



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ**

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα
Πληροφορίες: Α. Τσακύρη
Τηλ.: 210 3736140
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Αθήνα, 17.02.2022

Α.Π. : 1002

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και Α.Κ.Ε.
Κοιν.: 1.Βουλευτή κ. Α. Αβδελά
2.Βουλευτή κ. Κ. Χήτα
3.Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας -
Γρ. Υπουργού

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 2635/24.01.2022 Ερώτηση.

Σχετικά με την εν θέματι Ερώτηση που κατέθεσαν στη Βουλή των Ελλήνων οι κ.κ. βουλευτές της Κ.Ο. της Ελληνικής Λύσης Απόστολος Αβδελάς και Κωνσταντίνος Χήτας, σας γνωρίζουμε τα εξής για τα θέματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Τουρισμού:

Η ανάδειξη της Ελλάδας σε κορυφαίο, ασφαλή προορισμό που προσφέρει αυθεντικές εμπειρίες θεματικού τουρισμού όλο το χρόνο αποτελεί κεντρική στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού. Η εξασφάλιση των προϋποθέσεων και των συνθηκών για την ποιοτική βελτίωση του τουριστικού προϊόντος και την ανάπτυξη νέων μορφών τουρισμού αναμένεται να οδηγήσει τόσο στην αύξηση των χρηματικών/συναλλαγματικών εισροών στη χώρα, όσο και στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και την ισχυροποίηση του Brand "Ελλάδα". Στο πλαίσιο της διασύνδεσης της εθνικής στρατηγικής με τις περιφερειακές πολιτικές, η ανάπτυξη εξειδικευμένων τουριστικών προϊόντων ανά Περιφέρεια, μέσω της προώθησης του θεματικού τουρισμού, αποτελεί προτεραιότητα για το Υπουργείο Τουρισμού. Μάλιστα, στη στρατηγική μάρκετινγκ του Υπουργείου Τουρισμού έχει προβλεφθεί μεταξύ των κύριων κατευθύνσεων προβολής η ενίσχυση και προώθηση των εναλλακτικών μορφών τουρισμού για το σύνολο της επικράτειας.

Η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας εξελίσσεται σε μια από τις πιο δυναμικές περιφέρειες στον τομέα του τουρισμού, συνδυάζοντας όλες τις μορφές τουρισμού που έχουν ενταχθεί στον στρατηγικό σχεδιασμό του Υπουργείου Τουρισμού, προβάλλοντας παράλληλα τα διαφορετικά στοιχεία της ταυτότητας της. Η εν λόγω Περιφέρεια αποτελεί ισχυρό τουριστικό πόλο έλξης και ιδανικό πολυθεματικό τουριστικό προορισμό καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου, προσφέροντας μοναδικές και αυθεντικές εμπειρίες, όπως είναι ο τουρισμός υπαίθρου (περιπατητικός, χειμερινός κ.λπ.), ο ιαματικός τουρισμός καθώς και η σύνδεση της γαστρονομίας με τον τουρισμό.

Το Αγγελοχώρι Θεσσαλονίκης αποτελεί έναν προορισμό της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας σε κοντινή απόσταση από τη Θεσσαλονίκη. Η δε Λιμνοθάλασσα Αγγελοχωρίου είναι ένας ξεχωριστός υδροβιότοπος της βόρειας Ελλάδας, ο οποίος ανήκει στις επισήμως προστατευόμενες τοποθεσίες του δικτύου Natura 2000, έχοντας την ιδιαιτερότητα ότι συνδυάζει διαφορετικά είδη οικοτόπων.

Το Υπουργείο Τουρισμού συνεργάζεται με τις Περιφέρειες - συμπεριλαμβανομένης και της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας - στο πλαίσιο της διαχείρισης των προορισμών και της ανάπτυξης συνεργειών για τη βιώσιμη ανάπτυξη- με σκοπό την περαιτέρω ανάδειξη

των συγκριτικών τους πλεονεκτημάτων και τη σύνδεση των περιφερειακών πολιτικών με την εθνική στρατηγική του Υπουργείου για τον ελληνικό τουρισμό.

Επιπρόσθετα, το Υπουργείο Τουρισμού έχει θέσει στις προτεραιότητές του, μέσα από το Ετήσιο Σχέδιο Δράσης του, τη συστηματική ανάδειξη θεματικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού. Στο πλαίσιο αυτό, προκρίνεται και η προβολή του τουρισμού υπαίθρου, ο οποίος δύναται να συμβάλλει σημαντικά στην ανάδειξη των ιδιαιτεροτήτων κάθε γεωγραφικής περιοχής της χώρας και στην άμβλυνση της εποχικότητας. Στο πλαίσιο της ανάπτυξης ολοκληρωμένου χρηματοδοτικού εργαλείου και πλαισίου για τη βιώσιμη ανάπτυξη του τουρισμού υπαίθρου, η αρμόδια Υπηρεσία του Υπουργείου Τουρισμού, έχει ήδη προχωρήσει στην εισήγηση σχεδίου δράσης για την προώθηση του τουρισμού υπαίθρου (αγροτουρισμός, περιηγητικές διαδρομές/ πεζοπορία, γεωτουρισμός, οικότουρισμός/ πράσινος τουρισμός κλπ.), εστιάζοντας στην καταγραφή καλών πρακτικών ανταγωνισμού και σε προτεινόμενες δράσεις. Συγκεκριμένα, εξετάζονται οι προτεινόμενοι άξονες στρατηγικής αναφορικά με την προώθηση και προβολή του τουρισμού υπαίθρου, όπως αυτός ορίζεται στον ν.4582/2018, με στόχο τη διαμόρφωση ενός τουριστικού προϊόντος με συνεχή δυναμική, ευελιξία προσαρμογής στις διαρκώς μεταβαλλόμενες συνθήκες και τις τάσεις του τουρισμού, καθώς και με υψηλή αναγνωρισιμότητα στις αγορές - στόχους της Ελλάδας.

Επιπλέον, οι προσφάτως θεσμοθετημένοι στο ν. 4875/2021 Οργανισμοί Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών αναμένεται να συνδράμουν στην ανάδειξη των ιδιαίτερων γνωρισμάτων των επιμέρους προορισμών της χώρας, μέσω της αποδοτικής και αποτελεσματικής διαχείρισής τους και της συνεργασίας μεταξύ των διαφόρων αρχών και φορέων σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο. Παράλληλα, έχει ενταχθεί στο Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας το Έργο “Οργανισμοί Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών (Destination Management and Marketing Organizations – DMMOs)” το οποίο θα χρηματοδοτηθεί με πάνω από 14 εκ. € από πόρους του Ευρωπαϊκού Μηχανισμού Ανάκαμψης. Το έργο θα αφορά στη χρηματοδότηση μελετών και προετοιμασίας για την ίδρυση πιλοτικών Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών, καθώς και στη χρηματοδότηση δημιουργίας 10 τοπικών Παρατηρητηρίων Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης (σε κάθε πιλοτικό DMMO).

Σημειωτέον ότι μέσω των διατάξεων του νέου νόμου για τους Οργανισμούς Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού δίνονται σε φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης οι δυνατότητες:

- α) επιστημονικής, συμβουλευτικής και τεχνικής υποστήριξη του οικείου (Ο.Τ.Α.) για θέματα προβολής και προώθησης ενός προορισμού στην τουριστική αγορά,
- β) προώθησης και αντικειμενικής πληροφόρησης του οικείου Ο.Τ.Α. για το σύνολο του τουριστικού προϊόντος, για τον εκάστοτε προορισμό, όπως αξιοθέατα, προσβασιμότητα-μεταφορές, εγκαταστάσεις-διαμονή, τουριστικές υπηρεσίες, δραστηριότητες, βοηθητικές υπηρεσίες,
- γ) δημιουργίας, υποστήριξης και εφαρμογής της αναπτυξιακής και τουριστικής πολιτικής του προορισμού,
- δ) μελέτης και παρακολούθησης της αναβάθμισης και του εκσυγχρονισμού των υποδομών και υπηρεσιών κοινής ωφέλειας,
- ε) εκπόνησης και υλοποίησης στρατηγικού σχεδίου βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και διαχείρισης του προορισμού,
- στ) σύναψης συμβάσεων με φορείς του ιδιωτικού τομέα με σκοπό την τουριστική προβολή του προορισμού,

- ζ) εκπόνησης μελετών για τη δημιουργία προτύπων για την ανάδειξη της ταυτότητας του προορισμού,
- η) σχεδιασμού και η υλοποίησης της στρατηγικής μάρκετινγκ και τουριστικής προβολής του προορισμού,
- θ) δημιουργίας και διαχείρισης τοπικών σημάτων ποιότητας, καθώς και η τεχνική βοήθεια και υποστήριξη σε συνεργατικούς σχηματισμούς επιχειρήσεων (cluster) σχετική με την παραγωγή και προβολή τοπικών τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών,
- ι) ανάπτυξης ερευνητικού έργου σε σημαντικά θέματα του τουρισμού, όπως η ανάλυση της αγοράς, η προσέγγιση νέων αγορών συμπεριλαμβανομένης και της αγοράς του προσβάσιμου τουρισμού, η ωρίμανση έργων υποδομής και η υλοποίηση πολιτικών κοινωνικής συνοχής, ψηφιακής σύγκλισης και αειφόρου ανάπτυξης και
- ια) ανάπτυξης τουριστικών προϊόντων του προορισμού.

Επίσης για την υποστήριξη της αειφορίας στον τουρισμό, δημιουργούνται παρατηρητήρια βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, τα οποία μάλιστα συστήνονται υποχρεωτικά στους οργανισμούς διαχείρισης και προώθησης προορισμού που λειτουργούν σε πρότυπους τουριστικούς προορισμούς ολοκληρωμένης διαχείρισης.

Ακόμη, αξίζει να σημειωθεί η Υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας του Υπουργείου Τουρισμού με Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, τον ΟΦΥΠΕΚΑ και τη ΔιαΝΕΟσις, για την ανάπτυξη Εθνικού Στρατηγικού Σχεδίου Οργάνωσης και Ανάπτυξης του Τουρισμού στις Περιοχές του Δικτύου Natura 2000, που αποτελούν τομέα ιδιαίτερης σημασίας για την ανάπτυξη του ορεινού τουρισμού, σε συνδυασμό με τον οικοτουρισμό.

Τέλος, οι Περιφέρειες και οι Δήμοι ως οι πλέον αρμόδιοι για την κατάρτιση και υλοποίηση των κατά τόπους προγραμμάτων προώθησης και προβολής, έχουν στη διάθεσή τους τα εργαλεία επικοινωνίας του ΕΟΤ, ιδιαίτερα τα ψηφιακά Visit Greece assets, όπως η ιστοσελίδα, το application αλλά και τις σελίδες των κοινωνικών δικτύων για την ενσωμάτωση εξειδικευμένων πληροφοριών και την ανάδειξη ιδιαίτερων εμπειριών και περιοχών φυσικού κάλλους, όπως η λιμνοθάλασσα του Αγγελοχωρίου Θεσσαλονίκης.

Η ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΣΟΦΙΑ ΖΑΧΑΡΑΚΗ

Ακριβές Αντίγραφο
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών Θεμάτων

Αθηνούλα Κολοτούρα
ΤΕ Διοικητικού - Λογιστικού

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφείο Υπουργού
Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
Υπηρεσία Συντονισμού
Σελίδες απάντησης: (3)
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων : (3)