



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Αθήνα, 01.02.2022

Α.Π. : 966

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και Α.Κ.Ε.
Κοιν.: 1.Βουλευτή κ. Χ. Μαμουλάκη
2.Βουλευτή κ. Κ. Νοτοπούλου

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα
Πληροφορίες: Α. Τσακύρη
Τηλ.: 210 3736140
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 2260/12.01.2022 Ερώτηση.

Σχετικά με την εν θέματι Ερώτηση που κατέθεσαν στη Βουλή των Ελλήνων οι κ.κ. Βουλευτές της Κ.Ο. του Σύριζα Προοδευτική Συμμαχία Χ. Μαμουλάκης και Κ. Νοτοπούλου, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Το Υπουργείο Τουρισμού προωθεί ενεργά τον θεματικό τουρισμό, συμπεριλαμβανομένου του ορεινού και χειμερινού τουρισμού, ως μέσο εμπλουτισμού και διαφοροποίησης του ελληνικού τουριστικού προϊόντος αλλά και στήριξης των τουριστικών επιχειρήσεων που έχουν πληγεί ιδιαίτερα από την κρίση που προκάλεσε η πανδημία Covid-19. Οι ενέργειες του Υπουργείου προς την κατεύθυνση αυτήν αφορούν τόσο τον εισερχόμενο όσο και τον εσωτερικό τουρισμό.

Ήδη από τον Δεκέμβριο 2021 και για 3 συνολικά μήνες ο ΕΟΤ πραγματοποιεί, για πρώτη φορά τόσο στοχευμένα, **καμπάνια προβολής χειμερινών προορισμών στο εξωτερικό**, με τίτλο *"Greece does have a winter"* και με συνολικό προϋπολογισμό πάνω από 1 εκ. €, στοχεύοντας στην ενίσχυση της τουριστικής κίνησης κατά τους χειμερινούς και πρώτους ανοιξιάτικους μήνες. Το διαφημιστικό πρόγραμμα υλοποιείται εξ ολοκλήρου με ψηφιακά μέσα και στοχεύει σε χρήστες του διαδικτύου με συγκεκριμένα προφίλ, ήτοι σε φυσιολάτρες, σε Βορειοευρωπαίους που αναζητούν έναν εναλλακτικό πιο ήπιο χειμώνα καθώς και σε χρήστες που κάνουν αναζήτηση για ανταγωνιστικούς της Ελλάδας προορισμούς. Το πρώτο κύμα (Δεκέμβριος- Ιανουάριος 2021) εστιάζει στη θεματική «Φύση και Ηπειρωτική χώρα» ("Nature & Mainland"), προβάλλοντας τις δραστηριότητες που προσφέρονται κατά τη χειμερινή περίοδο στην ελληνική ύπαιθρο και δη την ηπειρωτική. Η προβολή πραγματοποιείται συνολικά σε 10 χώρες. Στα δημιουργικά θέματα της καμπάνιας (βίντεο και διαδικτυακές διαφημίσεις) εκπροσωπούνται οι Περιφέρειες της χώρας που παρέχουν αντίστοιχο προϊόν, ενώ προβάλλονται με ελκυστικό τρόπο οι εμπειρίες και οι δραστηριότητες που προσφέρονται σ' αυτούς τους προορισμούς.

Περαιτέρω, ενισχύοντας και αξιοποιώντας την τάση για εσωτερικό τουρισμό και staycation, ο ΕΟΤ υλοποιεί **ειδική επικοινωνιακή καμπάνια για το ελληνικό κοινό** με τίτλο *«Ζήσε την Ελλάδα και τον χειμώνα!»*, σε τηλεοπτικά κανάλια πανελλαδικής εμβέλειας και

ενημερωτικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς της Αθήνας. Η καμπάνια στοχεύει στην ενεργοποίηση της εσωτερικής αγοράς μέσω της ανάδειξης των εμπειριών που μπορούν να απολαύσουν οι Έλληνες στη χώρα κατά τους χειμερινούς μήνες.

Επιπλέον, στο Ετήσιο Σχέδιο Δράσης του Υπουργείου για το 2022 περιλαμβάνονται μια σειρά ενεργειών οι οποίες στοχεύουν στην ανάπτυξη και προώθηση μορφών τουρισμού που εντάσσονται στην έννοια του τουρισμού υπαίθρου.

Το έργο ανάπτυξης του ορεινού τουρισμού περιλαμβάνεται και στο Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0.». Συγκεκριμένα, έχει ενταχθεί στο **Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας** το έργο «SUB2: Τουριστική ανάπτυξη **Ορεινός Τουρισμός – Δράση 16931**», το οποίο θα χρηματοδοτηθεί με πάνω από 45 εκ. € από πόρους του Ευρωπαϊκού Μηχανισμού Ανάκαμψης. Το έργο αφορά στην αναβάθμιση χιονοδρομικών κέντρων, ορειβατικών καταφυγίων και μονοπατιών, καθώς και στην ανάπτυξη πλατφόρμας χαρτογράφησης των ορεινών μονοπατιών, και θα ολοκληρωθεί έως τις 31 Δεκεμβρίου 2025.

Επιπροσθέτως, με τον ν.4875/2021 θεσμοθετήθηκαν οι Οργανισμοί Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών, ως ένα πλαίσιο αποτελεσματικής διαχείρισης και λειτουργίας των επιμέρους προορισμών της χώρας. Παράλληλα, έχει ενταχθεί στο Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας το Έργο “**Οργανισμοί Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών** (Destination Management and Marketing Organizations – DMMOs)” το οποίο θα χρηματοδοτηθεί με πάνω από 14 εκ. € από πόρους του Ευρωπαϊκού Μηχανισμού Ανάκαμψης. Το έργο θα αφορά στη χρηματοδότηση μελετών και προετοιμασίας για την ίδρυση πιλοτικών Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών, καθώς και στη χρηματοδότηση δημιουργίας 10 τοπικών Παρατηρητηρίων Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης (σε κάθε πιλοτικό DMMO). Από το έργο μπορούν να επωφεληθούν και οι ορεινοί και χειμερινοί προορισμοί, μέσω της αποδοτικής και αποτελεσματικής διαχείρισης των επιμέρους προορισμών και της συνεργασίας μεταξύ των διαφόρων αρχών και φορέων σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο.

Ειδικότερα μέσω των οργανισμών διαχείρισης και προώθησης προορισμού δίνονται σε φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης οι δυνατότητες:

- α) επιστημονικής, συμβουλευτικής και τεχνικής υποστήριξη του οικείου (Ο.Τ.Α.) για θέματα προβολής και προώθησης ενός προορισμού στην τουριστική αγορά,
- β) προώθησης και αντικειμενικής πληροφόρησης του οικείου Ο.Τ.Α. για το σύνολο του τουριστικού προϊόντος, για τον εκάστοτε προορισμό, όπως αξιοθέατα, προσβασιμότητα-μεταφορές, εγκαταστάσεις-διαμονή, τουριστικές υπηρεσίες, δραστηριότητες, βοηθητικές υπηρεσίες,
- γ) δημιουργίας, υποστήριξης και εφαρμογής της αναπτυξιακής και τουριστικής πολιτικής του προορισμού,
- δ) μελέτης και παρακολούθησης της αναβάθμισης και του εκσυγχρονισμού των υποδομών και υπηρεσιών κοινής ωφέλειας,
- ε) εκπόνησης και υλοποίησης στρατηγικού σχεδίου βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και διαχείρισης του προορισμού,
- στ) σύναψης συμβάσεων με φορείς του ιδιωτικού τομέα με σκοπό την τουριστική προβολή του προορισμού,
- ζ) εκπόνησης μελετών για τη δημιουργία προτύπων για την ανάδειξη της ταυτότητας του προορισμού,

- η) σχεδιασμού και η υλοποίησης της στρατηγικής μάρκετινγκ και τουριστικής προβολής του προορισμού,
- θ) δημιουργίας και διαχείρισης τοπικών σημάτων ποιότητας, καθώς και η τεχνική βοήθεια και υποστήριξη σε συνεργατικούς σχηματισμούς επιχειρήσεων (cluster) σχετική με την παραγωγή και προβολή τοπικών τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών,
- ι) ανάπτυξης ερευνητικού έργου σε σημαντικά θέματα του τουρισμού, όπως η ανάλυση της αγοράς, η προσέγγιση νέων αγορών συμπεριλαμβανομένης και της αγοράς του προσβάσιμου τουρισμού, η ωρίμανση έργων υποδομής και η υλοποίηση πολιτικών κοινωνικής συνοχής, ψηφιακής σύγκλισης και αειφόρου ανάπτυξης και
- ια) ανάπτυξης τουριστικών προϊόντων του προορισμού.

Επίσης, σύμφωνα με το υπ' αρ. ΕΔΕΤΤ/Γ/30/18.1.2022 έγγραφο της Επιτελικής Δομής ΕΣΠΑ Τομέα Τουρισμού, το οποίο και επισυνάπτεται, κατά τη διαδικασία διαβούλευσης του **Συμφώνου Εταιρικής Σχέσης 2021-2027**, που αποτελεί τη σημαντικότερη χρηματοδοτική πηγή ανάπτυξης της χώρας, και στο πλαίσιο της τουριστικής πολιτικής για τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη, έχουν προταθεί προς συμπερίληψη στο Πρόγραμμα της Περιφέρειας Κρήτης 2021-2027 παρεμβάσεις για την διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος μέσω της συστηματικής ανάπτυξης θεματικών μορφών τουρισμού. Στόχος είναι η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, η δημιουργία ολοκληρωμένου τουριστικού προϊόντος και η παροχή υψηλής ποιότητας υπηρεσιών, προκειμένου να επιτευχθεί αύξηση των αφίξεων των εισερχόμενων τουριστών ιδίως κατά τους χειμερινούς μήνες. Επιπλέον, προτάθηκαν δράσεις προώθησης και ανάπτυξης οικοτουριστικών δραστηριοτήτων που αφορούν και τους χειμερινούς μήνες, για την τόνωση των τοπικών κοινοτήτων και την ενδυνάμωση της βιωσιμότητας της τοπικής επιχειρηματικότητας.

Ακόμη, αξίζει να σημειωθεί η Υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας του Υπουργείου Τουρισμού με το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, τον ΟΦΥΠΕΚΑ και τη ΔιαΝΕΟσις, για την ανάπτυξη Εθνικού Στρατηγικού Σχεδίου Οργάνωσης και Ανάπτυξης του Τουρισμού στις Περιοχές του Δικτύου Natura 2000, που αποτελούν τομέα ιδιαίτερης σημασίας για την ανάπτυξη του ορεινού τουρισμού, σε συνδυασμό με τον οικοτουρισμό.

Τέλος, επισημαίνεται ότι εκπονήθηκε από μέρους των υπηρεσιών του Υπουργείου επικαιροποιημένη μελέτη για την ανάδειξη των προκλήσεων και δυνατοτήτων του ορεινού τουρισμού, δυνάμει της οποίας, με πρωτοβουλία της αρμόδιας Υφυπουργού Τουρισμού Σοφίας Ζαχαράκη το Υπουργείο προβαίνει άμεσα στη συγκρότηση ομάδας εργασίας για την προώθηση του ορεινού τουρισμού και για την αξιοποίηση των νέων χρηματοδοτικών εργαλείων με βάση τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης.

Σε ό,τι αφορά τις **υφιστάμενες υποδομές** στις ορεινές περιοχές της Κρήτης, σας γνωρίζουμε ότι με την υποπερ. κβ της περ. α της παρ. 1 του άρθρου 13 του ν. 4179/2013 έχει αναγνωριστεί ως υφιστάμενο το χιονοδρομικό κέντρο Ανωγείων – Ψηλορείτη της Περιφερειακής Ενότητας Ρεθύμνης, ωστόσο εκκρεμεί η έκδοση Ειδικού Σήματος Λειτουργίας, καθώς δεν έχει υποβληθεί από το Δήμο Ανωγείων το σχετικό αίτημα και πλήρης φάκελος δικαιολογητικών.

Επίσης έχουν εκδοθεί από την αρμόδια Υπηρεσία του Υπουργείου Τουρισμού τα κάτωθι Ειδικά Σήματα Λειτουργίας ορειβατικών καταφυγίων στην Κρήτη:

1 – Στροβίλι (Ε.Ο.Σ. Λασιθίου), 12 κλινών, υψόμετρο 1358μ., α.π. 503/11.01.2019, αρ. ΜΗΤΕ: 1040Υ4800000801 – Π.Ε. Λασιθίου

2 – Τάυρης (Ε.Ο.Σ. Χανίων), 46 κλινών, υψόμετρο 1220μ., α.π. 46/04.01.2021, αρ. ΜΗΤΕ: 1042Υ48000000901 – Π.Ε. Χανίων

3 – Καλλέργη (Ε.Ο.Σ. Χανίων), 66 κλινών, υψόμετρο 1580μ., α.π. 47/04.01.2021, αρ. ΜΗΤΕ: 1042Υ48000001201 – Π.Ε. Χανίων

4 – Βόλικά (Ε.Ο.Σ. Χανίων), 30 κλινών, υψόμετρο 1430 μ., α.π. 403/13.01.2021, αρ. ΜΗΤΕ: 1042Υ48000001001 – Π.Ε. Χανίων

5 – Σβουριχτής (Χρήστος Χουλιόπουλος) (Ε.Ο.Σ. Χανίων), 22 κλινών, υψόμετρο 1970μ., α.π. 404/13.01.2021, αρ. ΜΗΤΕ: 1042Υ48000001101 – Π.Ε. Χανίων

Σε διαδικασία έκδοσης απόφασης νομιμοποίησης βρίσκεται το ορειβατικό καταφύγιο Τουμπωτός Πρίνος (Ε.Ο.Σ. Ρεθύμνου), 30 κλινών, 1515μ. και σε διαδικασία έκδοσης διαπιστωτικής πράξης το ορειβατικό καταφύγιο Τριγιόδω Ανωγείων (Δήμος Ανωγείων), 6 κλινών, 1179μ. που βρίσκονται στην Π.Ε. Ρεθύμνου.

Επισυνάπεται το υπ' αρ. ΕΔΕΤΤ/Γ/30/18.1.2022 έγγραφο της Επιτελικής Δομής ΕΣΠΑ Τομέα Τουρισμού.

Η ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΣΟΦΙΑ ΖΑΧΑΡΑΚΗ

Ακριβές Αντίγραφο
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών Θεμάτων

Αθηνούλα Κολοτούρα
ΤΕ Διοικητικού - Λογιστικού

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφείο Υπουργού
Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
Υπηρεσία Συντονισμού
Σελίδες απάντησης: (4)
Σελίδες συνημμένων: (2)
Σύνολο Σελίδων : (6)