τον οικοτουρισμό.

Επιπλέον, σημειωτέον ότι έχει ενταχθεί και θα χρηματοδοτηθεί από πόρους του Ευρωπαϊκού Μηχανισμού Ανάκαμψης «Next Generation EU» και του εντασσόμενου σε αυτόν Ταμείου Ανάκαμψης και Σταθερότητας (Recovery & Resilience Facility – RRF), η Δράση «Τουριστική Ανάπτυξη». (κωδικός 16931 (Component 4.6), υλοποίηση της επένδυσης θα ολοκληρωθεί έως τις 31 Δεκεμβρίου 2025).

Η υλοποίηση του Έργου εμπίπτει στο πλαίσιο των αρχών της Πράσινης και Γαλάζιας Ανάπτυξης και έχει ως στόχο τη διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος, την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, την ενθάρρυνση ανάπτυξης νέων, ενεργειακά αποδοτικών, υποδομών, τον εξορθολογισμό του κανονιστικού και λειτουργικού πλαισίου, αλλά και την εισαγωγή νέων προτύπων και σχημάτων διακυβέρνησης για τον τουρισμό. Συγκεκριμένα, οι δράσεις του Έργου που εντάσσονται στο πλαίσιο της Πράσινης Ανάπτυξης αφορούν στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, αλλά και στην υποστήριξη ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού, ώστε να αναπτυχθούν οι υποδομές τους σύμφωνα με τα νέα πράσινα και έξυπνα πρότυπα.

Συγκεκριμένα, το Έργο αποσκοπεί στη διεύρυνση της τουριστικής περιόδου στην Ελλάδα πέραν των θερινών μηνών και στην προώθηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού, συμβάλλοντας στην οικονομική ανθεκτικότητα, τη βιώσιμη ανάπτυξη και την κοινωνική και εδαφική συνοχή, μέσω της υλοποίησης επτά (7) Υποέργων.

Στο Υποέργο 1: Διαχείριση Προορισμών οι στόχοι είναι:

- Η δημιουργία πλαισίου διακυβέρνησης για την αποτελεσματική διαχείριση και λειτουργία προορισμών, το οποίο θα διευκολύνει τη συνεργασία μεταξύ των διαφόρων αρχών σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο.

- Η δημιουργία τοπικών Παρατηρητηρίων Αειφόρου Τουρισμού για την παροχή δεδομένων που θα συμβάλουν στην ανάπτυξη τουριστικών στρατηγικών.

Σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού (United Nations World Tourism Organization – UNWTO), η διοίκηση και διαχείριση προορισμών αποτελείται από τη συντονισμένη και στρατηγική διαχείριση όλων των διαφορετικών και ποικίλων στοιχείων που συνθέτουν έναν τουριστικό προορισμό. Αυτού του τύπου η διαχείριση συμβάλλει στην αποφυγή αλληλοεπικαλυπτόμενων διαδικασιών και προσπαθειών αναφορικά με την προώθηση και προβολή του προορισμού, τις προσφερόμενες υπηρεσίες προς τους επισκέπτες, την υποστήριξη της επιχειρηματικότητας και τον εντοπισμό διοικητικών κενών. Αρκετοί σημαντικοί εσωτερικοί προορισμοί της χώρας μας αντιμετωπίζουν μία πληθώρα σύνθετων αναπτυξιακών προκλήσεων με οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπλοκές που απαιτούν τη συνεργασία των τοπικών αρχών με την κεντρική διοίκηση ώστε να μπορούν να σχεδιαστούν και να υλοποιηθούν σημαντικές και αλληλοσυνδεόμενες ενέργειες. Η συμβολή αυτών των προορισμών στον εθνικό τουρισμό είναι τόσο σημαντική που η πρωτοβουλία αντιμετώπισης αναπτυξιακών ζητημάτων δεν μπορεί να αποτελεί πλέον αντικείμενο αποκλειστικά των τοπικών διοικήσεων. Περαιτέρω, οι διοικητικές δομές των τοπικών και περιφερειακών αναπτυξιακών οργανισμών που έχουν συσταθεί δεν παρέχουν την απαιτούμενη ικανότητα ευελιξίας και γρήγορης αντιμετώπισης των αναγκών του προορισμού, αδυνατώντας παράλληλα να ανταποκριθούν στις σύγχρονες τάσεις, καινοτομίες και προκλήσεις της διεθνούς τουριστικής αγοράς. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα η αναπτυξιακή διαδικασία των προορισμών να περιλαμβάνει συχνά μόνο ενέργειες προβολής και επικοινωνίας και όχι ολοκληρωμένες στρατηγικές και παρεμβάσεις. Τα ως άνω περιγραφόμενα ζητήματα αδυναμίας προσφοράς ποιοτικού, διαφοροποιημένου και βιώσιμου τουριστικού προϊόντος, αλλά και ολοκληρωμένου σχεδιασμού και υλοποίησης μακροπρόθεσμης τουριστικής στρατηγικής σε κάθε προορισμό, έρχεται να θεραπεύσει το εν

λόγω Υποέργου, στόχος του οποίου είναι η ανάπτυξη ενός θεσμικού πλαισίου που προβλέπει την ίδρυση Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών (Destination Management and Marketing Organizations – DMMOs) για την αποδοτική και αποτελεσματική διαχείριση των επιμέρους προορισμών της χώρας, με γνώμονα τη διευκόλυνση της συνεργασίας μεταξύ των διάφορων αρχών και συναρμόδιων φορέων σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο. Στο πλαίσιο του Υποέργου περιλαμβάνεται επίσης η ίδρυση και λειτουργία Βιώσιμων Παρατηρητηρίων Τουρισμού ώστε να καταστεί δυνατή η παροχή δεδομένων, απαραίτητων για τον ολοκληρωμένο σχεδιασμό των τουριστικών στρατηγικών.

Στο Υποέργο 2: Ορεινός Τουρισμός οι στόχοι είναι:

- Η βελτίωση του τουριστικού προϊόντος προκειμένου να καταστεί η Ελλάδα ελκυστικός προορισμός για χειμερινές και ορεινές δραστηριότητες σε σύγκριση με άλλους ευρωπαϊκούς ανταγωνιστές.

- Η δημιουργία χιονοδρομικών κέντρων υψηλού επιπέδου που θα προσελκύσουν περισσότερους επισκέπτες και θα συμβάλουν στην αύξηση του τοπικού ΑΕΠ.

- Η επίτευξη μεγαλύτερης χειμερινής τουριστικής περιόδου και πιο ελκυστικών ευκαιριών για ορεινό τουρισμό που θα είναι επωφελείς για ολόκληρη την περιοχή.

Η σταδιακή τάση ανόδου των μεγεθών του ελληνικού τουρισμού αυξήθηκε ραγδαία τα τελευταία χρόνια, με αποτέλεσμα να δοκιμάζεται η φέρουσα ικανότητα φιλοξενίας σε συγκεκριμένους καλοκαιρινούς προορισμούς διακοπών. Συνεπώς, η περαιτέρω ανάπτυξη της εθνικής τουριστικής οικονομίας θα πρέπει να βασιστεί στην άμβλυνση της εποχικότητας μέσω (και) της ανάπτυξης νέων εσωτερικών προορισμών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού. Ειδικά στην τρέχουσα περίοδο σταδιακής ανάκαμψης από τις συνέπειες της πανδημίας, η ανάπτυξη των θεματικών μορφών τουρισμού σε περιφερειακούς προορισμούς της ηπειρωτικής Ελλάδας θα επιφέρει πολλαπλασιαστικά οφέλη στην τοπική κοινωνία και οικονομία, συμβάλλοντας κατ' αυτόν τον τρόπο στην ισόρροπη ανάπτυξη. Συγκεκριμένα, η περαιτέρω ανάπτυξη των εγκαταστάσεων ορεινού και χειμερινού τουρισμού (χιονοδρομικά κέντρα) και ο παράλληλος εκσυγχρονισμός της κείμενης νομοθεσίας ανέγερσης, αδειοδότησης και λειτουργίας των σχετικών υποδομών θα λειτουργήσουν ως μοχλοί προέκτασης επενδύσεων και αύξησης της απασχόλησης. Συνεπώς, στόχος του Υποέργου είναι ο εμπλουτισμός, η βελτίωση και η κατάλληλη σύνθεση του ειδικού αυτού τουριστικού προϊόντος ώστε να ανταγωνίζεται αποτελεσματικά και αποδοτικά τους λοιπούς ευρωπαϊκούς προορισμούς. Στο Υποέργο περιλαμβάνονται, ειδικότερα, η ίδρυση υψηλού επιπέδου και ποιότητας χιονοδρομικών κέντρων και ορειβατικών καταφυγίων και η επιμήκυνση της χειμερινής τουριστικής περιόδου, με αποτέλεσμα τη διάχυση πολλαπλασιαστικών πλεονεκτημάτων για την τοπική οικονομία και κοινωνία.

Οι προϋπολογισμοί για τα παραπάνω περιγραφόμενα υποέργα είναι:

- Οργανισμοί Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών:

Π.Υ.: 14.880.000€ - Φ.Π.Α.: 3.571.200€ - ΣΥΝΟΛΟ: 18.451.200€

- Ορεινός τουρισμός:

Π.Υ.: 45.624.000€ - Φ.Π.Α.: 10.949.760€, ΣΥΝΟΛΟ: 56.573.760€

Τέλος, οι Περιφέρειες και οι Δήμοι, ως οι πλέον αρμόδιοι για την κατάρτιση και υλοποίηση των κατά τόπους προγραμμάτων προώθησης και προβολής, έχουν στη διάθεσή τους τα εργαλεία επικοινωνίας του ΕΟΤ, ιδιαίτερα τα ψηφιακά Visit Greece assets, όπως η ιστοσελίδα, το application αλλά και τις σελίδες των κοινωνικών δικτύων για την ενσωμάτωση

εξειδικευμένων πληροφοριών και την ανάδειξη ιδιαίτερων εμπειριών, όπως η επίσκεψη σε ιστορικά οχυρά της Ελλάδας.

Η ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΣΟΦΙΑ ΖΑΧΑΡΑΚΗ

Ακριβές Αντίγραφο
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών Θεμάτων

Αθηνούλα Κολοτούρα
ΤΕ Διοικητικού - Λογιστικού

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφείο Υπουργού
Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
Υπηρεσία Συντονισμού
Σελίδες απάντησης: (5)
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων : (5)